



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «НА 9-ОЙ ЛИНИИ»
ВАСИЛЕОСТРОВСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Программа принята
на педагогическом совете
протокол № 3
от «07» июня 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА

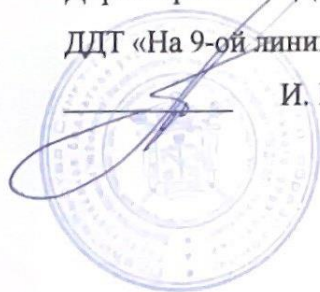
Приказом №35/01

от «30» июня 2023 г.

Директором ГБУ ДО

ДДТ «На 9-ой линии»

И. В. Петерсон



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ТехноАрт»**

Срок освоения: 2 года

Возраст обучающихся: 10-18 лет

Разработчик:

Эйнем Кристина Вячеславовна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

В настоящее время владение компьютерными технологиями рассматривается как важнейший компонент образования, играющий значимую роль в решении приоритетных задач образования: в формировании мировоззрения, системно-информационной картины мира, учебных и коммуникативных навыков.

Графический дизайн – широкое понятие, затрагивающее многие сферы нашей жизни и в реальном, и в цифровом мире. Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин.

Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

Направленность общеобразовательной программы «ТехноАРТ» - **техническая**. Программа ориентирована на применение полученных знаний, погружение в профессиональную среду, участие в профильных конкурсах и олимпиадах. Основной акцент делается на компетенцию «Графический дизайн» Профессии

Адресат программы – для обучения принимаются обучающиеся в возрасте 10 -18, проявляющие интерес к данному направлению деятельности.

Актуальность данной программы заключается в развитии профессиональных навыков, демонстрация важности компетенции для экономического роста и личного успеха. Учащиеся приобретают необходимые навыки, для создания собственного портфолио, состоящего из визитки, плаката, презентации, портфолио, анимированной иллюстрации. Кроме того, они познают изнутри труд графического дизайнера, что им помогает определиться с профессиональной сферой деятельности на будущее.

Отличительные особенности данной общеобразовательной программы в том, что она открывает возможности не только изучить основные инструменты работы, но и увидеть, как их можно использовать для решения разнообразных задач, максимально реализовав творческие способности.

Уровень освоения программы - базовый.

Объем и срок освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ТехноАрт» реализуется в очной и дистанционной форме с применением Интернет-ресурсов: Sferum (сервис для проведения видеоконференций), Вконтакте, (социальные сети и мессенджеры).

Цель программы:

Создание условий для развития творческих способностей, математического и логического мышления обучающихся средствами компьютерной графики.

Повышение престижа профессии Графический дизайнер и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и

профессиональных стандартов, посредством участия и проведения конкурсов профессионального мастерства.

Задачи программы:

Обучающие:

- дать обучающимся базовые знания о персональном компьютере, сформировать навыки свободного ориентирования в графической среде операционной системы;
- дать знания основ компьютерной графики на примере работы с программами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator;
- обучить возможностям создания собственных изображений, используя базовый набор инструментов графических программ, а также средствам обработки готовых рисунков с целью воплощения новых творческих задач;
- рассмотреть возможности работы с текстом и фотографиями (преобразование, подбор к изображению, спецэффекты, создание логотипа и т.д.);
- обучить возможностям создания собственных изображений, на основе знания законов и средств композиции;
- закрепить знания по цветоведению и колористке, используя возможности работы с цветом средствами графических редакторов;
- освоить приемы работы с графическим планшетом;
- рассмотреть возможности анимирования изображений с целью подготовки к курсу компьютерной анимации.

Развивающие:

- развитие творческого потенциала обучающихся посредством использования компьютера как рабочего инструмента художника.
- формирование элементов технического мышления и конструкторских способностей, фантазии, изобретательности и потребности детей в творческой деятельности;
- развитие познавательной активности и способности к самообразованию;
- формирование опыта проектной, конструкторской и технологической творческой деятельности.

Воспитательные:

- воспитание таких ценных личностных качеств, как трудолюбие, порядочность, ответственность, аккуратность, также культуры поведения и бесконфликтного общения;
- формирование интереса к профессиям в области дизайна в соответствии с осознаваемыми собственными способностями.

Воспитательный компонент данной программы основывается на реализации целей и задач:

- Программы воспитания в ДДТ «На 9-ой линии» Василеостровского района;
- Программы развития учреждения;
- воспитательной миссии, традиций учреждения;
- специфике образовательной деятельности ДОП «Графический дизайн» и связях с социальными партнерами (творческие, социокультурные проекты и т.д.).

Воспитательный компонент ДОП «Графический дизайн» реализуется через учебное занятие, которое является частью всего образовательного процесса в учреждении. Разработчик программы рассматривает занятие как лабораторию, где происходит развитие личности ребенка, его социализация, где обучающийся и педагог выступают равноправными субъектами образовательного процесса.

Воспитательный потенциал занятия предполагает создание условий для развития познавательной активности обучающихся, их творческой самореализации. С этой целью на занятиях в рамках данной программы предполагается следующее:

- подбор соответствующих задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения на занятиях;
- применение интерактивных форм работы, которые дают обучающимся возможность приобрести
- опыт ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия с другими детьми;
- включение в занятие игровых технологий, которые помогают поддержать мотивацию детей к
- получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в объединении, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время занятия;
- включение проектных технологий, позволяющих обучающимся приобрести навык генерирования и оформления собственных идей, навык самостоятельного решения проблемы, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения и т.д.;

Воспитательные эффекты ДОП «Графический дизайн» достигаются через:

- организацию игровых учебных пространств;
- обновление содержания совместной творческой деятельности педагога и обучающихся,
- проектирование игровых образовательных пространств;
- приобретения опыта социально-значимых дел.

Данной программой предусмотрена организация и проведение мероприятий в рамках реализации Плана воспитательной работы с обучающимися, проходящими обучение по данной программе, и участие в мероприятиях учреждения.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- будут ответственно относиться к учению, готовы и способны к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- будут уметь контролировать процесс и результат учебной деятельности;
- будут сформированы элементы технического мышления и конструкторских способностей, фантазии, изобретательности и потребности детей в творческой деятельности;
- будут развиты способности организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками: определять цели, распределять функции и роли участников, взаимодействовать и находить общие способы работы; умения работать в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; слушать партнёра; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Метапредметные:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;
- формировать умения ставить цель – создание творческой работы, планировать
- достижение этой цели;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;

- адекватно воспринимать достигнутый результат;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;
- в сотрудничестве с педагогом ставить новые учебные задачи;
- проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
- осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Познавательные универсальные учебные действия:

- осуществлять поиск информации в индивидуальных информационных архивах учащегося, информационной среде образовательного учреждения, в федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;
- ориентироваться на разнообразие способов решения задач;
- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
- строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;
- устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
- моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическая или знаково-символическая);
- синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов;
- выбирать основания и критерии для сравнения, классификации объектов.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- аргументировать свою точку зрения на выбор оснований и критериев при выделении признаков, сравнении и классификации объектов;
- выслушивать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- планировать учебное сотрудничество с педагогом и сверстниками - определять цели, функций участников, способов взаимодействия;
- осуществлять постановку вопросов - инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- разрешать конфликты - выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;

- управлять поведением партнера - контроль, коррекция, оценка его действий;
- уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- владеть монологической и диалогической формами речи.

Предметные:

По окончании обучения обучающиеся будут знать:

- принципы создания различных элементов дизайна;
- основные понятия графического дизайна;
- преобразование информации из текстовой формы представления в графическую без потери её смысла и полноты;
- осуществление компьютерного эксперимента для изучения созданных элементов дизайна;
- выбор программных средств, предназначенных для работы с графикой данного вида и адекватных поставленной задаче;
- рациональное использование широко распространённых технических средств для решения обще пользовательских задач и задач учебного процесса (персональный коммуникатор, компьютер, сканер, графическая панель, принтер, цифровой проекторе др.);
- инструменты презентационной графики при подготовке и проведении устных сообщений, усовершенствование навыков;
- инструменты визуализации для наглядного представления числовых данных и динамики их изменения.

По окончании обучения обучающиеся будут уметь:

- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- определять основные понятия компьютерной графики, строить логическое рассуждение при разработке элементов дизайна, умозаключение и делать выводы;
- тестировать созданные образцы дизайна;
- создавать простейших графические шаблоны и элементы дизайна;
- определять средства информационных технологий, реализующих основные информационные процессы;
- решать задачи из разных сфер человеческой деятельности с применением средств компьютерной графики;
- выбирать источники информации, необходимые для выполнения задания (средства массовой информации, электронные базы данных, информационно-телекоммуникационные системы, Интернет, словари, справочники, энциклопедии и др.);

По окончании обучения обучающиеся будут владеть:

- основными графическими редакторами;
- навыками создания и редактирования рисунков, чертежей, анимации, фотографий, слайдов презентаций;
- инструментами презентационной графики при подготовке и проведении устных сообщений, усовершенствование навыков;
- инструментами визуализации для наглядного представления числовых данных и динамики их изменения.

- навыками работы в графическом редакторе Adobe Photoshop;
- навыками работы в графическом редакторе Adobe Illustrator;
- навыками работы в редакторе Figma.

Формируемые компетенции:

обучающиеся осваивают информационные компетенции в процессе поиска информации с использованием различных источников: Интернета, бумажных и электронных носителей; обучения навыкам использования информационных устройств: компьютера, сканера, принтера. Объединяясь в проектные группы, а также в рамках обмена опытом между проектами обучающиеся активно развивают коммуникативные компетенции. Проектная деятельность конструкторского характера позволяет развивать учебно-познавательные компетенции.

Таким образом, графический дизайн, является одной из наиболее инновационных областей в сфере технического творчества, объединяет классические подходы к изучению основ дизайна, планирования деятельности и современные направления: информационное моделирование, рисование, информационно-коммуникационные технологии.

Организационно-педагогические условия реализации

Язык реализации: государственный язык Российской Федерации (русский язык).

Форма обучения: очная

В качестве форм занятий по данной программе предполагаются лекции, беседы, дистанционные уроки, комбинированные занятия, состоящие из теории и практики, показ приемов работы с инструментами, самостоятельная тренировочная работа за компьютером, практические учебные занятия, онлайн- воркшопы. Программа предусматривает возможность обучения в дистанционном режиме. Для проведения дистанционных занятий используются возможности закрытой группы в социальной сети «ВКонтакте», сервисы видеоконференций и образовательные интернет-ресурсы для обучающихся и родителей. В группе выкладываются видео и текстовые материалы по теме занятий, задания и ссылки на тесты. В обсуждениях группы у обучающихся есть возможность задать вопрос и получить консультацию. При необходимости организуются видеоконференции, для закрепления знаний и навыков и самопроверки обучающиеся используют образовательные интернет - ресурсы.

Особенности реализации программы

Данная программа предназначена для детей в возрасте от 10 до 18 лет, рассчитана на 2 года реализации. Приём на данную программу производится на основании заявления.

Первый год обучения (144 часа)

Программа рассчитана на **144 часа обучения - два раза в неделю по одному часу, один раз 2 часа.** Из них на теорию отведено 28 часов, на практику – 116 часов. В процессе обучения на начальном этапе изучаются следующие разделы:

1. «Графический дизайн»
2. Подготовка к чемпионату «Профессионалы», «Искатели профессий»
3. «Графический дизайн. Специализация»

В первом разделе рассматриваются многие секреты мастерства графического дизайнера. Основное внимание уделяется созданию айдентики. Учащиеся научатся разрабатывать не просто фирменный стиль, а полноценный бренд — яркий,

запоминающийся, вызывающий отклик у аудитории. В образовательную программу включен подробный практикум: разработать под ключ айдентику для реального бизнеса, получение детальный разбор всех ошибок и недочетов, а также рекомендации по исправлению их. Программа специализируется на подготовке к конкурсам и соревнованиям по графическому дизайну, в первую очередь к чемпионату Профессионалы.

Во втором разделе разбираются особенности условий участия в чемпионатах и конкурсах.

В третьем предполагается углубление полученных знаний, а также максимальное использование возможностей графических редакторов, изучение составляющих элементов, которые помогут создавать стильный и качественный продукт, показывающий характерные черты бренда. Детальное изучение нюансов разработки фирменного стиля.

Второй год обучения (144 часа)

Программа рассчитана на **144 часа обучения - два раза в неделю по одному часу, один раз 2 часа.** Из них на теорию отведено 28 часов, на практику – 116 часов. В процессе обучения на начальном этапе изучаются следующие разделы:

1. Искусство композиции – основа дизайна, архитектуры.
2. Мир вещей и зданий
3. Значение дизайна и архитектуры в жизни человека

В первом разделе рассматриваются многие секреты мастерства графического дизайнера. Дизайнер – это отчасти тоже архитектор, однако его «сооружения» имеют меньший масштаб, а значит и другие конструкции. Дизайнер создает в первую очередь внешний вид, эстетические свойства предметов. И в архитектуре, и в дизайне, основу вещей составляет конструкция. Поэтому их объединяют в конструктивные искусства.

Во втором предполагается углубление полученных знаний, а также максимальное использование возможностей графических редакторов, изучение составляющих элементов. В этом разделе, обучающиеся узнают для чего используются теневые проекции предметов, как составляется чертеж объекта и смогут самостоятельно поработать над составлением простейших проекций, развивая своё пространственное мышление.

В третьем разделе рассматриваются по какому принципу организуется пространство городской среды и внутреннего помещения зданий, узнаем, какую роль играют вещи в оформлении городского пространства и интерьеров.

Условия набора в коллектив

В группы первого года обучения принимаются все желающие, по заявлению родителей, без предварительного отбора.

Условия формирования групп

Группы разновозрастные, в данной программе мальчики и девочки могут заниматься в одной группе. Допускается дополнительный набор обучающихся на второй год обучения на основании заявления родителей и предварительного собеседования.

Количество обучающихся в группе

Списочный состав обучающихся в группах формируется по норме наполняемости, зависит от помещения, где проходят занятия согласно СанПин:

На первом году обучения — не менее 10 человек.

На втором году обучения — не менее 9 человек.

Формы организации занятий

Программой предусмотрены аудиторные занятия. В процессе обучения используются коллективные, групповые и индивидуальные формы организации обучения. Коллективные формы используются в процессе проблемного или объяснительно-иллюстративного изложения материала, выполнения репродуктивных заданий. Групповые и индивидуальные формы используются при выполнении практических заданий и работе над проектами.

Формы проведения занятий

Учебное занятие – основная форма работы с детьми. На таких занятиях обучающиеся занимаются изучением материала.

Самостоятельное занятие – дети самостоятельно выполняют задание, разрабатывая проекты, осуществляют свой замысел, находят пути решения поставленной задачи.

Занятие с использованием компьютерных технологий - на таком занятии происходит поиск материалов в сети Интернет, просмотры соревнований, подбор интересных идей для будущих проектов и т.п.

Занятие «Ротация станций» - дети делятся на несколько групп и поэтапно выполняют задания разной направленности: работа в редакторе, поиск и сбор информации, викторина с педагогом, проектная деятельность и т.д.

Занятие с использованием компьютерных технологий - на таком занятии происходит поиск материалов в сети Интернет, просмотры работ, подбор интересных идей для будущих проектов и т.п.

В процессе реализации программы используются следующие ***формы организации деятельности обучающихся на занятии***:

- фронтальные (рассказ, показ, беседа, объяснение, проверочная работа);
- групповые (работа над проектом);
- индивидуальные (разбор ошибок, работа над индивидуальными творческими проектами).

Методы обучения

Технология обучения позволяет использовать разнообразные методы: беседу, объяснение, рассказ, мозговой штурм, инструктаж, а также практические методы такие как: тренинги, творческие задания, проекты, исследовательскую работу и др. По степени самостоятельности мышления используются как репродуктивные, так и проблемно-поисковые методы. В основе любого задания лежит проблема, которую необходимо решить, в процессе выполнения задания используются частично-поисковые методы для поиска сведений или фактов.

При организации контроля используются письменные и устные опросы (как фронтальные, так и индивидуальные), тестирование с использованием компьютера, а также диагностические задания и проекты.

Материально-техническое оснащение программы

Для занятий подходит компьютерный класс, удовлетворяющий санитарно-техническим нормам, оснащенный доской, проектором, экраном, выходом в Интернет и индивидуальными рабочими местами, отвечающими требованиям для данного возраста обучающихся.

Список оборудования на 1 год обучения:

- Компьютеры – 8 шт. (2 ГГц, 4ГБ, SVGA, манипулятор типа «Мышь», Windows 10 и выше, монитор, поддерживающий разрешение экрана 1024х768 85 Гц, звуковая карта);
- Графический планшет – 8 шт.
- Интерактивная доска.
- Мультимедийное оборудование (проектор, экран, аудиоустройства).
- Электронные носители информации.
- Стенды.
- Тетради для записей.
- Ручки, карандаши, альбомы для рисования.

Список оборудования на 2 год обучения:

- Компьютеры – 8 шт. (2 ГГц, 4ГБ, SVGA, манипулятор типа «Мышь», Windows 10 и выше, монитор, поддерживающий разрешение экрана 1024х768 85 Гц, звуковая карта);
- Графический планшет – 8 шт.
- Интерактивная доска.
- Мультимедийное оборудование (проектор, экран, аудиоустройства).
- Электронные носители информации.
- Стенды.
- Тетради для записей.
- Ручки, карандаши, альбомы для рисования.

Программное обеспечение:

- Программное обеспечение для графического планшета, драйвер Wacom;
- Программа Adobe Illustrator;
- Программа Adobe Photoshop;
- Приложение Figma.

Кадровое обеспечение

Реализацию данной программы осуществляет педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование по профилю информационных технологий.

Учебный план (1-ый год обучения)
144 часа

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Формы контроля	Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий
Вводное занятие – 2 часа						
	Вводное занятие Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с общеобразовательной программой.	2	1	1	Ответы на вопросы	
Раздел 1. «Графический дизайн» - 60 часа						
1.1	Тема. Знакомство с особенностями профессии «Графический дизайнер». Тенденции усовершенствований и направления развития в графическом дизайне.	4	2	2	Тестирование	Тестирование на платформе docs.google.com/document
1.2	Тема. Техническое задание/Бриф. Основные моменты.	2	1	1	Тестирование	Тестирование на docs.google.com/document Создание облачного хранилища drive.google.com/drive
1.3	Тема. Формирование насмотренности.	2	1	1	Творческий проект	Регистрация в профессиональных социальных сетях Behance, Canva, Pinterest, Linked.
1.4	Тема. Логотип и	12	3	9	Тестирование	Знакомство с сопутствующими социальными

	фирменный стиль				Творческий проект	сетями YouTube, Vkontakte, Pinterest, Behance
1.5	Тема. Стилеобразующие элементы: шрифт, иллюстрация, паттерн	4	1	3	Групповой творческий проект	
1.6	Тема. Инфографика	8	2	6	Мастер-класс	Мастер-класс на blog.calltouch.ru
1.7	Тема. Цветовая композиция.	4	1	3	Творческий проект	Электронный симулятор colorscheme.ru
1.8	Тема. Графика и стилизация	4	1	3	Самостоятельная работа	Видеоурок www.youtube.com learn.unium.ru
1.9	Тема. Визитки	4	2	2	Тестирование	Пошаговая инструкция на photoshop-master.ru canva.com
1.10	Тема. Вёрстка буклета\плаката\баннера	8	3	5	Творческий проект	infogra.ru bcard.ru
1.11	Тема. Дизайн лифлета с нуля до готового результата	8	3	5	Самостоятельная работа	logowiks.com bizcardmaker.com canva.com
Раздел 2. «Профессионалы» - 50 часов						
2.1	Тема. Общие сведения о конкурсе WorldSkills. Правила участия, сроки, состав заданий.	1	1	-	Тестирование	
2.2	Тема. Принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях. Принципы творческого подхода к разработке оформления	2	1	1	Творческий проект	canva.com

2.3	Тема. Принципы и элементы разработки оформления. Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.	4	1	3	Самостоятельная работа	infogra.ru bcard.ru
2.4	Тема. Фирменный стиль и продукты брендбука. Выполнение работ по техническому заданию	6	2	4	Творческий проект	canva.com
2.5	Тема. Создание векторных изображений. Обработка растровых изображений.	4	1	3	Самостоятельная работа	mindrepublic.ru
2.6	Тема. Авторская графика. Создание авторской графики в Adobe Photoshop векторными инструментами.	4	1	3	Творческий проект	infogra.ru youtube.com medium.com
2.7	Тема. Авторская графика. Создание авторской графики в Adobe Illustrator.	4	1	3	Творческий проект	lookatme.ru
2.8	Тема. Корпоративный и информационный дизайн: визитная карточка.	4	1	3	Творческий проект	logowiks.com
2.9	Тема. Корпоративный и информационный дизайн: логотип.	6	2	4	Творческий проект	vc.ru

2.10	Тема. Корпоративный и информационный дизайн: фирменный бланк.	4	1	3	Творческий проект	youtube.com medium.com
2.11	Тема. Дизайн для рекламы и демонстраций: рекламные объявления на всю полосу, большой формат и т.д.	6	2	4	Творческий проект	mindrepublic.ru
2.12	Тема. Подготовка и печать продукта.	4	1	3	Самостоятельная работа	brenda.ru elitarium.ru
2.13	Тема. Упаковка	4	1	3	Творческий проект	youtube.com medium.com
2.14	Тема.Способы презентации модулей.	1	-	1	Творческий проект	docs.google
Раздел 3. «Графический дизайн. Специализация» - 28 часов						
3.1	Тема. Дизайнер айдентики — профессия будущего.	4	1	3	Творческий проект	infogra.ru docs.google
3.2	Тема. Поиск концепции и эскизирование	4	1	3	Самостоятельная работа	youtube.com medium.com docs.google
3.3	Тема. Инструменты дизайнера и технические ограничения	4	1	3	Самостоятельная работа	gutdesign.ru
3.4	Тема. Фирменный стиль — принципы создания	4	-	4	Творческий проект	docs.google brenda.ru elitarium.ru

						www.logodesigner.ru web-canape.ru mindrepublic.ru
3.5	Тема. Создание презентации стиля	4	1	3	Тестирование	
3.6	Тема. Брендбук и гайдбук.	4	1	3	Самостоятельная работа	lookatme.ru
3.7	Тема. Оформление кейса в портфолио. Портфолио на Behance	2	-	2	Творческий проект. ИК	vc.ru www.behance.net
Раздел 4. Подведение итогов по пройденному курсу - 4 часа						
4.1	Итоговый контроль	2	-	2	ИК. Защита лучших проектов. Выставка.	
4.2	Подведение итогов года	2	-	2	Обсуждение итогов работы за учебный год. Вручение благодарственных писем и дипломов.	
	Всего:	144	40	104		

Учебный план (2-ой год обучения)
144 часа

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Формы контроля	Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий
	Вводное занятие – 2 часа					
	Вводное занятие Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой.	2	1	1	Ответы на вопросы	
	Раздел 1. «Графический дизайн» - 72 часа					
1.1	Тема. Знакомство с особенностями профессии «Графический дизайнер»	4	2	2	Тестирование	Тестирование на платформе docs.google.com/document
1.2	Тема. Техническое задание. Основные моменты.	2	1	1	Тестирование	Тестирование на docs.google.com/document Создание облачного хранилища drive.google.com/drive
1.3	Тема. Формирование насмотренности.	2	1	1	Творческий проект	Регистрация в профессиональных социальных сетях Behance, Canva, Pinterest, Linked.
1.4	Тема. Логотип и фирменный стиль	12	3	9	Тестирование Творческий проект	Знакомство с сопутствующими социальными сетями YouTube, Vkontakte, Pinterest, Behance
1.5	Тема. Стилеобразующие элементы: шрифт, иллюстрация, паттерн	6	3	3	Групповой творческий проект	
1.6	Тема. Гайдлайн. Минимальный набор	8	2	6	Мастер-класс	Мастер-класс на blog.calltouch.ru

	параметров.					
1.7	Тема. Цветовая композиция. Цвет PRO.	6	1	5	Творческий проект	Электронный симулятор colorscheme.ru
1.8	Тема. Графика и стилизация	4	1	3	Самостоятельная работа	Видеоурок www.youtube.com learn.unium.ru
1.9	Тема. Специальные эффекты	4	1	3	Тестирование	mindrepublic.ru Behance.
1.10	Тема. Дизайн лифлета с нуля до готового результата	8	2	6	Тестирование	Пошаговая инструкция на photoshop-master.ru canva.com
1.11	Тема. Вёрстка крупного буклета	4	3	1	Творческий проект	infogra.ru bcard.ru
1.12	Тема. Визитки	6	1	5	Самостоятельная работа	logowiks.com bizcardmaker.com canva.com
1.13	Тема. Брендбук	6	1	5	Творческий проект	brenda.ru canva.com
1.14	Тема. Портфолио на Behance	4	1	3	ПК. Зачетная работа.	www.behance.net
Раздел 2. «Графический дизайн. Специализация» - 66 часов						
2.1	Тема. Брифинг клиента: теория и практика	10	2	8	Устный опрос Тестирование	designpub.ru Тестирование на docs.google.com/document
2.2	Тема. Дизайнер айдентики — профессия будущего. Подготовка к работе: анализ и интерпретация брифа	4	1	3	Творческий проект	infogra.ru docs.google
2.3	Тема. Поиск концепции и эскизирование	4	1	3	Самостоятельная работа	youtube.com medium.com

						docs.google
2.4	Тема. Инструменты дизайнера и технические ограничения	4	1	3	Самостоятельная работа	gutdesign.ru
2.5	Тема. Графика и стилизация	4	-	4	Творческий проект	www.youtube.com learn.unium.ru
2.6	Тема. Специальные эффекты	6	1	5	Групповой творческий проект	mindrepublic.ru/ canva.com
2.7	Тема. Дизайн лифлета с нуля до готового результата	6	2	4	Творческий проект	photoshop-master.ru canva.com
2.8	Тема. Фирменный стиль — принципы создания	6	-	6	Творческий проект	docs.google , brenda.ru, elitarium.ru, www.logodesigner.ru , web-canape.ru
2.9	Тема. Создание презентации стиля	6	1	5	Тестирование	mindrepublic.ru
2.10	Тема. Брендбук и гайдбук.	10	2	8	Самостоятельная работа	lookatme.ru
2.11	Тема. Оформление кейса в портфолио. Портфолио на Behance	6	-	6	Творческий проект. ИК	vc.ru www.behance.net
Раздел 3. Подведение итогов по пройденному курсу - 4 часа						
3.1	Итоговый контроль	2	-	2	ИК. Защита лучших проектов. Выставка.	
3.2	Подведение итогов года	2	-	2	Обсуждение итогов работы за учебный год. Вручение благодарственных писем и дипломов.	
	Всего:	144	28	116		

УТВЕРЖДЕН
Приказ №35/01 от 30.06.2023 г.
Директор ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»
_____ Петерсон И.В.
« ____ » _____ 20____ г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
реализации дополнительной общеразвивающей программы «ТехноАрт»
на 2023/2024 учебный год

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	03.09.2023	19.05.2024	36	72	144	2 раза по 2 часа в неделю
2 год	02.09.2023	19.05.2024	36	72	144	2 раза по 2 часа в неделю

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЕ
«ТехноАрт»
1 год обучения

Разработчик:

Эйнем Кристина Вячеславовна
Педагог дополнительного образования

Отличительные особенности 1-ого года обучения

Структура программы подразумевает максимально широкий диапазон тем и знаний в области компьютерной графики. Во время обучения будут прорабатываются специальные проекты, но главное — учащиеся научатся мыслить и разбираться в различных графических стилях. Программа в основном направлена на внедрение в сферу дизайна. Учащиеся познакомятся с фирменными стилями, научатся работать с брифом и положениями. Познакомятся с профессиональными терминами. Основной акцент делается на компетенцию «Графический дизайн» Профессионалы.

Задачи 1-ого обучения

Обучающие:

- дать обучающимся базовые знания о персональном компьютере, сформировать навыки свободного ориентирования в графической среде операционной системы;
- дать знания основ компьютерной графики на примере работы с программами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator;
- обучить возможностям создания собственных изображений, используя базовый набор инструментов графических программ, а также средствам обработки готовых рисунков с целью воплощения новых творческих задач;
- рассмотреть возможности работы с текстом и фотографиями (преобразование, подбор к изображению, спецэффекты, создание логотипа и т.д.);
- обучить возможностям создания собственных изображений, на основе знания законов и средств композиции;
- закрепить знания по цветоведению и колористке, используя возможности работы с цветом средствами графических редакторов;
- освоить приемы работы с графическим планшетом;
- рассмотреть возможности анимирования изображений с целью подготовки к курсу компьютерной анимации.

Развивающие:

- развитие творческого потенциала обучающихся посредством использования компьютера как рабочего инструмента художника.
- формирование элементов технического мышления и конструкторских способностей, фантазии, изобретательности и потребности детей в творческой деятельности;
- развитие познавательной активности и способности к самообразованию;
- формирование опыта проектной, конструкторской и технологической творческой деятельности.

Воспитательные:

- воспитание таких ценных личностных качеств, как трудолюбие, порядочность, ответственность, аккуратность, также культуры поведения и бесконфликтного общения;
- формирование интереса к профессиям в области дизайна в соответствии с осознаваемыми собственными способностями.

1-ой год обучения
Содержание программы
144 часа

Вводное занятие.

Инструктаж по технике безопасности.

Знакомство с общеобразовательной программой.

Раздел 1. «Графический дизайн».

Тема 1.1. Знакомство с особенностями профессии «Графический дизайнер». Тенденции усовершенствований и направления развития в графическом дизайне.

Теория:

История появления профессии дизайнер.

Знакомство с некоторыми из направлений дизайна и специализаций.

Практика:

Тестирование на онлайн платформе по теме «Истории»

Создания анкеты: «Топ понравившихся направлений»

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Тестирование в Google. Документы
docs.google.com

Тема 1.2. Техническое задание. Основные моменты.

Теория:

ТЗ. Обсуждение важных моментов, на которые следует обратить внимание при создании ТЗ, а также при прочтении ТЗ. Основные советы по созданию ТЗ.

Практика:

Создание ТЗ для фирменного стиля.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Использование облачных пространств, для хранения документов по проекту.
docs.google.com

Тема 1.3. Формирование насмотренности.

Теория:

Знакомство с определением насмотренности. Разбор факторов, влияющих на насмотренность. Главные принципы формирования привычек для развития насмотренности.

Практика:

Формирование лент подписок в профессионалах социальных сетях.

Анализ увиденных и отобранных стилей.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Регистрация в профессиональных социальных сетях Behance, Canva, Pinterest, Linked.

Тема 1.4. Логотип и фирменный стиль.

Теория:

Виды логотипов. Основные принципы создания логотипов. Формы логотипов. Влияние различных фактор на восприятие логотипа и фирменного стиля. Трехступенчатая система создания логотипа и стиля «Копируй, повторяй, совмещай»

Практика:

Просмотр топовых портфолио на Behance. Копирование выбранного логотипа. Повторение логотипа. Создания своего логотипа путем совмещения нескольких стилей.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Просмотр мастер-классов в YouTube, Vkontakte.

Тема 1.5. Стилеобразующие элементы: шрифт, иллюстрация, паттерн.

Теория:

Геометрический принт, орнамент, силуэт, рисунок, художественная композиция как визуальное решение стилеобразования фирменного стиля.

Практика:

Создание бесшовного паттерна. Создания архива иконок. Создание авторской графики.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.

Тема 1.6. Инфографика.

Теория:

Что такое Инфографика, Преимущества инфографики. Задачи инфографики. Структура инфографики. Разбор основных принципов создания инфографики.

Практика:

Разработка инфографики.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Видео-урок <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-gajdlajn-primery-otlichiya-ot-brendbuka/>

Тема 1.7. Цветовая композиция.

Теория:

Цветоведение. Основные книги по цвету.

Психология цвета в дизайне. Разбор основных онлайн сервисов для создания цветовых схем. Знакомство с цветовым кругом и основными цветовыми схемами

Практика:

Изучение материала по книги. Сбор материалов. Их обработка.

Создание схем с помощью онлайн сервисов.

Раскрашивание логотипа.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Онлайн лекция https://depix.ru/articles/psihologiya_tsveta_i_web_dizayn

Электронный стимулятор по работе с цветовыми схемами <https://colorscheme.ru/>

Тема 1.8. Графика и стилизация.

Теория:

Принципы стилизации.

Практика:

Упражнение «Стилизация растения», Упражнение «Стилизация объекта», Создание композиции из стилизованного растения и стилизованного объекта. Эскизирование.

Корректировка и работа в цвете.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Видео-лекция https://www.youtube.com/playlist?list=PLex4ee4v-fX6527Qjf6Mj0-swbNjj2HC_

Пошаговая инструкция по стилизации объектов
<http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/>

Тема 1.9. Визитки.

Теория:

Основные причины важности визитки. Конструкторы визиток. Основные принципы создания эффектных визиток.

Практика:

Создание визитки с помощью онлайн сервиса. Создание визитки в графическом редакторе.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<https://www.logowiks.com/create-business-card/>

<https://www.bizcardmaker.com/#/?theme=theme-picture--space-full>

Тема 1.10. Вёрстка буклета\плаката\баннера

Теория:

Формирование художественных представления о верстке плаката и другой полиграфической продукции с точки зрения искусства в дизайне, умений и навыков художественно-конструктивной деятельности.

Практика:

Создания баннера с использование фирменного стиля.

Конструирование плаката в существующих шаблонах. Использование москур.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Пошаговая инструкция по созданию буклета <https://photoshop-master.ru/lessons/design/dizayn-maket-bukleta.html>

Использование онлайн платформы для создания плаката Canva.com

Тема 1.11. Дизайн лифлета с нуля до готового результата

Теория:

Основные принципы создания лифлета. Цветокоррекция иллюстраций. Вычитка текста.

Практика:

Создание буклета. Подбор и цветокоррекция иллюстраций. Нанесение готовых макетов на москур.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Мастер-класс по верстке буклетов <https://infogra.ru/lessons/26-urokov-po-indesign-dlya-novichkov-verstka-katalogov-i-bukletov>

http://www.bcard.ru/servverstka_bkl.html

Раздел 2. «Графический дизайн. Специализация»

Тема 2.1.

Теория: Общие сведения о конкурсе WorldSkills. Правила участия, сроки, состав заданий.

Практика: Знакомство с информацией. Выполнение тестирования.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Знакомство с конкурсом на сайте (<https://worldskills.ru>)

Тема 2.2.

Теория: Принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях. Принципы творческого подхода к разработке оформления

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.3.

Теория: Принципы и элементы разработки оформления.

Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.4.

Теория: Фирменный стиль и продукты брендинга. Выполнение работ по техническому заданию

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.5.

Теория: Создание векторных изображений.

Обработка растровых изображений.

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.6.

Теория: Авторская графика. Создание авторской графики в Adobe Photoshop векторными инструментами.

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.7.

Теория: Авторская графика. Создание авторской графики в Adobe Illustrator.

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.8.

Теория: Корпоративный и информационный дизайн: визитная карточка.

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.9.

Теория: Корпоративный и информационный дизайн: логотип.

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.10.

Теория: Корпоративный и информационный дизайн: фирменный бланк.

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.11.

Теория: Дизайн для рекламы и демонстраций: рекламные объявления на всю полосу, большой формат и т.д.

Практика: Создание дизайна используя ТЗ предыдущих чемпионатов.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.12.

Теория: Подготовка и печать продукта. Соблюдение правил верстки и стандартов. Печать с полистной подачей бумаги с использованием рулонной офсетной печатной машины (тексты и заголовки, состав, название бренда, изображения, штрих-коды, линия разреза и т.д.)

Практика: Печать своих работ на разных принтерах.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.13. Упаковка

Теория: Выполнение работ по техническому заданию. Дизайн упаковки (стандартный ящик, лоток, разрывная упаковка, этикетка и т.д.). Чертеж развертки упаковки.

Практика: Отрисовка необходимых элементов. Создание макета упаковки.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Тема 2.14.

Теория: Способы презентации модулей

Практика: Создание презентации с помощью различных графических редакторов. Печать и подготовка к печати элементов презентации.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/8_Graficheskij_dizajn/to.pdf

Раздел 3. «Графический дизайн. Специализация»

Тема 3.1. Дизайнер айдентики — профессия будущего.

Теория:

Что такое айдентика? Основные правила создания айдентики. Подготовка к работе: анализ и интерпретация брифа.

Практика:

Создания брифа. Анализ брифа. Работа с google документами.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
<https://infogra.ru/design/chto-takoe-ajdentika-10-osnovnyh-pravil-po-sozdaniyu-firmennogo-stilya>
<https://docs.google.com/document/d/1z7UWrFZVacYLyj6B8JfrzVjF7ZkY6kYtmrlJ6ot7UpM>

Тема 3.2. Поиск концепции и эскизирование.

Теория:

Теория совмещения по книгам Остин Клеон «Кради как художник» и Дэн Роэм «визуальное мышление»

Практика:

Работа с книгами, зарисовка идей. Поиск концепций на Behance.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://www.youtube.com/watch?v=YYcco6MyXKk&ab_channel=DanilovaVideo
<https://medium.com/smysloteka/>

Тема 3.3. Инструменты дизайнера и технические ограничения.

Теория:

Ограничения в дизайн-процессе. Пути решения. Беседа на тему «как в дизайне работать с ограничениями»

Практика:

Создания дизайна с ограничениями. Подготовка нескольких вариантов решения проблемы.
Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
https://gutdesign.ru/shkola/course/ogranicheniya_v_dizaynprocesse

Тема 3.5. Создание презентации стиля.

Теория:

Свод правил, руководство, стандарты по оформлению презентации в фирменном стиле компании. Разбор основных целей и задач создания презентации. Основные расширения для сохранения презентаций.

Практика:

Создание презентации фирменного стиля.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
<https://www.logodesigner.ru/portfolio/logo/>
<https://www.web-canape.ru/files/486/firmennyj-stil-webcanape.pdf>
<https://mindrepublic.ru/sozдание-brenda/gajdlajn-po-prezentaciyam/>

Тема 3.6. Брендбук и гайдбук..

Теория:

Что такое брендбук, гайдбук и чем они отличаются? Виды брендбуков и гайдбуков. Разбор основных составляющих брендбука и гайдбука.

Практика:

Создание брендбука и гайдбука. Анализ схожести и различия.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:
<http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks>

Тема 3.7. Оформление кейса в портфолио. Портфолио на Behance

Теория:

Культура кейса. Как научиться упаковывать свои проекты с иголочки. Структура Кейса.

Практика:

Создание кейса. Отправление кейса на онлайн платформу Behance.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий.
vc.ru/design/39563-kultura-keysa-kak-nauchitsya-upakovyyvat-svoi-proekty

Раздел 4. Подведение итогов по пройденному курсу

Тема 4.1.

Практика:

Итоговая аттестация. Защита лучших проектов. Выставка.

Тема 4.2.

Практика:

Подведение итогов года. Обсуждение итогов работы за учебный год.

Награждение победителей.

Планируемые результаты 1-ого обучения

Личностные:

- будут ответственно относиться к учению, готовы и способны к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- будут уметь контролировать процесс и результат учебной деятельности;
- будут сформированы элементы технического мышления и конструкторских способностей, фантазии, изобретательности и потребности детей в творческой деятельности;
- будут развиты способности организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками: определять цели, распределять функции и роли участников, взаимодействовать и находить общие способы работы; умения работать в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; слушать партнёра; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Метапредметные:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;
- формировать умения ставить цель – создание творческой работы, планировать достижение этой цели;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- адекватно воспринимать достигнутый результат;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;
- в сотрудничестве с педагогом ставить новые учебные задачи;
- проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
- осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Познавательные универсальные учебные действия:

- осуществлять поиск информации в индивидуальных информационных архивах
- учащегося, информационной среде образовательного учреждения, в федеральных

- хранилища информационных образовательных ресурсов;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий для
- решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;
- ориентироваться на разнообразие способов решения задач;
- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
- строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;
- устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
- моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическая или знаково-символическая);
- синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание
- с восполнением недостающих компонентов;
- выбирать основания и критерии для сравнения, классификации объектов.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- аргументировать свою точку зрения на выбор оснований и критериев при выделении
- признаков, сравнении и классификации объектов;
- выслушивать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- планировать учебное сотрудничество с педагогом и сверстниками - определять цели,
- функций участников, способов взаимодействия;
- осуществлять постановку вопросов - инициативное сотрудничество в поиске и сборе
- информации;
- разрешать конфликты - выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка
- альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его
- реализация;
- управлять поведением партнера - контроль, коррекция, оценка его действий;
- уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с
- задачами и условиями коммуникации;
- владеть монологической и диалогической формами речи.

Предметные:

По окончании обучения обучающиеся будут знать:

- познакомиться с профессиональными терминами "Линия на входе в композицию", "Композиционный ветер", "Гармонизация форм", "Ритмы" и т.д.
- знать основы композиции и цветоведения;
- рассмотреть возможности работы с текстом и фотографиями уметь их грамотно компоновать при создании макета (преобразование, подбор к изображению, спецэффекты и т.д.).
- знать основные инструменты растрового редактора Adobe Photoshop;
- знать основные инструменты векторного редактора Adobe Illustrator;

- иметь базовые знания о персональном компьютере и навыки свободного ориентирования в графической среде операционной системы (открытие, создание, сохранение и т.д.).

По окончании обучения обучающиеся будут уметь:

- уметь использовать возможности векторных инструментов в растровой программе, уметь отличать их.
- свободно владеть инструментами векторной программы Adobe Illustrator для создания сложных рисунков;
- освоить навыки работы с графическим планшетом;
- использовать возможности анимирования изображений, владеть основами покадрового рисования;
- получить навыки работы с текстовыми объектами, познакомиться с основами типографики;
- уметь работать со слоями и масками, составлять коллажные композиции;
- подбирать необходимые инструменты и строить алгоритм действий для воплощения поставленных творческих задач;
- использовать возможности работы с цветом, специальными эффектами и цветокоррекцией в Adobe Photoshop;
- использовать базовый набор инструментов и возможности растровой программы для создания собственных изображений, на основе знаний законов и средств композиции, цветоведению и колористке;
- подбирать необходимые инструменты и строить алгоритм действий для воплощения поставленных творческих задач.

По окончании обучения обучающиеся будут владеть:

- основными графическими редакторами;
- навыками создания и редактирования рисунков, чертежей, анимации, фотографий, слайдов презентаций;
- инструментами презентационной графики при подготовке и проведении устных сообщений, усовершенствование навыков;
- инструментами визуализации для наглядного представления числовых данных и динамики их изменения.
- навыками работы в графическом редакторе Adobe Photoshop;
- навыками работы в графическом редакторе Adobe Illustrator.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ «ТехноАрт»

Второй год обучения

Разработчик:

Эйнем Кристина Вячеславовна

Педагог дополнительного образования

Отличительные особенности 2-ого года обучения

Структура программы подразумевает максимально широкий диапазон тем и знаний в области графического дизайна. За второй год обучения будут прорабатываться специальные проекты, но главное — учащиеся научатся мыслить и разбираться в различных графических стилях. Второй год обучения в основном направлен на внедрение в сферу дизайна. Учащиеся познакомятся с фирменными стилями.

Задачи 2-ого обучения

Обучающие:

- обучить возможностям создания собственных концепций, используя базовый набор инструментов графических редакторов, а также средствам обработки готовых рисунков с целью воплощения новых творческих задач;
- рассмотреть возможности работы с текстом и фотографиями (преобразование, подбор к изображению, спецэффекты, создание логотипа и т.д.);
- обучить возможностям создания собственных изображений, на основе знания законов и средств композиции;
- закрепить знания по цветоведению и колористке, используя возможности работы с цветом средствами графических редакторов;
- освоить приемы работы с графическим планшетом;
- рассмотреть возможности анимирования изображений с целью подготовки к курсу компьютерной анимации.

Развивающие:

- развитие творческого потенциала обучающихся посредством использования компьютера как рабочего инструмента художника.
- формирование элементов технического мышления и конструкторских способностей, фантазии, изобретательности и потребности детей в творческой деятельности;
- развитие познавательной активности и способности к самообразованию;
- формирование опыта проектной, конструкторской и технологической творческой деятельности.

Воспитательные:

- воспитание таких ценных личностных качеств, как трудолюбие, порядочность, ответственность, аккуратность, также культуры поведения и бесконфликтного общения;
- формирование интереса к профессиям в области дизайна в соответствии с осознаваемыми собственными способностями.

2-ой год обучения
Содержание программы
144 часа

Вводное занятие.

Инструктаж по технике безопасности.

Знакомство с общеразвивающей программой.

Раздел 1. «Графический дизайн».

Тема 1.1. Знакомство с особенностями профессии «Графический дизайнер»

Теория:

История появления профессии дизайнер.

Знакомство с некоторыми из направлений дизайна и специализаций.

Практика:

Тестирование на онлайн платформе по теме «Истории»

Создания анкеты: «Топ понравившихся направлений»

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Тестирование в Google. Документы

docs.google.com

Тема 1.2. Техническое задание. Основные моменты.

Теория:

ТЗ. Обсуждение важных моментов, на которые следует обратить внимание при создании ТЗ, а также при прочтении ТЗ. Основные советы по созданию ТЗ.

Практика:

Создание ТЗ для фирменного стиля.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Использование облачных пространств, для хранения документов по проекту.

docs.google.com

Тема 1.3. Формирование насмотренности.

Теория:

Знакомство с определением насмотренности. Разбор факторов, влияющих на насмотренность. Главные принципы формирования привычек для развития насмотренности.

Практика:

Формирование лент подписок в профессионалах социальных сетях.

Анализ увиденных и отобранных стилей.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Регистрация в профессиональных социальных сетях Behance, Canva, Pinterest, Linked.

Тема 1.4. Логотип и фирменный стиль.

Теория:

Виды логотипов. Основные принципы создания логотипов. Формы логотипов. Влияние различных фактор на восприятие логотипа и фирменного стиля. Трехступенчатая система создания логотипа и стиля «Копируй, повторяй, совмещай»

Практика:

Просмотр топовых портфолио на Behance. Копирование выбранного логотипа.

Повторение логотипа. Создания своего логотипа путем совмещения нескольких стилей.
Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Просмотр мастер-классов в YouTube, Vkontakte.

Тема 1.5. Стилеобразующие элементы: шрифт, иллюстрация, паттерн.

Теория:

Геометрический принт, орнамент, силуэт, рисунок, художественная композиция как визуальное решение стилеобразования фирменного стиля.

Практика:

Создание бесшовного паттерна. Создания архива иконок. Создание авторской графики.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.

Тема 1.6. Гайдлайн. Минимальный набор параметров.

Теория:

Что такое гайдлайн. Преимущества гайдлайна. Задачи гайдлайна. Структура Гайдлайна.

Разбор основных принципов создания гайдлайна.

Практика:

Разработка гайдлайна для своего логотипа и фирменного стиля.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Видео-урок <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-gajdlajn-primery-otlichiya-ot-brendbuka/>

Тема 1.7. Цветовая композиция. Цвет PRO.

Теория:

Цветоведение. Основные книги по цвету.

Психология цвета в дизайне. Разбор основных онлайн сервисов для создания цветовых схем. Знакомство с цветовым кругом и основными цветовыми схемами

Практика:

Изучение материала по книги. Сбор материалов. Их обработка.

Создание схем с помощью онлайн сервисов.

Раскрашивание логотипа.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Онлайн лекция https://depix.ru/articles/psihologiya_tsveta_i_web_dizayn

Электронный стимулятор по работе с цветовыми схемами <https://colorscheme.ru/>

Тема 1.8. Графика и стилизация.

Теория:

Принципы стилизации.

Практика:

Упражнение «Стилизация растения», Упражнение «Стилизация объекта», Создание композиции из стилизованного растения и стилизованного объекта. Эскизирование.

Корректировка и работа в цвете.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Видео-лекция https://www.youtube.com/playlist?list=PLeX4ee4v-fX6527Qjf6Mj0-swbNjj2HC_

Пошаговая инструкция по стилизации объектов

<http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/>

Тема 1.9. Специальные эффекты

Теория:

Ключевые тренды в графическом дизайне. Знакомство с эффектами, находящимися на пике волны. Анализирование эффектов, которые уходят.

Практика:

Анализирование портфолио мировых дизайнеров на профессиональных форумах.

Копирование, повторение и создание трендовых эффектов

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Изучение трендов текущего года. Онлайн статья <https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2121-goda/>

Тема 1.10. Дизайн лифлета с нуля до готового результата.

Теория:

Формирование художественных представления о лифлете и другой полиграфической продукции с точки зрения искусства в дизайне, умений и навыков художественно-конструктивной деятельности.

Практика:

Создания лифлета с использованием фирменного стиля.

Конструирование лифлета в существующих шаблонах. Использование москур.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Пошаговая инструкция по созданию лифлета <https://photoshop-master.ru/lessons/design/dizayn-maket-bukleta.html>

Использование онлайн платформы для создания лифлета Canva.com

Тема 1.11. Вёрстка многостраничного буклета.

Теория:

Основные принципы создания буклета. Цветокоррекция иллюстраций. Вычитка текста.

Практика:

Создание буклета. Подбор и цветокоррекция иллюстраций. Нанесение готовых макетов на москур.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Мастер-класс по верстке буклетов <https://infogra.ru/lessons/26-urokov-po-indesign-dlya-novichkov-verstka-katalogov-i-bukletov>

http://www.bcard.ru/servverstka_bkl.html

Тема 1.12. Визитки.

Теория:

Основные причины важности визитки. Конструкторы визиток. Основные принципы создания эффектных визиток.

Практика:

Создание визитки с помощью онлайн сервиса. Создание визитки в графическом редакторе.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<https://www.logowiks.com/create-business-card/>

<https://www.bizcardmaker.com/#/?theme=theme-picture--space-full>

Тема 1.13. Брендбук.

Теория:

Что такое брендбук и зачем он нужен? Виды брендбуков. Разбор основных составляющих брендбука.

Практика:

Знакомство с брендбуком на основе лучших мировых примеров. Создания брендбука.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<https://brenda.ru/blog-25-luchshih-brendbukov-i-gajdlajnov>

https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/42-primera-kak-sdelat-brendbuk/

Тема 1.14. Портфолио на Behance.

Теория:

Знакомство с платформой Behance. Как и чем поможем данная онлайн платформа. Разбор основных шагов создания портфолио на Behance.

Практика:

Создание аккаунта. Создание портфолио.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.

Раздел 2. «Графический дизайн. Специализация»

Тема 2.1. Брифинг клиента: теория и практика.

Теория:

Справка: что такое брифинг. Основные вопросы при разработке нового проекта (описание задачи, тайминг, объем работы, вводная о клиенте). Роли на встрече.

Практика:

Создания чеклиста с основными вопросами, которые надо уточнить при «встрече».

Упражнение «Брифинг соседа»

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<https://designpub.ru>

Тема 2.2. Дизайнер айдентики — профессия будущего.

Теория:

Что такое айдентика? Основные правила создания айдентики. Подготовка к работе: анализ и интерпретация брифа.

Практика:

Создания брифа. Анализ брифа. Работа с google документами.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<https://infogra.ru/design/chto-takoe-ajdentika-10-osnovnyh-pravil-po-sozdaniyu-firmennogo-stilya>

<https://docs.google.com/document/d/1z7UWrFZVacYLyj6B8JfrzVjF7ZkY6kYtmrlJ6ot7UpM>

Тема 2.3. Поиск концепции и эскизирование.

Теория:

Теория совмещения по книгам Остин Клеон «Кради как художник» и Дэн Роэм «визуальное мышление»

Практика:

Работа с книгами, зарисовка идей. Поиск концепций на Behance.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

https://www.youtube.com/watch?v=YYcco6MyXKk&ab_channel=DanilovaVideo

<https://medium.com/smysloteka/>

Тема 2.4. Инструменты дизайнера и технические ограничения.

Теория:

Ограничения в дизайн-процессе. Пути решения. Беседа на тему «как в дизайне работать с ограничениями»

Практика:

Создания дизайна с ограничениями. Подготовка нескольких вариантов решения проблемы. *Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:*

https://gutdesign.ru/shkola/course/ogranicheniya_v_dizaynprocesse

Тема 2.5. Графика и стилизация.

Теория:

Принципы стилизации.

Практика:

Упражнение «Стилизация растения», Упражнение «Стилизация объекта», Создание композиции из стилизованного растения и стилизованного объекта. Эскизирование. Корректировка и работа в цвете.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLex4ee4v-fX6527Qjf6Mj0-swbNjj2HC_
<https://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/>

Тема 2.6. Специальные эффекты.

Теория:

Ключевые тренды в графическом дизайне. Знакомство с эффектами, находящимися на пике волны. Анализирование эффектов, которые уходят.

Практика:

Анализирование портфолио мировых дизайнеров на профессиональных форумах.

Копирование, повторение и создание трендовых эффектов

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/>
Behance.net

Тема 2.7 Дизайн лифлета с нуля до готового результата.

Теория:

Формирование художественных представления о лифлете и другой полиграфической продукции с точки зрения искусства в дизайне, умений и навыков художественно-конструктивной деятельности.

Практика:

Создания лифлета с использованием фирменного стиля.

Конструирование лифлета в существующих шаблонах. Использование mockup

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<https://photoshop-master.ru/lessons/design/dizayn-maket-bukleta.html>
Canva.com

Тема 2.8. Фирменный стиль — принципы создания

Теория:

Происхождение фирменного стиля. Специфика создания фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля. Прообраз товарного знака. Носители фирменного стиля.

Практика:

Проектирование фирменного стиля по этапам: создание технического задания, анализ, визуальная стратегия, концепция.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<https://brenda.ru/identity>

<http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-kompaniya-tovarnyj-znak-logotip-ideya-obraz-nositel-opisanie-korporativnaya-simvolika/>

<https://www.web-canape.ru/files/486/firmennyj-stil-webcanape.pdf>

Тема 2.9. Создание презентации стиля.

Теория:

Свод правил, руководство, стандарты по оформлению презентации в фирменном стиле компании. Разбор основных целей и задач создания презентации. Основные расширения для сохранения презентаций.

Практика:

Создание презентации фирменного стиля.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<https://www.logodesigner.ru/portfolio/logo/>

<https://www.web-canape.ru/files/486/firmennyj-stil-webcanape.pdf>

<https://mindrepublic.ru/sozдание-brenda/gajdlajn-po-prezentaciyam/>

Тема 2.10. Брендбук и гайдбук..

Теория:

Что такое брендбук, гайдбук и чем они отличаются? Виды брендбуков и гайдбуков. Разбор основных составляющих брендбука и гайдбука.

Практика:

Создание брендбука и гайдбука. Анализ схожести и различия.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий:

<http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks>

Тема 2.11. Оформление кейса в портфолио. Портфолио на Behance

Теория:

Культура кейса. Как научиться упаковывать свои проекты с иголки. Структура Кейса.

Практика:

Создание кейса. Отправление кейса на онлайн платформу Behance.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий.

vc.ru/design/39563-kultura-keysa-kak-nauchitsya-upakovyvat-svoi-proekty

Раздел 3. Подведение итогов по пройденному курсу

Тема 3.1.

Практика:

Итоговая аттестация. Защита лучших проектов. Выставка.

Тема 3.2.

Практика:

Подведение итогов года. Обсуждение итогов работы за учебный год.

Награждение победителей.

Планируемые результаты 2-ого года обучения

Личностные:

- будут ответственно относиться к учению, готовы и способны к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- будут уметь контролировать процесс и результат учебной деятельности;
- будут сформированы элементы технического мышления и конструкторских способностей, фантазии, изобретательности и потребности детей в творческой деятельности;
- будут развиты способности организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками: определять цели, распределять функции и роли участников, взаимодействовать и находить общие способы работы; умения работать в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; слушать партнёра; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Метапредметные:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;
- формировать умения ставить цель – создание творческой работы, планировать достижение этой цели;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- адекватно воспринимать достигнутый результат;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;
- в сотрудничестве с педагогом ставить новые учебные задачи;
- проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
- осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Познавательные универсальные учебные действия:

- осуществлять поиск информации в индивидуальных информационных архивах учащегося, информационной среде образовательного учреждения, в федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;
- ориентироваться на разнообразие способов решения задач;
- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
- строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;
- устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
- моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическая или

- знаково-символическая);
- синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание
- с восполнением недостающих компонентов;
- выбирать основания и критерии для сравнения, классификации объектов.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- аргументировать свою точку зрения на выбор оснований и критериев при выделении
- признаков, сравнении и классификации объектов;
- выслушивать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- планировать учебное сотрудничество с педагогом и сверстниками - определять цели,
- функций участников, способов взаимодействия;
- осуществлять постановку вопросов - инициативное сотрудничество в поиске и сборе
- информации;
- разрешать конфликты - выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка
- альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его
- реализация;
- управлять поведением партнера - контроль, коррекция, оценка его действий;
- уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с
- задачами и условиями коммуникации;
- владеть монологической и диалогической формами речи.

Предметные:

По окончании обучающиеся будут знать:

- знать особенности создания брифа;
- знать основы композиции и цветоведения;
- знать возможности работы с текстом и фотографиями уметь их грамотно компоновать при создании макета (преобразование, подбор к изображению, спецэффекты и т.д.).
- основные способы решения проблем творческого и поискового характера на уроках компьютерной графики
- знать основные инструменты растровой программы Adobe Photoshop;
- знать основные инструменты векторной программы Adobe Illustrator;
- иметь базовые знания о персональном компьютере и навыки свободного ориентирования в графической среде операционной системы (открытие, создание, сохранение и т.д.);
- базовые знания по анатомии и научиться стилизовать человеческую фигуру;
- узнать, как силуэт и «линия действия» помогают создавать логотип в динамике и статике;
- технику рисования знаков основных графических стилях.

По окончании обучающиеся будут уметь:

- подбирать необходимые инструменты и строить алгоритм действий для воплощения поставленных творческих задач;
- освоить навыки работы с графическим планшетом;

- уметь использовать возможности векторных инструментов в растровой программе, уметь отличать их.
- свободно владеть инструментами векторной программы Adobe Illustrator для создания сложных рисунков;
- уметь работать со слоями и масками, составлять коллажные композиции;
- уметь работать с художественными законами (закон цельности и контраста, закон движения и т.д.)
- использовать возможности работы с цветом, специальными эффектами и цветокоррекцией;
- свободно строить вспомогательные сетки для создания иллюстрации;
- умение обсуждать и анализировать собственную художественную деятельность и работу одноклассников с позиций творческих задач и целей уроков, с точки зрения содержания и средств выражения образовательного процесса;
- планировать и грамотно осуществлять учебные действия в соответствии с поставленной задачей, находить варианты решения различных художественно-творческих задач;
- совмещать векторные и растровые изображения за счет экспорта и импорта файлов;
- использовать приемы стилизации, условности изображения;
- создавать векторные объекты на основе законов и средств композиции;
- разработать рекламный графический проект и довести его до печати;
- овладение навыками моделирования объектов и изображений в компьютерных программах;
- научиться использовать простые геометрические формы и контраст пропорций для рисования определенного характера.

По окончании обучения обучающиеся будут владеть:

- основными графическими редакторами;
- навыками создания и редактирования рисунков, чертежей, анимации, фотографий, слайдов презентаций;
- инструментами презентационной графики при подготовке и проведении устных сообщений, усовершенствование навыков;
- инструментами визуализации для наглядного представления числовых данных и динамики их изменения.
- навыками работы в графическом редакторе Adobe Photoshop;
- навыками работы в графическом редакторе Adobe Illustrator;
- навыками работы в редакторе Figma.

Рабочая программа воспитания

Цель:

Создание условий для формирования духовно развитой, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, на самостоятельную выработку идей, умеющей ориентироваться в современных социокультурных условиях.

Реализация цели может быть достигнута решением следующих **задач**:

- Формировать гражданскую и социальную позицию личности, патриотизм и национальное самосознание участников образовательного процесса посредством активизации идеологической и воспитательной работы, формировать толерантное отношение;
- Развивать творческий потенциал и лидерские качества учащихся через комплексную поддержку значимых инициатив участников образовательного процесса и активизацию деятельности детских общественных объединений;
- Создавать необходимые условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образовательного процесса;
- Формировать потребность к самообразованию и самовоспитанию;
- Воспитывать чувство привязанности и любви к своей Родине, к своей школе и семье;
- Формировать эстетический вкус обучающихся и их эстетические идеалы;
- Знакомить обучающихся с основными профессиями и путями их овладения;
- Формировать здоровую социальную среду в классных коллективах;
- Развивать лидерские качества и навыки обучающихся.

Воспитательная деятельность осуществляется по следующим **направлениям**:

- духовно-нравственное развитие, нацеленное на расширение ценностно-смысловой сферы личности и приобщение к базовым национальным ценностям: Родина, Человек, Здоровье, Семья, Социальная солидарность, Закон, Труд, Знание, Культура, Природа;
- позитивная социализация школьников в процессе общественно-полезной деятельности детско-взрослой общности;
- поддержка жизненных устремлений, социальных инициатив и учета индивидуальных потребностей детей и юношества, оказание помощи в трудной жизненной ситуации.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Сроки	Название мероприятия	Направление	Место проведения
1.	октябрь	Праздник для учащихся «День студийца»	Поддержка индивидуальности	ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»

2.	октябрь	Выставка современного оборудования для издания журналов и книг.	Поддержка индивидуальности	Академия цифровых технологий
3.	ноябрь	Экскурсия на выставку инфографики «Санкт-Петербург – город высоких технологий»	Духовно-нравственное развитие	ЦД(Ю)ТТ "СТАРТ+"
4.	декабрь	Региональный этап соревнований по графическому дизайну	Поддержка индивидуальности	Конгрессно-выставочный центр EXPOFORUM
5.	декабрь	Новогодний праздник	Социально-культурная практика	ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»
7.	март	Экскурсия на выставку конкурсных работ «Цифровое перо»	Поддержка индивидуальности	ГБНОУ СПбГЦДТТ
8.	апрель	Экскурсия на выставку социальных плакатов «Сделать мир лучше»	Социально-культурная практика	ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района
10.	май	Экскурсия на итоговую выставку	Поддержка индивидуальности	ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»

**План
Работы с родителями на 2023-2024 учебный год**

№ п/п	Формы взаимодействия	Тема	Сроки
1.	Родительские собрания	Знакомство родителей с основными направлениями работы на новый учебный год. Подведение итогов, анализ результатов за 2023-2024 учебный год.	Сентябрь, февраль, май
2.	Индивидуальные и групповые консультации, беседы	Тематика по заявкам родителей	В течение года

Методические и оценочные материалы

1 год обучения

Разделы программы	Формы занятий по каждому разделу	Приемы, методы организации учебного процесса	Техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов по каждому разделу
Введение.	Тематическая беседа, самостоятельная работа.	Словесные, наглядные, практические, поисковые методы.	Компьютер, графический планшет, мультимедийный проектор.	Опрос
Раздел 1. «Графический дизайн»	Тематическая беседа, online воркшоп, видео лекция, работа над проектом.	Словесные, наглядные, практические, поисковые методы, дистанционные.	Компьютер, графический планшет, мультимедийный проектор.	Опрос, тестирование, защита проекта
Раздел 2. «Профессионалы»	Тематическая беседа, online воркшоп, видео лекция, работа над проектом.	Словесные, наглядные, практические, поисковые методы, дистанционные.	Компьютер, графический планшет, мультимедийный проектор.	Опрос, тестирование, защита проекта
Раздел 3. «Графический дизайн. Специализация»	Тематическая беседа, online воркшоп, видео лекция, работа над проектом.	Словесные, наглядные, практические, поисковые методы, дистанционные.	Компьютер, графический планшет, мультимедийный проектор.	Опрос, тестирование, защита проекта

2 год обучения (144 часа)

Разделы программы	Формы занятий по каждому разделу	Приемы, методы организации учебного процесса	Техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов по каждому разделу
Введение. Компьютерная графика в иллюстрации.	Тематическая беседа, самостоятельная работа.	Словесные, наглядные, практические, поисковые методы.	Компьютер, графический планшет, мультимедийный проектор.	Опрос.
Раздел 1. «Графический дизайн»	Тематическая беседа, online воркшоп, видео лекция, работа над проектом	Словесные, наглядные, практические, поисковые методы, дистанционные.	Компьютер, графический планшет, мультимедийный проектор.	Опрос, тестирование, защита проекта.
Раздел 2. «Графический дизайн. Специализация»	Тематическая беседа, online воркшоп, видео лекция, работа над проектом	Словесные, наглядные, практические, поисковые методы, дистанционные.	Компьютер, графический планшет, мультимедийный проектор.	Опрос, тестирование, защита проекта.

Система начисления баллов за освоение ДОП

№	Задание	Критерии	Баллы	
			min	max
1-ый год обучения				
1	Промежуточный контроль. Зачетная работа «Создание иллюстрации с эффектом свечения»	№1,2,3,4	3	20
Итого за 1-ое полугодие			3	20
2	Итоговый контроль. Практика. Зачетная работа «Создание иллюстрации “Портрет животного»»	№2,3,4	3	15
3	Итоговый контроль. Теория.	№ 1.	0	5
ИТОГО ЗА 2-ое полугодие			3	20
Итого за 1-ый год			6	40
2-ой год обучения (144)				
4	Промежуточный контроль. Зачетная работа «Создание визитки»	№1,2,3,4	3	21
Итого за 1-ое полугодие			3	21
5	Итоговый контроль. Практика. Зачетная работа «Создание презентации на платформе Figma»	№2,3,4	3	15
6	Итоговый контроль. Теория.	№ 1	0	5
ИТОГО ЗА 2-ое полугодие			3	20
	ИТОГО ЗА 2-ой год		6	40
	ИТОГО ЗА ПРОГРАММУ		12	80

Критерии оценки творческого продукта

№		Низкий уровень – 1 балл	Средний уровень - 3 балла	Высокий уровень - 5 баллов
1	Соответствие уровня теоретических знаний (тестирование)	Начисление баллов производится в соответствии с количеством правильных ответов. 1 вопрос соответствует 1 баллу. Всего 5 вопросов.		
2	Умение реализовать художественный замысел в практической деятельности	Исполнение не соответствует художественному замыслу	Исполнение частично соответствует художественному замыслу характеру.	Чёткое исполнение. Соответствие художественному замыслу.
3	Самостоятельность	Отсутствие самостоятельного исполнения задания.	Задание исполнено частично самостоятельно.	Задание выполнено полностью самостоятельно.
4	Креативность	Исполнение творческого задания выполнено только на основе изученных элементов дизайна.	Исполнение творческого задания выполнено на основе собственных разработок. Техника исполнения на основе уже известных способов, но внесено что-то свое.	Использование нестандартных приемов, при выполнение творческого задания.

**Перечень учебно-методического комплекса
к дополнительной общеразвивающей программе «Графический дизайн»:**

I. Нормативно - концептуальные документы:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный Закон от 31 июля 2020 года №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 № 48226);
- Методология (целевая модель) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися // Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 25.12.2019 №Р-145;

- Методические рекомендации по внедрению методологии (целевой модели) наставничества обучающихся // Приложение к Письму Министерства просвещения Российской Федерации от 23.01.2020 № МР-42/02 «О направлении целевой модели наставничества и методических рекомендаций»;
- О внедрении методологии (целевой модели) наставничества в государственных образовательных учреждениях, находящихся в ведении Комитета по образованию и администраций районов Санкт-Петербурга // Распоряжение Комитета по образованию от 27.07.2020 № 1457-р;
- Постановление Главного государственного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Концепция воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы «Петербургские Перспективы». Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга от 16.01.2020 №105-р Ф;
- Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга от 25.08.2022 №1676-р «Об утверждении критериев оценки дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и индивидуальными предпринимателями Санкт-Петербурга»;
- Инструктивно-методическое письмо Комитета образования Санкт-Петербурга от 16.03.2020 «О реализации организациями, осуществляющими образовательную деятельность, образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий».

Учебно-методический компонент для педагога и учащихся включает в себя:

рабочие тетради;
 инструкционные карты по созданию проекта;
 мультимедийные материалы;
 компьютерные программные средства;
 план конспект занятия (открытое, контрольное, итоговое и др.);
 планы бесед и опросов;
 тезисы рассказов и лекций;
 инструкции и презентации;

задачи и задания творческого характера;
проектные задания, проекты и рекомендации к выполнению проектов;
диагностические работы с образцами выполнения и оцениванием;
раздаточные материалы (к каждому занятию)

Информационные источники

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие/Л.А.Залогова. – 2 изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011.-212 с.,16 с. ил.
2. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум/Л.А.Залогова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010

Литература для педагогов:

1. Бурлаков М. CorelDRAW X4. БХВ-Петербург 2108 г.
2. Джон Лунд, Памела Пфиффнер. Основы композиции в Photoshop с Джоном Лундом. ООО «Издательство Вильямс» 2005 г.
3. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие. – М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010.
4. Макарова В. Подарки своими руками с CorelDRAW и Photoshop. БХВ-Петербург 2110 г.
5. Обручев В. Adobe Photoshop CS6. Официальный учебный курс. М.: Эксмо 2012 г.
6. ТайцА.М., ТайцА.А. CorelDRAW 11. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010.16
7. Уорд Эл. Творческая обработка фотографий в Photoshop, Москва, 2009 г.

Литература для обучающихся

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум. – М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010.
2. Разработанный лабораторный практикум составителем программы дополнительного образования детей «Компьютерная графика и дизайн».

Литература для родителей

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум. – М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010.
2. Разработанный лабораторный практикум составителем программы дополнительного образования детей «Компьютерная графика и дизайн»;
3. Макарова В. Подарки своими руками с CorelDRAW и Photoshop. БХВ-Петербург 2110 г.
4. Обручев В. Adobe Photoshop CS6. Официальный учебный курс. М.: Эксмо 2012 г.
5. Уорд Эл. Творческая обработка фотографий в Photoshop, Москва, 2009 г.
- 6 . ТайцА.М., ТайцА.А. CorelDRAW 11. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010.16

Интернет-источники

<http://www.site-do.ru>
<https://photoshop-master.ru>
<http://promokachka.ru>
<http://www.dejurka.ru/category/tutorial>
<https://www.behance.net>
<https://www.youtube.com>

**Календарно-тематический план рабочей программы “ТехноАрт”
(группа №1 /вторник, воскресенье)**

№	Наименование раздела (темы) ОП, количество часов в соответствии с учебно-тематическим планом ОП	Тема занятия, содержание (теоретическая и практическая часть)	Дата проведения занятия по плану/ фактическая		Количество часов			Формы подведения итогов	Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных ресурсов
			По плану	фактически	Теория	Практика	Всего		
1.	Введение.	1. Вводное занятие. Компьютерная графика в иллюстрации. Анкетирование. Инструктаж по технике безопасности и ПДД.	03.09		1	1	2		
2.	Раздел 1 «Графический дизайн»	Знакомство с особенностями профессии «Графический дизайнер» Тестирование на онлайн платформе по теме «Истории» Создания анкеты: «Топ понравившихся направлений»	05.09		0,5	1,5	2	тест	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).

		<p>Техническое задание. Основные моменты.</p> <p>ТЗ. Обсуждение важных моментов, на которые следует обратить внимание при создании ТЗ, а также при прочтении ТЗ. Основные советы по созданию ТЗ.</p> <p>Создание ТЗ для фирменного стиля.</p>							<p>Практическое задание:</p> <p>Тестирование в Google. Документы docs.google.com</p>
3.		<p>Формирование насмотренности.</p> <p>Формирование лент подписок в профессионалах социальных сетях.</p> <p>Анализ увиденных и отобранных стилей.</p>	10.09		1	1	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений.</p> <p>Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>Формирование лент подписок в профессионалах социальных сетях. Регистрация в профессиональных социальных сетях Behance, Canva, Pinterest, Linked.</p>

4.		Знакомство с определением насмотренности. Анализ увиденных и отобранных стилей. Разбор факторов, влияющих на насмотренностью. Главные принципы формирования привычек для развития насмотренности	12.09		0	2	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>Формирование лент подписок в профессионалах социальных сетях. Регистрация в профессиональных социальных сетях Behance, Canva, Pinterest, Linked.</p>
5.		Логотип и фирменный стиль. Виды логотипов. Основные принципы создания логотипов.	17.09		1	1	2	зачет	<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>Просмотр мастер-классов в YouTube, Vkontakte.</p>

6.		<p>Формы логотипов. Влияние различных фактор на восприятие логотипа и фирменного стиля. Трехступенчатая система создания логотипа и стиля «Копируй, повторяй, совмещай». Копирование выбранного логотипа. Повторение логотипа</p>	19.09		-	2	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Просмотр мастер-классов в YouTube, Vkontakte.</p>
7.		<p>Логотип и фирменный стиль. Создания своего логотипа путем совмещения нескольких стилей</p>	24.09		1	1	2	зачетная работа	<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Просмотр мастер-классов в YouTube, Vkontakte.</p>

8.		Стилеобразующие элементы: шрифт, иллюстрация, паттерн. Геометрический принт, орнамент, силуэт, рисунок, художественная композиция как визуальное решение стилеобразования фирменного стиля.	26.09		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.
9.		Создание бесшовного паттерна. Создания архива иконок. Создание авторской графики.	01.10		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.
10.		Гайдлайн. Минимальный набор параметров. Что такое гайдлайн.	03.10		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для

		Преимущества гайдлайна. Задачи гайдлайна. Структура Гайдлайна. Разбор основных принципов создания гайдлайна. Разработка гайдлайна.							комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Видео-урок https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-gajdlajn-primery-otlichiya-ot-brendbuka/
11.		Цветовая композиция. Цвет PRO. Цветоведение. Основные книги по цвету. Психология цвета в дизайне. Изучение материала по книги. Сбор материалов. Их обработка.	08.10		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Онлайн лекция https://depix.ru/articles/psihologiya_ts_veta_i_web_dizayn
12.		Психология цвета в дизайне. Разбор основных онлайн сервисов для создания цветowych	10.10		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок

		схем. Знакомство с цветовым кругом и основными цветовыми схемами Создание схем с помощью онлайн сервисов. Раскрашивание логотипа.							проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Электронный стимулятор по работе с цветовыми схемами https://colorscheme.ru/
13.		Графика и стилизация. Упражнение «Стилизация объекта», Графика и стилизация. Принципы стилизации. Упражнение «Стилизация растения»,	15.10		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Пошаговая инструкция по стилизации объектов http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/
14.		Графика и стилизация. Создание композиции из стилизованного растения и	17.10		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на

		стилизованного объекта. Графика и стилизация. Эскизирование. Корректировка и работа в цвете.							базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Пошаговая инструкция по стилизации объектов http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/
15.		Специальные эффекты Ключевые тренды в графическом дизайне. Анализ портфолио мировых дизайнеров на профессиональных форумах.	22.10		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Изучение трендов текущего года. Онлайн статья https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/
16.		Знакомство с эффектами, находящимися на пике волны. Анализирование эффектов, которые	24.10		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на

		уходят. Копирование, повторение и создание трендовых эффектов							базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Изучение трендов текущего года. Онлайн статья https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/
17.		Формирование художественных представления о лифлете и другой полиграфической продукции с точки зрения искусства в дизайне, умений и навыков художественно- конструктивной деятельности	29.10		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).
18.		Конструирование лифлета в существующих шаблонах. Использование mockup.	31.10		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое

									задание: Пошаговая инструкция по созданию лифлета photoshop-master.ru/lessons/design/dizayn-maket-bukleta.html Использование онлайн платформы для создания лифлета Canva.com
19.		Создание буклета. Цветокоррекция иллюстраций. Вычитка текста.	05.11		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Мастер-класс по верстке буклетов https://infogra.ru/lessons/26-urokov-po-indesign-dlya-novichkov-verstka-katalogov-i-bukletov http://www.bcard.ru/servverstka_bkl.html
20.		Создание буклета. Подбор и цветокоррекция иллюстраций. Нанесение готовых макетов на тоскуп	07.11		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений.

									<p>Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>Мастер-класс по верстке буклетов https://infogra.ru/lessons/26-urokov-po-indesign-dlya-novichkov-verstka-katalogov-i-bukletov http://www.bcard.ru/servverstva_bkl.html</p>
21.		Визитки. Основные причины важности визитки. Создание визитки в графическом редакторе.	12.11		0,5	1,5	2	ПК	<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений.</p> <p>Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>https://www.bizcardmaker.com/#/?theme=theme-picture--space-full</p>
22.		Брендбук. Что такое брендбук и зачем он нужен?	14.11		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений.</p>

								Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://brenda.ru/blog-25-luchshih-brendbukov-i-gajdlajnov https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/42-primera-kak-sdelat-brendbuk/
23.		Знакомство с брендбуком на основе лучших мировых примеров. Создания брендбука.	19.11		0,5	1,5	2	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/42-primera-kak-sdelat-brendbuk/
24.		Портфолио на Behance. Знакомство с платформой Behance. Как и чем поможем данная онлайн платформа. Разбор основных шагов создания портфолио	21.11		0,5	1,5	2	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом

		на Behance.							(для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.
25.		Как и чем поможем данная онлайн платформа. Разбор основных шагов создания портфолио на Behance. Создание аккаунта. Создание портфолио.	26.11		2	-	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.
26.		Раздел 2. «WorldSkills Russia» Общие сведения о конкурсе WorldSkills. Правила участия, сроки, состав заданий.	28.11		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:

27.		Принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях.	03.12		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
28.		Принципы творческого подхода к разработке оформления Принципы и элементы разработки оформления.	05.12		0,5	1,5	2		
29.		Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.	10.12		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:

30.		Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.	12.12		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
31.		Фирменный стиль и продукты брендбука.	17.12		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
32.		Фирменный стиль и продукты брендбука.	19.12		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом

									(для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
33.		Выполнение работ по техническому заданию	24.12		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
34.		Выполнение работ по техническому заданию.	26.12		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
35.		Обработка растровых изображений.	09.01		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для

									<p>комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p>
36.		Создание векторных изображений.	14.01		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p>
37.		Авторская графика. Создание авторской графики в Adobe Photoshop. Инструктаж по технике безопасности и ПДД.	16.01		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p>

38.		Создание векторной графики в Adobe Photoshop векторными инструментами.	21.01		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
39.		Авторская графика. Создание авторской графики в Adobe Illustrator.	23.01		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
40.		Авторская графика. Создание авторской графики в Adobe Illustrator.	28.01		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом

									(для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
41.		Корпоративный и информационный дизайн: визитная карточка.	30.01		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
42.		Корпоративный и информационный дизайн: визитная карточка.	04.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
43.		Корпоративный и информационный дизайн: логотип.	06.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для

									<p>комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция.</p> <p>Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p>
44.		Корпоративный и информационный дизайн: логотип.	11.02		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция.</p> <p>Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p>
45.		Корпоративный и информационный дизайн: логотип.	13.02		1	1	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция.</p> <p>Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p>

46.		Тема. Корпоративный и информационный дизайн: фирменный бланк.	18.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
47.		Тема. Корпоративный и информационный дизайн: фирменный бланк.	20.02		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
48.		Дизайн для рекламы и демонстраций: рекламные объявления на всю полосу, большой формат и т.д.	25.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом

									(для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
49.		Подготовка и печать продукта.	27.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
50.		Способы презентации модулей.	03.03		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:
51.	Раздел 2. «Графический дизайн. Специализация»»	Брифинг клиента: теория и практика. Справка: что такое брифинг.	05.03		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для

								комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://designpub.ru
52.		Основной вопросы при разработке нового проекта (описание задачи, тайминг, объем работы, вводная о клиенте).	10.03		0,5	1,5	2	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://designpub.ru
53.		Брифинг клиента: теория и практика. Роли на встрече. Создания чеклиста с основными вопросами, которые надо уточнить при «встрече». Упражнение «Брифинг соседа»	12.03		1	1	2	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом

									(для группы). Практическое задание: https://designpub.ru
54.		Дизайнер айдентики — профессия будущего. Что такое айдентика? Основные правила создания айдентики.	17.03		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://infogra.ru/design/chto-takoe-ajdentika-10-osnovnyh-pravil-po-sozdaniyu-firmennogo-stilya
55.		Подготовка к работе: анализ и интерпретация брифа. Создания брифа. Анализ брифа. Работа с google документами.	19.03		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://docs.google.com/document/d/1z7UWrFZVacYLyj6B8JfrzVjF7ZkY6kYtmrlJ6ot7UpM

56.		Поиск концепции и эскизирование. Теория совмещения по книгам Остин Клеон «Кради как художник» и Дэн Роэм «визуальное мышление» Работа с книгами, зарисовка идей. Поиск концепций на Behance.	24.03		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://medium.com/smysloteka/
57.		Инструменты дизайнера и технические ограничения. Ограничения в дизайн-процессе.	26.03		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://gutdesign.ru/shkola/course/ogranicheniya_v_dizaynprocesse
58.		Пути решения. Беседа на тему «как в дизайне работать с ограничениями». Создания дизайна с	31.03		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок

		ограничениями. Подготовка нескольких вариантов решения проблемы.							проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.youtube.com/playlist?list=PLeX4ee4v-fX6527Qjf6Mj0-swBNjj2HC_ http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/
59.		Упражнение «Стилизация растения», Упражнение «Стилизация объекта», Создание композиции из стилизованного растения и стилизованного объекта. Эскизирование. Корректировка и работа в цвете.	02.04		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.youtube.com/playlist?list=PLeX4ee4v-fX6527Qjf6Mj0-swBNjj2HC_ http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/
60.		Знакомство с эффектами, находящимися на	07.04		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе

		пике волны. Анализирование эффектов, которые уходят							или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/
61.		Анализирование портфолио мировых дизайнеров на профессиональных форумах. Копирование, повторение и создание трендовых эффектов	09.04		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/ Behance.net
62.		Формирование художественных представления о лифлете и другой полиграфической продукции с точки зрения искусства в дизайне, умений и	14.04		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и

		навыков художественно-конструктивной деятельности.							примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://photoshop-master.ru/lessons/design/dizayn-maket-bukleta.html
63.		Конструирование лифлета в существующих шаблонах. Использование mockup.	16.04		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Canva.com
64.		Основные элементы фирменного стиля. Прообраз товарного знака. Носители фирменного стиля.	21.04		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:

								http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-kompaniya-tovarnyj-znak-logotip-ideya-obraz-nositel-opisanie-korporativnaya-simvolika/ https://www.webcanape.ru/files/486/firmennyj-stil-webcanape.pdf
65.		Проектирование фирменного стиля по этапам: создание технического задания, анализ, визуальная стратегия, концепция.	23.04		1	1	2	<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>https://www.logodesigner.ru/portfolio/logo/ https://www.webcanape.ru/files/486/firmennyj-stil-webcanape.pdf</p>
66.		Свод правил, руководство, стандарты по оформлению презентации в фирменном стиле компании.	28.04		0,5	1,5	2	<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и</p>

									<p>примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>https://mindrepublic.ru/sozdanie-brenda/gajdlajn-po-prezentaciyam/</p>
67.		<p>Разбор основных целей и задач создания презентации. Основные расширения для сохранения презентаций.</p>	30.04		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>https://mindrepublic.ru/sozdanie-brenda/gajdlajn-po-prezentaciyam/</p>
68.		<p>Брендбук и гайдбук. Разбор основных составляющих брендбука и гайдбука.</p>	05.05		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p>

								http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks
69.		Брендбук и гайдбук. Создание брендбука и гайдбука.	07.05		0,5	1,5	2	<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks</p>
70.		Что такое брендбук, гайдбук и чем они отличаются? Анализ схожести и различия.	12.05		1	1	2	<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание:</p> <p>http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks</p>
71.		Оформление кейса в портфолио.	14.05		0,5	1,5	2	<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок,</p>

		Портфолио на Behance.							выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: vc.ru/design/39563-kultura-keysa-kak-nauchitsya-upakovyvat-svoi-proekty
72.		Оформление кейса в портфолио. Структура Кейса.	19.05		-	2	2	ИК. Зачет	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: vc.ru/design/39563-kultura-keysa-kak-nauchitsya-upakovyvat-svoi-proekty
ИТОГО					42	102	144		

Второй год обучения
Календарно-тематический план рабочей программы «ТехноАрт» (группа №2 /суббота, воскресенье)

№	Наименование раздела (темы) ОП, количество часов в соответствии с учебно-тематическим планом ОП	Тема занятия, содержание и практическая часть)	Дата проведения занятия по плану/ фактическая		Количество часов			Формы подведения итогов	Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных ресурсов
			По плану	фактически	Теория	Практика	Всего		
1.	Введение.	1. Вводное занятие. Компьютерная графика в иллюстрации. Анкетирование. Инструктаж по технике безопасности и ПДД.	02.09		1	1	2		
2.	Раздел 1 «Графический дизайн»	Знакомство с особенностями профессии «Графический дизайнер» Тестирование на онлайн платформе по теме «Истории» Создания анкеты: «Топ понравившихся направлений»	03.09		1	1	2	тест	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Тестирование в Google. Документы docs.google.com

3.		Техническое задание. Основные моменты. ТЗ. Обсуждение важных моментов, на которые следует обратить внимание при создании ТЗ, а также при прочтении ТЗ. Основные советы по созданию ТЗ. Создание ТЗ для фирменного стиля.	09.09		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Использование облачных пространств, для хранения документов по проекту. docs.google.com
4.		Формирование насмотренности. Формирование лент подписок в профессионалах социальных сетях. Анализ увиденных и отобранных стилей.	10.09		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Формирование лент подписок в профессионалах социальных сетях. Регистрация в профессиональных социальных сетях Behance, Canva, Pinterest, Linked.
5.		Знакомство с определением насмотренности. Анализ увиденных и отобранных стилей.	16.09		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и

									<p>примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: Формирование лент подписок в профессионалах социальных сетях. Регистрация в профессиональных социальных сетях Behance, Canva, Pinterest, Linked.</p>
6.		Разбор факторов, влияющих на насмотренностью. Главные принципы формирования привычек для развития насмотренности	17.09		-	2	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: Формирование лент подписок в профессионалах социальных сетях. Регистрация в профессиональных социальных сетях Behance, Canva, Pinterest, Linked.</p>
7.		Логотип и фирменный стиль. Виды логотипов. Основные принципы создания логотипов.	23.09		-	2	2	зачет	<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: Просмотр мастер-классов в YouTube,</p>

									Vkontakte.
8.		Формы логотипов. Влияние различных фактор на восприятие логотипа и фирменного стиля.	24.09		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Просмотр мастер-классов в YouTube, Vkontacte.
9.		Трехступенчатая система создания логотипа и стиля «Копируй, повторяй, совмещай». Копирование выбранного логотипа. Повторение логотипа	30.09		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Просмотр мастер-классов в YouTube, Vkontacte.
10.		Логотип и фирменный стиль. Создания своего логотипа путем совмещения нескольких стилей	01.10		-	2	2	зачетная работа	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных

									приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Просмотр мастер-классов в YouTube, Vkontakte.
11.		Стилеобразующие элементы: шрифт, иллюстрация, паттерн.	07.10		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.
12.		Геометрический принт, орнамент, силуэт, рисунок, художественная композиция как визуальное решение стилеобразования фирменного стиля.	08.10		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.

13.		Создание бесшовного паттерна. Создания архива иконок. Создание авторской графики.	14.10		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.
14.		Гайдлайн. Минимальный набор параметров. Что такое гайдлайн. Преимущества гайдлайна. Задачи гайдлайна.	15.10		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Видео-урок https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-gajdlajn-primery-otlichiya-ot-brendbuka/
15.		Структура Гайдлайна. Разбор основных принципов создания гайдлайна. Разработка гайдлайна.	21.10		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Видео-урок https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-

									gajdlajn-primery-otlichiya-ot-brendbuka/
16.		Цветовая композиция. Цвет PRO. Цветоведение. Основные книги по цвету. Психология цвета в дизайне. Изучение материала по книги. Сбор материалов. Их обработка.	22.10		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Онлайн лекция https://depix.ru/articles/psihologiya_tsveta_i_we_b_dizayn
17.		Психология цвета в дизайне. Разбор основных онлайн сервисов для создания цветовых схем. Знакомство с цветовым кругом и основными цветовыми схемами Создание схем с помощью онлайн сервисов. Раскрашивание логотипа.	28.10		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Электронный стимулятор по работе с цветовыми схемами https://colorscheme.ru/
18.		Графика и стилизация. Принципы стилизации. Упражнение «Стилизация растения»,	29.10		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных

								приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Видео-лекция https://www.youtube.com/playlist?list=PLeX4ee4v-fX6527Qjf6Mj0-swbnJj2HC_
19.		Графика и стилизация. Упражнение «Стилизация объекта»,	05.11		0,5	1,5	2	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Пошаговая инструкция по стилизации объектов http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/
20		Графика и стилизация. Создание композиции из стилизованного растения и стилизованного объекта	11.11		0,5	1,5	2	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Пошаговая инструкция по стилизации объектов http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/

									n4/
21		Графика и стилизация. Эскизирование. Корректировка и работа в цвете.	12.11		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Пошаговая инструкция по стилизации объектов http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesso n4/
22.		Специальные эффекты Ключевые тренды в графическом дизайне. Анализ портфолио мировых дизайнеров на профессиональных форумах.	18.11		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Изучение трендов текущего года. Онлайн статья https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/
23.		Знакомство с эффектами, находящимися на пике волны. Анализирование эффектов, которые уходят.	19.11		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-

		Копирование, повторение и создание трендовых эффектов							конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Изучение трендов текущего года. Онлайн статья https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/
24		Дизайн лифлета с нуля до готового результата. Создания лифлета с использованием фирменного стиля.	25.11		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).
25.		Формирование художественных представления о лифлете и другой полиграфической продукции с точки зрения искусства в дизайне, умений и навыков художественно-конструктивной деятельности	26.11		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).
26.		Конструирование лифлета в существующих шаблонах. Использование тоскуп.	02.12		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для

									<p>почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: Пошаговая инструкция по созданию лифлета photoshop-master.ru/lessons/design/dizayn-maket-bukleta.html Использование онлайн платформы для создания лифлета Canva.com</p>
27.		Вёрстка многостраничного буклета. Основные принципы создания буклета.	03.12		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: Мастер-класс по верстке буклетов https://infogra.ru/lessons/26-urokov-po-indesign-dlya-novichkov-verstka-katalogov-i-bukletov http://www.bcard.ru/servverstka_bkl.html</p>
28.		Создание буклета. Цветокоррекция иллюстраций. Вычитка текста.	09.12		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: Мастер-класс по верстке буклетов https://infogra.ru/lessons/26-urokov-po-indesign-dlya-novichkov-verstka-katalogov-i-bukletov http://www.bcard.ru/servverstka_bkl.html</p>

29.		Создание буклета. Подбор и цветокоррекция иллюстраций. Нанесение готовых макетов на тоскир	10.12		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Мастер-класс по верстке буклетов https://infogra.ru/lessons/26-urokov-po-indesign-dlya-novichkov-verstka-katalogov-i-bukletov http://www.bcard.ru/servverstka_bkl.html
30.		Визитки. Конструкторы визиток. Основные принципы создания эффектных визиток. Создание визитки с помощью онлайн сервиса	16.12		0	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.logowiks.com/create-business-card/
31.		Визитки. Основные причины важности визитки. Создание визитки в графическом редакторе.	17.12		0,5	1,5	2	ПК	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).

									Практическое задание: https://www.bizcardmaker.com/#/?theme=theme-picture--space-full
32.		Брендбук. Что такое брендбук и зачем он нужен?	23.12		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://brenda.ru/blog-25-luchshih-brendbukov-i-gajdlajnov https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/42-primera-kak-sdelat-brendbuk/
33.		Виды брендбуков. Разбор основных составляющих брендбука.	24.12		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/42-primera-kak-sdelat-brendbuk/
34.		Знакомство с брендбуком на основе лучших мировых примеров. Создания брендбука.	30.12		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных

									приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/42-primera-kak-sdelat-brendbuk/
35.		Портфолио на Behance. Знакомство с платформой Behance. Как и чем поможем данная онлайн платформа. Разбор основных шагов создания портфолио на Behance. Инструктаж по технике безопасности и ПДД	13.01		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.
36.		Как и чем поможем данная онлайн платформа. Разбор основных шагов создания портфолио на Behance.	14.01		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.
37.		Создание аккаунта. Создание портфолио.	20.01		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-

									конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Творческая работа на площадках Pinterest, Behance.
38.	Раздел 2. «Графический дизайн. Специализаци я»»	Брифинг клиента: теория и практика.	21.01		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://designpub.ru
39.		Брифинг клиента: теория и практика. Справка: что такое брифинг.	27.01		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://designpub.ru
40.		Основные вопросы при разработке нового проекта (описание задачи, тайминг, объем работы, вводная о клиенте).	28.01		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных

									приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://designpub.ru
41.		Брифинг клиента: теория и практика. Роли на встрече.	03.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://designpub.ru
42.		Создания чеклиста с основными вопросами, которые надо уточнить при «встрече». Упражнение «Брифинг соседа»	04.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://designpub.ru
43.		Дизайнер айдентики — профессия будущего. Что такое айдентика? Основные правила создания айдентики.	10.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для

									почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://infogra.ru/design/chto-takoe-ajdentika-10-osnovnyh-pravil-po-sozdaniyu-firmennogo-stilya
44.		Подготовка к работе: анализ и интерпретация брифа. Создания брифа. Анализ брифа. Работа с google документами.	11.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://docs.google.com/document/d/1z7UWrFZVacYLyj6B8JfrzVjF7ZkY6kYtmrlJ6ot7UpM
45.		Поиск концепции и эскизирование. Теория совмещения по книгам Остин Клеон «Кради как художник» и Дэн Роэм «визуальное мышление»	17.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.youtube.com/watch?v=YYcco6MyXKk&ab_channel=DanilovaVideo

46.		Работа с книгами, зарисовка идей. Поиск концепций на Behance.	18.02		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://medium.com/smynsloteka/
47.		Инструменты дизайнера и технические ограничения. Ограничения в дизайн-процессе.	24.02		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://gutdesign.ru/shkola/course/ogranicheniya_v_dizaynprocesse
48.		Пути решения. Беседа на тему «как в дизайне работать с ограничениями». Создания дизайна с ограничениями. Подготовка нескольких вариантов решения проблемы.	25.02		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://gutdesign.ru/shkola/course/ogranicheniya

									_v_dizaynprocesse
49.		Графика и стилизация. Принципы стилизации	02.03		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.youtube.com/playlist?list=PLeX4ee4v-fX6527Qjf6Mj0-swbNjj2HC_ http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/
50.		Упражнение «Стилизация растения», Упражнение «Стилизация объекта», Создание композиции из стилизованного растения и стилизованного объекта. Эскизирование. Корректировка и работа в цвете.	03.03		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.youtube.com/playlist?list=PLeX4ee4v-fX6527Qjf6Mj0-swbNjj2HC_ http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson4/
51.		Специальные эффекты. Ключевые тренды в графическом дизайне.	09.03		-	2	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных

									приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/
52.		Знакомство с эффектами, находящимися на пике волны. Анализирование эффектов, которые уходят	10.03		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/
53.		Анализирование портфолио мировых дизайнеров на профессиональных форумах. Копирование, повторение и создание трендовых эффектов	16.03		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/ Behance.net
54.		Дизайн лифлета с нуля до готового результата. Создания лифлета с использованием фирменного стиля.	17.03		1	1	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и

								примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://photoshop-master.ru/lessons/design/dizayn-maket-bukleta.html
55.		Формирование художественных представления о лифлете и другой полиграфической продукции с точки зрения искусства в дизайне, умений и навыков художественно-конструктивной деятельности.	23.03		0	2	2	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://photoshop-master.ru/lessons/design/dizayn-maket-bukleta.html
56.		Конструирование лифлета в существующих шаблонах. Использование mockup.	24.03		0,5	1,5	2	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: Canva.com
57.		Фирменный стиль — принципы создания. Происхождение фирменного стиля. Специфика создания фирменного стиля	30.03		0,5	1,5	2	Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для

									почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://brenda.ru/identity
58.		Основные элементы фирменного стиля. Прообраз товарного знака. Носители фирменного стиля.	31.03		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-kompaniya-tovarnyj-znak-logotip-ideya-obraz-nositel-opisanie-korporativnaya-simvolika/ https://www.web-canape.ru/files/486/firmennyj-stil-webcanape.pdf
59.		Проектирование фирменного стиля по этапам: создание технического задания, анализ, визуальная стратегия, концепция.	06.04		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://www.logodesigner.ru/portfolio/logo/ https://www.web-canape.ru/files/486/firmennyj-stil-webcanape.pdf
60.		Создание презентации стиля. Создание презентации фирменного	07.04		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и

		стиля.							разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://mindrepublic.ru/sozдание-brenda/gajdlajn-po-prezentaciyam/
61.		Свод правил, руководство, стандарты по оформлению презентации в фирменном стиле компании.	13.04		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://mindrepublic.ru/sozдание-brenda/gajdlajn-po-prezentaciyam/
62.		Разбор основных целей и задач создания презентации. Основные расширения для сохранения презентаций.	14.04		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: https://mindrepublic.ru/sozдание-brenda/gajdlajn-po-prezentaciyam/
63.		Брендбук и гайдбук. Виды брендбуков и	20.04		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или

		гайдбуков							<p>рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание:http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks</p>
64.		Брендбук и гайдбук. Разбор основных составляющих брендбука и гайдбука.	21.04		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks</p>
65.		Брендбук и гайдбук. Создание брендбука и гайдбука.	27.04		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks</p>
66.		Брендбук и гайдбук. Анализ схожести и	28.04		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или</p>

		различия.							<p>рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks</p>
67.		Что такое брендбук, гайдбук и чем они отличаются? Анализ схожести и различия.	04.05		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/196757-brandbooks</p>
68.		Оформление кейса в портфолио. Портфолио на Behance.	05.05		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы).</p> <p>Практическое задание: vc.ru/design/39563-kultura-keysa-kak-nauchitsya-upakovyvat-svoi-proekty</p>
69.		Оформление кейса в портфолио	11.05		0,5	1,5	2		<p>Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и</p>

									разборов ошибок проводится видео-конференция. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: vc.ru/design/39563-kultura-keysa-kak-nauchitsya-upakovyyvat-svoi-proekty
70.		Оформление кейса в портфолио. Структура Кейса.	12.05		0,5	1,5	2		Для пошагового разбора записывается видео-урок, выкладывается в основной группе или рассылается по почте. Для комментариев и разборов ошибок проводится видео-конференция на базе вспомогательных приложений. Прикрепляются референсы и примеры работ отдельным архивом (для почты) или отдельным постом (для группы). Практическое задание: vc.ru/design/39563-kultura-keysa-kak-nauchitsya-upakovyyvat-svoi-proekty
71.		Оформление кейса в портфолио. Структура Кейса.	18.05		-	2	2	ИК. Зачет	
72.		Подготовка коллажа линейка персонажей и линейка животных. Создание кейса. Отправление кейса на онлайн платформу Behance.	19.05		-	2	2		
ИТОГО					112	32	144		

