ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «НА 9-ОЙ ЛИНИИ» ВАСИЛЕОСТРОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Программа **принята**
на педагогическом совете
протокол № 3
от «07» июня 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 35/01
от «30» июня 2023 г.
Директором ГБУ ДО
ДДТ «На 9-ой линии»
_____ И. В. Петерсон

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «СТУДИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

Срок освоения: 1 год
Возраст обучающихся: 8-12 лет

Разработчик:

Бавина Анастасия Александровна
педагог дополнительного образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеразвивающая программа разработана в соответствии с актуальной нормативно-правовой базой, уставом ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии» Василеостровского района Санкт-Петербурга и локальными актами образовательного учреждения.

Направленность программы – программа имеет техническую направленность, воспитывает эстетический вкус, критическое и креативное мышление у обучающихся через знакомство с основами арт-проектирования.

Актуальность программы:

В условиях внедрения «Модели развития региональных систем дополнительного образования детей» одним из важных требований к разработчикам дополнительных образовательных программ является создание программ для детей, имеющих высокие образовательные потребности. Данная программа не только отвечает этому актуальному запросу, но и предполагает использование комплексного, междисциплинарного подхода к изучению предмета.

Актуальность программы заключается в том, что в рамках учебно-творческой деятельности в формате проектных групп, разрабатывая креативные арт- проекты, обучающиеся погружаются в мир проектирования и искусства, необходимые для устойчивого общественно-творческого развития детей и подростков. Тематика и проблематика социальных арт-проектов и креативных арт-проектов проектов подбирается таким образом, чтобы решались ключевые задачи воспитания. При этом общеобразовательная программа «Студия креативных индустрий» полноценна и интересна детской и подростковой аудитории, соответствует современному восприятию подрастающего поколения и пропагандирует коллективную коллаборацию для решения целей и задач социально-творческого развития.

Актуальность программы заключается в комплексном рассмотрении современных трендовых направлений креативных индустрий, развитии способности учащихся к созданию креативных, востребованных проектов.

Адресат программы:

Программа ориентирована на учащихся в возрасте от 8-12 лет.

Уровень освоения – общекультурный.

Объем и срок освоения программы. Программа реализуется в течение 1 года в объеме 144 часов.

Отличительные особенности программы

Отличительная особенность программы заключается в разнообразии содержания программы, что позволяет впоследствии приобретённых знаний и навыков создавать авторские социальные и творческие стартап проекты.

Программа реализуется на основе применения современных активных методов обучения, в том числе с использованием цифровых ресурсов. В рамках программы предусмотрена публичная защита творческих идей обучающихся перед приглашенными экспертами в режиме реального времени, что способствует развитию навыков публичных выступлений и лидерских качеств.

Инновационность образовательной программы заключается в применении формата совместной коллективной проектной деятельности обучающихся, направленной на создание командных творческих продуктов для развития процессов и стратегий креативного социального проектирования и урбанистики.

Цель программы – развитие творческих, проектных способностей, креативного мышления и художественного восприятия через освоение технички и инструментов арт-проектирования.

Задачи:
Обучающие:

- дать представление об основных принципах работы креативных индустрий;
- научить методам представления дизайнерских и креативных объектов;
- научить применять основные принципы и законы креативных индустрий;
- научить применять различные графические эффекты;
- ознакомить с основными сведениями о видах графики;
- ознакомить с основными сведениями о видах медиа;
- ознакомить с основными сведениями о видах масс-маркета в социальной среде;
- ознакомить с основными сведениями о видах разработки урбанистических направлений городской среды;
- ознакомить с основными навыками создания и редактирования изображений в сфере креативных индустрий;
- научить создавать простые социальные ролики;
- научить создавать элементы, необходимые при размещении готовых макетов в Интернете или выводе на печать;

Развивающие:

- развивать творческие способностей посредствам участия в проектных группах;
- развивать креативное мышление посредствам участия в проектных группах;
- расширять кругозор воспитанников в области применения и использования компьютера в разработке креативных арт- объектов;
- развивать устойчивый познавательный интерес.

Воспитательные:

- воспитывать художественный вкус;
- воспитывать стремление к самообразованию;
- воспитывать чувство ответственности за свою работу.

Планируемые результаты. В результате освоения программы у учащихся будут достигнуты следующие результаты:
Личностные:

- сформирована мотивация к деятельности в сфере креативных индустрий;
- развито креативное мышление и художественный вкус.

Метапредметные:

- Развиты социально-коммуникативные компетенции, коммуникативные навыки и способность работать в творческом коллективе;
- Развито проектное мышление, основанное на интеграции дизайна и проектного менеджмента.

Предметные:

- Сформировано понимание о сущности креативных индустрий в современном мире
- Сформированы знания в области арт-проектирования.

В результате освоения программы учащиеся должны
знать/понимать:

- Смысл креативных индустрий в современном мире
- Знать процесс арт-проектирования

уметь:

- использовать инструменты арт-проектирования;
- создавать авторские арт-проекты в области художественного творчества, образования, социальных практик и др.

владеть:

- навыком разработки проектов в области креативных индустрий.

Организационно-педагогические условия реализации программы
Язык реализации – русский.
Формы обучения. Очная

Особенности реализации Программа ориентирована на раннюю профессиональную ориентацию детей младшего школьного возраста в области творческих профессий и проектных технологий. Предусмотрено погружение детей в профессии дизайнеров, организаторов событий, Арт-менеджеров, художников и режиссёров. В программе используются игровые приемы элементов профессиональных проб для детей. В процессе обучения предусмотрены встречи с известными медийным личностями Санкт-Петербурга через социальное сотрудничество с РОО «Нестор», СПБГУ «Факультет искусств».

Возможность для обучения для детей с ОВЗ и детей-инвалидов: не предусмотрено.

Особенности организации образовательного процесса. В программе используются разные форматы организации учебного процесса: посещение партнерских организаций (СПБГУ «Факультет искусств»), участие в городских событиях, проектные методы, выставочная деятельность.

Условия набора и формирования групп
Условия набора – в программу не предусмотрено входное тестирование.
Условия формирования групп - в группе предполагается обучение разновозрастных учащихся 8-12 лет.
Количество учащихся – 1 год - 15 учащихся,
Режим занятий – занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Форма организации и проведения занятий – в рамках обучения используется несколько форм проведения занятий:

- групповая (в процессе теоретического обучения, проектирования групповых образовательных продуктов)
- индивидуально-консультационная (в процессе сопровождения учащихся в ходе выполнения ими индивидуальных проектных задач)
- наставническая работа в парах «ученик-ученик».

Формы проведения занятий - Аудиторные, внеаудиторные.
Формы организации деятельности: мастер-классы, проектная мастерская, выставка-презентация, в том числе с использованием онлайн возможностей позиционирования образовательных продуктов.

Материально-техническое оснащение программы:

- Помещение, достаточное для проведения занятий группой не менее 15 человек.
- Маркерная доска.
- Экран для демонстраций презентаций.
- Расходуемые канцелярские материалы (ручки, блокноты, бумага А4, фломастеры, маркеры, скрепки и т.д.).

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля	Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий
		Всего	Теория	Практика		
1	Вводное занятие. Инструктаж.	2	1	1	Педагогическое наблюдение	
2	“Креативные решения в области образования и культуры”	34				
2.1	Основы креативных решений.	16	6	10	Педагогическое наблюдение	
2.2.	Основы разработки и представления арт-игр (проектов).	18	8	10	Макет арт-игры	
3	“Урбанистика и Креативные брендинг территорий”	36				
3.1	Что такое урбанистика?	20	8	12	Педагогическое наблюдение	
3.2.	Как развить свой бренд.	16	6	10	Опрос	
4	Креативный «руссART»	34				
4.1.	Основы русского стиля.	16	8	8	Педагогическое наблюдение	
4.2.	Основы разработки арт-проектов (проекта).	18	6	12	Представление арт-проекта	
5	Синтез современного искусства и классического прикладного творчества «Старое по Новому»	36				

5.1.	Что такое искусство?	12	6	6	Педагогическое наблюдение	
5.2.	Арт-проектирование «Старое по Новому».	12	4	8	Представление проекта «Старое по Новому»	
5.3.	Биеннале “Студии креативных индустрий”.	12	4	8	Самоанализ	
6	Итоговое занятие	2		2		
	Итого:	**144**	57	87		

УТВЕРЖДЕН
Приказ №__35/01 от_30.06.2023 г.___
Директор ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»
_____ Петерсон И.В.
«___»_____20_____г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
реализации дополнительной общеразвивающей программы
«Студия креативных индустрий»
на 2023/2024 учебный год

Год обучения, группа	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год 1 группа	01.09.2023	24.05.2024	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа
1 год 2 группа	01.09.2023	24.05.2024	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ
«Студия креативных индустрий»
2023/2024 учебный год

Разработчик:

Бавина Анастасия Александровна,

педагог дополнительного образования

Особенности обучения. Программа состоит из 4-х образовательных модулей. Каждый модуль включает Теоретический блок, направленные на формирование новых знаний в области креативных индустрий, а также проектно-практический блок, реализующийся на основе современных технологий арт проектирования.

Образовательная программа опирается на принцип: «движение от простого к сложному», где каждый предыдущий образовательный модуль является фундаментом для освоения последующего.

Креативные (творческие) индустрии – это тип социально-культурных практик, доминирующей и объединяющей идеей в которых выступают творческие и культурные компоненты.

Исходя из сложившихся на сегодня концепций и подходов, к креативным индустриям относят деятельность в области исполнительских и визуальных искусств; дизайна и ремесел; кино, телевидения и медиа.

В рамках каждого модуля обучающиеся разрабатывают творческие арт- проекты направлениях:

- Креативные решения в области образования и культуры
- Креативный «руссART», модуль, направленный на разработку арт-объектов, аксессуаров и т.д. в русском стиле для современной молодежи, как способ развития социальной идентичности России.
- Синтез современного искусства и классического прикладного творчества «Старое по Новому»
- Урбанистика и Креативные брендинг территорий

Каждый образовательный блок помогает развивать у молодого поколения социальные компетенции и предметные компетенции в сфере креативных индустрий.

Содержание программы

1. Вводное занятие

Теория. Организационные вопросы. Проведение инструктажа по ТБ. Планирование деятельности на учебный год.

Практика. Правила взаимодействия в группе

Форма контроля: педагогическое наблюдение, опрос

2. “Креативные решения в области образования и культуры”

2.1. Основы креативных решений.

Теория. Основы креативных решений. Техники принятия креативных решений

Практика. Имитационная игра “Вавилонская башня”. Ментальные карты «виды и методы креативных решений». ТРИЗ.

Форма контроля: педагогическое наблюдение

2.2. Основы разработки и представления арт-игр (проектов).

Теория. Основы публичных выступлений. Игровое моделирование. Техники и методики генерации идей. Основы представления проектов.

Практика. Разработка и апробация арт-игр (проекта). Ролевая игра. ТРИЗ . Работа команд над разработкой арт-игр. Представление арт-игры (проекта).

Форма контроля: макет арт-игры

3.“Урбанистика и Креативные брендинг территорий”

3.1. Что такое урбанистика?

Теория. Основы урбанистики. Что такое Брендинг территорий? Как развивать города. Экономика и управление в городе. Какие технологии и тенденции помогли развить проект.

Практика. Имитационная игра. Генерация идей “Мой город”

Форма контроля: педагогическое наблюдение

3.2. Как развить свой бренд.

Теория. Основы продвижения проектов. Конфликты и как с ними бороться. Какие технологии и тенденции помогли развить проект. Проектирование бренда своего проекта. Основы представления стартап проектов, методики публичных выступлений.
Практика. Ролевая игра. Работа над проектом “Мой город”. ТРИЗ. Дизайн презентации на ресурсах canva google prezi. Основные технологии вербального и невербального взаимодействия. Представление проектов “Мой город”.
Форма контролоя: опрос

4. Креативный «руссART»

4.1. Основы русского стиля.

Теория. Виды и типы современного искусства. Основные направления классического искусства. Типы русского стиля. Как создавался бренд.
Практика. Имитационная игра. ТРИЗ. Выбор идеи проекта.
Форма контроля: педагогическое наблюдение

4.2. Основы разработки арт-проектом (проекта).

Теория. Что сегодня хотят видеть в арт сообществах? Творчество и качество. Яркие примеры руссART. Техники невербалики в публичных выступлениях.
Практика. Работа над арт-проектом «руссART». Ментальная карта «руссART». Представление проектов «руссART».
Форма контроля: представление арт- проекта

5. Синтез современного искусства и классического прикладного творчества «Старое по Новому»

5.1. Что такое искусство?

Теория. Виды и типы классического творчества. Какое искусство сегодня интересно обществу? Основные проблемы современного искусства.
Практика. Ментальная карта «Искусство сегодня». Имитационная игра.
Форма контроля: педагогическое наблюдение

5.2. Арт-проектирование «Старое по Новому».

Теория. Как делать новое? Основы создания креативных проектов. Взаимодействие во время работы. Вербалика и невербалика в публичных выступлениях.
Практика. Генерация идей проекта «Старое по Новому». Разработка проекта «Старое по Новому». Имитационная игра. ТРИЗ.Представление проектов «Старое по Новому».
Форма контроля: Представление проекта «Старое по Новому»

5.3. Биеннале “Студии креативных индустрий”.

Теория. Принципы организации массовых мероприятий. Планирование процесса.
Практика. Разработка концепции мероприятия. Биеннале Студии креативных индустрий.
Форма контроля: самоанализ

6. Итоговое занятие.

теория: подведение итогов, систематизация итоговых знаний по содержанию программы.
практика: круглый стол
Форма контроля: педагогическое наблюдение

Календарно-тематический план 2023-2024 учебного года

Группа №1, 2 (четверг, пятница)

№	Тема занятия (перечисление основных тем занятия, расшифровка подтем в содержании программы)	Дата занятий		Количество часов			Формы подведения итогов
		план	факт	теория	практика	Всего	
1	Вводное занятие Организационные вопросы. Инструктаж по ТБ. Правила взаимодействия в группе. Опрос.	01.09		1	1	2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
2	Основы креативных решений.	07.09		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
3	Что такое креативные решения?	08.09		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
4	Основы креативных решений.	14.09			2	2	рефлексия, дебрифинг
5	Виды креативных решений.	15.09		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
6	Коммуникативная игра	21.09			2	2	рефлексия, дебрифинг
7	ТРИЗ	22.09			2	2	рефлексия, дебрифинг
8	Имитационно ролевая игра «ЧП на луне»	28.09			2	2	рефлексия, дебрифинг
9	ТРИЗ	29.09			2	2	рефлексия, дебрифинг
10	Основы разработки арт-игры	05.10		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
11	Принципы геймификации информации	06.10		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
12	Разработка концепции арт-игры	12.10			2	2	Обсуждение команд
13	ТРИЗ	13.10			2	2	рефлексия, дебрифинг

14	Коммуникативная игра	19.10			2	2	Обсуждение команд
15	Структура арт-игры	20.10		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
16	Разработка концепции арт-игры	26.10			2	2	Обсуждение команд
17	Разработка арт-игры (проекта)	27.10			2	2	Обсуждение команд
18	Принципы игрового процесса	02.11		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
19	Что такое урбанистика?	03.11		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
20	Игра «Город 2050»	09.11			2	2	рефлексия, дебрифинг
21	ТРИЗ	10.11			2	2	рефлексия, дебрифинг
22	Основные принципы устройства городской среды	16.11		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
23	Как работает урбанистика?	17.11		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
24	Разработка проектов «Мой город»	23.11			2	2	Обсуждение команд
25	Разработка арт-игры (проекта)	24.11			2	2	Обсуждение команд
26	Лучшие практики урбанизма	30.11		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
27	Разработка проектов «Мой город»	01.12			2	2	Обсуждение команд
28	Разработка проектов «Мой город»	07.12			2	2	Обсуждение команд
29	Что такое бренд?	08.12		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
30	Примеры хорошего брендирования	14.12			2	2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
31	Как создать свой бренд?	15.12		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
32	Как создать свой бренд?	21.12			2	2	Обсуждение команд

33	Разработка концепции бренда	22.12			2	2	Обсуждение команд
34	Зачем нужен брендбук?	28.12		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
35	Разработка брендбука	29.12			2	2	Обсуждение команд
36	Разработка брендбука	11.01			2	2	Обсуждение команд
37	Что такое русский стиль?	12.01		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
38	Имитационная игра	18.01			2	2	рефлексия, дебрифинг
39	ТРИЗ	19.01			2	2	рефлексия, дебрифинг
40	Актуальные направление русского стиля?	25.01		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
41	Коммуникативная игра	26.01			2	2	рефлексия, дебрифинг
42	Что такое стиль? Возникновение русского стиля	01.02		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
43	Значимые личности в развитии русского стиля	02.02		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
44	Решение кейс ситуаций	08.02			2	2	рефлексия, дебрифинг
45	Что такое арт-проект ?	09.02		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
46	Решение кейс ситуаций	15.02			2	2	Обсуждение команд
47	Основы разработки арт-проектов (проекта).	16.02		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
48	Разработка концепции арт-проекта	22.02			2	2	Обсуждение команд
49	Разработка арт-проекта	29.02			2	2	Обсуждение команд
50	Разработка арт-проекта	01.03			2	2	Обсуждение команд
51	Методики работы в команде в арт-проекте	07.03		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации

52	Разработка арт-проекта	14.03			2	2	Обсуждение команд
53	Разработка арт-проекта	15.03			2	2	Обсуждение команд
54	Что такое искусство?	21.03		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
55	Основные виды и типы классического искусства	22.03		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
56	ТРИЗ	28.03			2	2	рефлексия, дебрифинг
57	Коммуникативная игра	29.03			2	2	рефлексия, дебрифинг
58	ТРИЗ	04.04			2	2	рефлексия, дебрифинг
59	Основные виды и типы классического искусства	05.04		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
60	Как происходит арт-проектирование?	11.04		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
61	Разработка концепции арт-проекта «Старое по Новому»	12.04			2	2	Обсуждение команд
62	ТРИЗ	18.04			2	2	рефлексия, дебрифинг
63	Разработка арт-проекта	19.04			2	2	Обсуждение команд
64	Интеграция классического искусства в новые течения 21 века	25.04		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
65	Разработка арт-проекта	26.04			2	2	Обсуждение команд
66	Что такое биеннале?	02.05		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
67	Техники разработки арт-объектов и выставочных пространств	03.05		2		2	Мини-рефлексия, ранжирование информации
68	Разработка концепции выставки работ «Студии креативных индустрий»	10.05			2	2	Обсуждение команд
69	Биеннале “Студии креативных индустрий”.	16.05			2	2	Обсуждение команд
70	Биеннале “Студии креативных индустрий”.	17.05			2	2	Обсуждение команд

71	Биеннале “Студии креативных индустрий”.	23.05			2	2	рефлексия, дебрифинг
72	Итоговое занятие	24.05			2	2	рефлексия, дебрифинг
				Итого:	57	87	144	

Методические и оценочные материалы.
Методические материалы

Методы обучения :

Метод устного изложения изучаемого материала (беседа, рассказ). Педагог использует этот метод, когда объясняет учащимся принципы действия оборудования или теоретические знания, необходимые для понимания физических законов

Демонстрационно-иллюстративный метод. Педагог использует этот метод, когда, рассказывает о физических законах и демонстрирует их на конкретных примерах. Такие занятия способствуют развитию образного восприятия различных явлений

Проектный метод. Педагог организует групповую или индивидуальную работу для разработки элемента образовательного продукта, комплексного продукта.

Методы критического мышления (скетч, интеллект-карта и др)

Методы самостоятельной работы учащихся:

Домашняя самостоятельная работа: учащийся получает задание по анализу опубликованной научной работы/статьи и составляет вопросы, на которые необходимо ответить, чтобы разобраться в этой работе/статье. Учащийся выполняет поиск и анализ теоретических материалов для создания собственной исследовательской работы.

Классная самостоятельная работа. Учащийся или группа учащихся получают задание от педагога и начинают выполнять его. Например, учащиеся создают проект по созданию производства каких-то новых материалов или покрытий.

Дидактические средства

Программа learning app
Программа Miro
Ресурсные возможности Яндекс

Информационные источники и списки литературы.

1. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне, М.: Мир, 1982
2. Адамов Е.Б. Ритмическая структура книги, М.: Книга, 1988.
3. Айзенк Г., Кэмин Л. Природа интеллекта – битва за разум. М., 2002.
4. Алдер Г. CQ, или Мускулы творческого интеллекта. М., 2004.
5. Александров А. А. Психогенетика. СПб., 2004.
6. Андреева Е. Все и ничто. Символические фигуры в искусстве второй половины XX века. Спб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2004.
7. Аронов В. Концепции современного дизайна. 1990-2010. – М.: Артпроект, 2011.
8. Богоявленская Д. Б. Измерение креативности – описание индивидуальности: Психология индивидуальности: Материалы Всероссийской конференции. М., 2006. С. 87–90.
9. Богпомочева О. А. Жизненная перспектива у одаренных подростков: Материалы IV Всероссийского съезда Российского психологического общества. М., 2007. Т. 1. С. 107.
10. Гасимова В. А. Креативность, обработка информации и внимание // Ананьевские чтения, 2007: Материалы научно-практической конференции. СПб., 2007. С. 6–8.
11. Голубева М.В. «Азбука цвета. Развитие творческих способностей у малышей», 2015 г.
12. Дерманова И. Б., Крылова М. А. Креативность, личностные особенности и стратегии совладания старших школьников // Ананьевские чтения, 2004: Материалы научно-практической конференции. СПб., 2004. С. 384–386.
13. Дмитриев В.Г. «Академия раннего развития. Развитие творческих способностей, или Прикоснемся к прекрасному», 2006 г.
14. Иоскевич Я. Интернет как новая среда художественной культуры. – СПб.: РИИИ, 2006.
15. Иттен И. «Искусство цвета», М.:Ид Аронов, 2013
16. Йоас Х. Креативность действия / Пер. с нем. – СПб.: Алетейя, 2005.
17. Каган М.С. Новое слово в теории дизайна // Техническая эстетика. М., 1991.

18. Кандинский ВВ. Точка и линия на плоскости. / Пер. с нем. Е. Козиной. -СПб: Азбука-классика, 2005
19. Капица П.Л. Эксперимент. Теория. Практика Текст. /П.Л.Капица // - М.:Наука, 1987
20. Карпов В.В. Специфика оценки эффективности дизайна//Техническая эсте- тика.-М., 1982.-No9
21. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.
22. Климов В.П. Развитие культурологического представления о дизайн-образовании //Социально-гуманитарное образование в средней и высшей школе. Екатеринбург, 2000.
23. Котова Е.В., Кузнецова С.В., Романова Т.А, «244 упражнения для маленьких гениев. Развитие креативных способностей ребенка-дошкольника», 2010 г.
24. Матюшкин А.М. «Мышление, обучение, творчество», 2003 г.
25. Николаенко Н.Н. «Психология творчества», 2005 г.
26. Скворцова В.О. «Интеллект + креатив. Развитие творческих способностей дошкольников», 2009 г

Перечень учебно-методического комплекса
к дополнительной общеразвивающей программе «Студия креативных индустрий»:
Нормативно - концептуальные документы:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный Закон от 31 июля 2020 года №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 № 48226);

- Методология (целевая модель) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися // Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 25.12.2019 №Р-145;
- Методические рекомендации по внедрению методологии (целевой модели) наставничества обучающихся // Приложение к Письму Министерства просвещения Российской Федерации от 23.01.2020 № МР-42/02 «О направлении целевой модели наставничества и методических рекомендаций»;
- О внедрении методологии (целевой модели) наставничества в государственных образовательных учреждениях, находящихся в ведении Комитета по образованию и администраций районов Санкт-Петербурга // Распоряжение Комитета по образованию от 27.07.2020 № 1457-р;
- Постановление Главного государственного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Концепция воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы «Петербургские Перспективы». Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга от 16.01.2020 №105-р Ф;
- Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга от 25.08.2022 №1676-р «Об утверждении критериев оценки дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и индивидуальными предпринимателями Санкт-Петербурга»;
- Инструктивно-методическое письмо Комитета образования Санкт-Петербурга от 16.03.2020 «О реализации организациями, осуществляющими образовательную деятельность, образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий».

Оценочные материалы

Методы проверки, оценки знаний и навыков:

Проверка и оценка знаний и навыков работы учащихся являются неотъемлемой и важной составляющей частью процесса обучения, они строятся на принципах систематичности и проводятся в течение всего процесса обучения.

В ходе реализации программы используются входной, текущий, промежуточный, итоговый контроль.

Вводная диагностика проводится в сентябре с целью выявления творческих способностей, проектного мышления и определения личностных качеств, а также лидерского потенциала у детей.

*Формы**:** педагогическое наблюдение.*

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течении всего учебного года для отслеживания уровня освоения учебного материала программы и развития личностных качеств, творческих проектных знаний и навыков.

Формы:

-педагогические наблюдения;

-опрос и структурированные интервью, дискуссии по теме;

- представление результатов работы команд в рамках проведения игровых форм, тренингов,

-творческие презентации, включая видео и аудио продукты коллективной деятельности обучающихся;

-анализ педагогом и учащимися качества выполнения творческих работ, приобретенных навыков общения.

Промежуточный контроль предусмотрен 1 раз в год (декабрь) с целью выявления уровня освоения программы учащимися и корректировки программы обучения.

Формы:

- презентация командных проектных предложений;
- тестирование;

Итоговый контроль осуществляется в конце реализации программы.

Формы:

- проведение публичного мероприятия Фестиваль креативных индустрий, в рамках которого будут представлены индивидуальные и командные разработки обучающихся, в том числе с использованием средств визуализации.

В рамках поведения промежуточного и итогового контроля педагог заполняет «Диагностическую карту оценки результатов обучающегося по дополнительной образовательной программе».

Диагностическая карта оценки результатов обучающегося

ФИО обучающегося_____

Название программы_____

Номер группы_____

Критерий	**Оценка выраженности**		
	Проявляет в полной мере. (3 б.)	**Проявляет в достаточной мере. Есть небольшие трудности. (2 б.)**	**Слабо проявляет или не проявляет совсем. (1 б.)**
Предметные результаты			
Сформировано понимание о сущности креативных индустрий в современном мире			
Сформированы знания в области арт-проектирования.			
Метапредметные результаты			
Развиты социально-коммуникативные компетенции, коммуникативные навыки и способность работать в творческом коллективе;			
Развито проектное мышление, основанное на интеграции дизайна и проектного менеджмента.			
Личностные результаты			
сформирована мотивация к деятельности в сфере креативных индустрий;			
развито креативное мышление и художественный вкус.			

Динамика изменений анализируется на основе сравнения данных оценивания за первое и второе полугодия по завершению каждого учебного года и обучения по программе в полном объеме.

Результаты сравнения заносятся в диагностическую карту динамики изменений за учебный год:

Диагностическая карта оценки результатов обучающегося

ФИО обучающегося_____
Название программы_____
Номер группы_____
Творческие достижения обучающегося_____
_____

Критерии	Виды контроля		Динамика
	Промежуточная аттестация	Итоговый контроль	
Предметные результаты			
Сформировано понимание о сущности креативных индустрий в современном мире			
Сформированы знания в области арт-проектирования.			
Метапредметные результаты			
Развиты социально-коммуникативные компетенции, коммуникативные навыки и способность работать в творческом коллективе;			
Развито проектное мышление, основанное на интеграции дизайна и проектного менеджмента.			
Личностные результаты			
сформирована мотивация к деятельности в сфере креативных индустрий;			
развито креативное мышление и художественный вкус.			
Сумма баллов:			

Уровень:	*Начальный уровень - до 6 баллов;* *Средний уровень - 7 - 12 баллов;* *Высокий уровень -13-18 баллов.*			
Дата:				
Подпись педагога, осуществлявшего оценивание:				

Алгоритм подсчета результатов:

1. Каждый критерий оценивается по трёхбалльной системе, где:
   – проявляет в полной мере (3 б.);
   – проявляет в достаточной мере. Есть небольшие трудности (2 б.);
   – слабо проявляет или не проявляет совсем (1 б.).
2. Подсчитывается итоговое количество баллов по каждому обучающемуся.
3. Определяется уровень освоения образовательной программы по сумме баллов.
4. Динамика определяется через сравнение показателей промежуточной аттестации и итогового контроля.
   – положительная динамика отмечается знаком «+»;
   – отсутствие динамики отмечаете знаком «0»;
   – отрицательная динамика отмечается знаком «-».

Рабочая программа воспитания

Цель: способствовать формированию сплочённого детского коллектива с активной гражданской позицией на основе общечеловеческих ценностей.

Задачи:

- Способствовать формированию духовно – нравственных качеств.
- Воспитывать любовь к своей Родине и бережное отношение к природе.
- Воспитание культуры здорового и безопасного образа жизни.
- Воспитывать сознательное отношение к труду.
- Способность профессиональному самоопределению, социальной активности и ответственности.

Формы воспитательной работы в детском объединении:

- Беседы;
- Проекты;
- Просмотр фильмов;
- Конкурсы;
- Праздники;
- Экскурсии;
- Выезды;
- Игровые программы;
- Соревнования;
- Развлекательная программа.

Календарный план воспитательной работы

Сроки	Направление	Мероприятие	Место проведения
Сентябрь	Духовно-нравственное развитие	Просмотр фильма на тему: «Семья в жизни каждого»	ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»
Октябрь	Социально-культурная практика	Экскурсия на производство «Океаника ЛАБ»	«Океаника ЛАБ», Порт «Севкабель»
Ноябрь	Духовно-нравственное развитие	Информационный час «День народного единства. История празднования»	ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»
Декабрь	Социально-культурная практика	Праздник «Встреча Нового года»	ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»
Декабрь	Поддержка индивидуальности	Викторина: «Мир моих увлечений»	ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»
Январь	Социально-культурная практика	Экскурсия в музей ГорЭлектроТранс	ГорЭлектроТранс

Январь	Духовно-нравственное развитие	Участие в акции ко Дню полного освобождения Ленинграда от блокады «Свеча памяти»	ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»
Февраль	Социально-культурная практика	Экскурсия на производство ООО ГК Геоскан	ООО ГК Геоскан
Февраль-март	Социально-культурная практика	Празднование 23 февраля и 8 марта	ГБУ ДДТ «На 9-ой линии»
Апрель	Поддержка индивидуальности	Представление творческих проектов»	ГБУ ДДТ «На 9-ой линии»
Май	Духовно-нравственное развитие	Беседа «Уроки войны»	ГБУ ДДТ «На 9-ой линии»
Май	Духовно-нравственное развитие	Просмотр фильмов о Великой Отечественной войне	ГБУ ДДТ «На 9-ой линии»