

**Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
Дом детского творчества «На 9-ой линии»
Василеостровского района**

**Сборник лучших
ИТОГОВЫХ
аттестационных
работ слушателей**

**программы повышения
профессионального
мастерства
и методической поддержки
работников системы
дополнительного образования**

**«Программно-методическое сопровождение
развития социальной активности
и карьерной ориентации обучающихся
в эпоху цифровой экономики»**

2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Медиа-проект «24, давайте серьезнее!	3
<i>Дрыгалова Екатерина Михайловна, педагог-организатор ГБОУ гимназия №24 им. И.А. Крылова Санкт-Петербурга.....</i>	<i>3</i>
Знакомство с профессией или 100 вопросов взрослому	7
<i>Грязнова Евгения Георгиевна педагог дополнительного образования ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии».....</i>	<i>7</i>
Реализация школьной электронной газеты как средство воспитания, социализации и профессиональной ориентации обучающихся	11
<i>Парпура Полина Алексеевна, учитель, методист ОДОД ГБОУ СОШ №19</i>	<i>11</i>
С книжкой под мышкой. Видео-экскурсии с краеведческими книгами	13
<i>Санеева Наталья Александровна, педагог дополнительного образования ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»</i>	<i>14</i>
Мастер-класс «Знакомство с профессией» как один из примеров ранней профориентации детей	17
<i>Степанова Дарья Сергеевна, педагог дополнительного образования ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии».....</i>	<i>17</i>
Через кино – к познанию себя	20
<i>Якобадзе Джуна Зурабовна, учитель английского языка ГБОУ средняя №10 с углублённым изучением химии</i>	<i>20</i>

Медиа-проект «24, давайте серьезнее!»

*Дрыгалова Екатерина Михайловна,
педагог-организатор,
ГБОУ гимназия №24 им. И.А. Крылова Санкт-Петербурга*

Название проекта

Медиа-проект «24, давайте серьезнее!»

Сроки реализации

май 2023-май 2024

Цель и задачи проекта

Цель проекта: создать серию аудиоподкастов для школьников 5-11 классов, включающих образовательный, познавательный, профориентационный, культурно-этический и развлекательный контент.

Задачи проекта:

Педагогические задачи:

- создание единого профориентационного пространства для школьников, увлекающихся медиа и СМИ;
- реализация возможности получения школьниками опыта коммуникативной деятельности и социального партнерства с родительской общественностью, педагогическим коллективом, организациями и людьми разных профессий;
- обеспечение практического опыта деятельности в пространстве медиа и СМИ в формате аудиоподкастов.

Задачи проекта:

- собрать рабочую группу из числа учащихся;
- провести обучение теоретическим основам аудио медиа формата, навыкам планирования, интервьюирования, техникам успешной коммуникативной деятельности и др.;
- организовать деятельность группы по созданию тематического контента и планированию создания и размещения в социальных сетях этого контента;
- подготовить площадку для записи и монтажа подготовленного материала;
- распределить роли и ответственность отдельных членов рабочей группы, исходя из их индивидуальных интересов и особенностей;
- составить расписание выходов аудиоподкастов;
- разработать и составить логотип и дизайн проекта;
- подготовить серию аудиоподкастов на запланированные тематики;
- осуществить своевременный выпуск аудиоподкастов на выбранной платформе (Вконтакте, телеграмм и др.).

Актуальность проекта

Что такое подкаст? Термин этот появился не так давно – в начале двухтысячных – и означает подобранный по определенному принципу аудиоконтент, возможность прослушивания которого предоставляет Интернет. Данный формат очень схож с радиопередачей, но здесь есть фундаментальное отличие – подкаст можно заранее скачать и воспроизвести в любое время. На данный момент существуют сотни тысяч

всевозможных рубрик, начиная с онлайн-лекций и заканчивая детективным расследованием.

Аудиоформат очень комфортен для подростка: слушать можно, когда едешь, идешь, занимаешься своими обычными делами, а значит, не надо переключать внимание, сосредоточиваться на чем-то другом.

Кроме того, подкаст – это своеобразный вызов, соревновательный дух здесь во всем. Подобный подход близок подростковому возрасту: подросток словно заочно сравнивает себя с другими, определяется, его или нет вид деятельности, компания, взгляд на мир. Не всем просто говорить глаза в глаза, высказывать свои мысли, отстаивать свою точку зрения. Подкасты позволяют оставаться в комфортной ситуации, при этом иметь возможность получить интересующую информацию: ответ на вопрос, который не решался задать, узнать что-то новое о своих возможностях, проверить свои силы, но так, чтобы оставаться в психологической безопасности. Формат подкастов создает у подростков впечатление, будто они сами принимают участие, включены в активное обсуждение темы, а их мнение важно и интересно окружающим.

Стоит отметить, что подкасты подразумевают не только развлекательный, но и образовательный контент: каждый слушатель может восполнить информационные пробелы, вдохновиться примерами выдающихся личностей.

Формат подкаста актуален благодаря тому, что требует минимум затрат (удобный гаджет и наушники), и при этом полученная польза гораздо выше, чем от прослушивания радиоэфира или просмотра телепередачи, ведь каждый слушает именно то, что актуально для него здесь и сейчас.

Также аудиофайлами можно делиться друг с другом – это лишний повод быть в курсе того, что волнует близких тебе людей, возможность рассказать о своих интересах, найти себе друзей и единомышленников. Подкасты, по сути, становятся новым видом СМИ, с помощью которого можно без труда расширить свои знания в определенной области, а также приятно и с пользой провести время.

Содержание проекта

Реализация проекта подразумевает следующие этапы работы:

1. Организационный (апрель-май 2023). Выявление заинтересованных школьников, составление рабочей группы проекта. Подготовка необходимого оборудования.
2. Подготовительный (май-сентябрь 2023). Организация обучения рабочей группы теоретическим основам аудио медиа формата, навыкам планирования, интервьюирования, техникам успешной коммуникативной деятельности и др. с использованием игротехник, тренинговых занятий и др. Разработка тематического контента, составление расписания выходов аудиоподкастов, разработка логотипа и дизайна продукта,
3. Основной (сентябрь 2023 - май 2024). Организация встреч с приглашенными гостями из числа школьников, педагогов, родителей, организаций и различных специалистов. Подготовка серии аудиоподкастов на запланированные тематики, осуществление своевременного выхода аудиоподкастов.
4. Заключительный (май 2024). Мониторинг и анализ результатов реализации проекта.

Целевая аудитория проекта:

- школьники 5-11 классов;

Также многие темы подкастов будут интересны родителям и педагогам (в качестве слушателей).

На данный момент реализация проекта находится на подготовительном этапе: организована рабочая группа заинтересованных детей, разработаны тематические разделы контента, создан логотип проекта и дизайн сопровождающего материала для аудиоконтента. В сентябре будет организовано обучение рабочей группы техникам интервьюирования и технического сопровождения и обработки звуковых файлов, а также разработан подробный тематический план и календарь выходов подкастов.

На данный момент разработаны следующие разделы тематического контента подкастов:

- «Поступай как знаешь». Контент, затрагивающий темы поступления в ВУЗы, сдачи экзаменов, ЕГЭ (психологическая, правовая, информационная составляющая,). Также в эту рубрику будут входить темы, связанные с культурно-этическими нормами поведения в социальном пространстве школы, семьи, друзей.

- «Реальные истории». Контент, который будет включать в себя различные истории из реальной жизни учеников, педагогов, родителей, с последующим разбором. Это могут быть как истории предков, так и разбор возможных ситуации с точки зрения «как поступил бы я», с разбором ситуаций с психологом. Это могут быть истории в тематике военно-патриотического воспитания, профессионального выбора, спорта и др.

- «Теория большой бороды». В этот раздел будут входить аудиоподкасты образовательного и познавательного контента в сфере культуры, искусства, науки, спорта, философии, волонтерства и др. Для реализации этого тематического раздела возникает необходимость приглашения специалистов из сторонних организаций, общественных объединений, волонтерских центров и др.

Разработанный рабочей группой учащихся дизайн-макет сопровождающего материала аудиоподкастов, на котором для каждого нового выпуска будут размещены рубрика подкаста, тема диалога, данные приглашенных гостей, какие-то фотографии.

Условия реализации

Технические условия реализации проекта:

- помещение для аудиозаписи

- микрофоны

- аудиозаписывающее устройство (диктофон/смартфон)

- ПК или смартфон с установленным программным обеспечением для аудиомонтажа и обработки звука.

Информационно- методические условия реализации проекта:

- методические пособия по теории и практике для обучения участников проекта теоретическим основам радио формата, навыкам планирования, интервьюирования.

Кадровые ресурсы для реализации проекта:

- руководитель проекта для проведения обучения рабочей группы среди учащихся, координации рабочей группы, распределения ролей, ведения переговоров со всеми заинтересованными людьми, специалистами, организации встреч с приглашенными гостями;

- участники проекта (рабочая группа).

Возможность использования представленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования детей

Представленный проект может быть использован в системе ОДОД в работе объединений по направлению СМИ, журналистика, в работе медиacentров.

Результативность реализации проекта

- продукт, состоящий из серии аудиоподкастов для школьников 5-11 классов, включающих образовательный, познавательный, профориентационный, культурно-этический и развлекательный контент, который пополнит методические ресурсы с использованием медиа технологий;
- сформированность у участников проекта (рабочей группы) медиа компетенций, необходимых для создания познавательного аудиоконтента;
- повышение компетентности (учебно-исследовательской, информационно-коммуникационной, творческой и др.) учащихся (как рабочей группы, так и среди слушателей);
- расширение внутрипрофильной специализации при профессиональном самоопределении обучающихся.

Рекламный плакат проекта



Знакомство с профессией или 100 вопросов взрослому

*Грязнова Евгения Георгиевна,
педагог дополнительного образования
ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»*

Название проекта

«Знакомство с профессией или 100 вопросов взрослому».

Ранняя профориентация учеников медиашколы для детей от 6 до 14 лет посредством освоения жанров индивидуального и группового интервью (паблик-ток).

Сроки реализации

Учебный год: с сентября по май с периодичностью раз в месяц.

Цель и задачи проекта

Цель: Ранняя профориентация и развитие социальных навыков у учеников медиашколы.

Задачи:

- 1) Провести предварительный анализ на предмет выявления знаний о профессиях и направлений интересов детей от 6 до 14 лет.
- 2) Приобщить к работе профессионального сообщества (тележурналистика).
- 3) Познакомить учеников с разнообразием профессий связанных с тележурналистикой, смежных с тележурналистикой профессий и других профессий (профессий несвязанных с тележурналистикой).
- 4) Отработать теоретические знания на практике и закрепить навыки интервьюирования в формате индивидуальной и групповой беседы, которые были получены в рамках образовательного процесса, по средством эмоционального вовлечения ученика в процесс познавательной активности.
- 5) Создать атмосферу психологического комфорта всем участникам интервью для актуализации природной креативности ученика и расположить к открытому диалогу гостя.
- 6) Познакомить учеников с представителями профессий и наладить живой диалог.
- 7) Формирование социальных связей. Социальный лифт.
- 8) Развить креативность учеников.
- 9) Развить коммуникативные навыки у учеников.
- 10) Расширить кругозора ученика.
- 11) Навести мосты между поколениями - передача знаний и возможность конструктивного диалога со взрослым.
- 12) Заложить вектор на развитие познавательной активности и личностного роста ученика.
- 13) Предоставить ученикам возможность сформировать свой собственный уникальный опыт относительно той или иной профессии по средством привлечения ученика к выполнению работ, связанных с профессиональной деятельностью специалиста.
- 14) Проработать стереотипы той или иной профессии.

15) Создать познавательный контент - «Знакомство с профессией» для телевизионной и интернет аудитории медиапроекта - вторичная профориентация.

Актуальность проекта

В наше время в связи с высоким темпом развития науки и цифровых технологий мир профессий стал невероятно объёмным и продолжает стремительно расти. Одни профессии стали делиться на множество более узкоспециализированных, другие - совсем новые, рождённые временем, а третьи перестали быть исключительно мужскими или женскими.

Современная школа уже на этапе начальной школы предлагает определиться со специализацией, заявляя углублённое изучение тех или иных предметов.

Для того, чтобы ребёнок имел хотя бы примерное представление о том, какие бывают профессии, чтобы родители помогли ребёнку выбрать профильное образование, требуется чем раньше, тем лучше познакомить детей с разнообразием предстоящего выбора. От этого напрямую зависит, насколько успешен будет ребёнок в будущем, тем больше пользы будет от его образования и последующей профессиональной деятельности.

Содержание проекта

В рамках обучения в школе тележурналистики предусмотрены, как теоретические занятия, так и выездные занятия, во время которых ученики получают возможность отработать на практике пройденный материал и получить новые необходимые навыки - принять участие в качестве корреспондента в индивидуальной, так и групповой съёмке.

В процессе практики ученики не только формируют навыки, но и получают уникальную возможность напрямую пообщаться с представителями разных профессий, задать им интересующие вопросы, посмотреть, где проходит их деятельность, приобщиться к их деятельности посредством мастер-классов или иных действий, заглянуть «за кулисы».

Также ученики могут принять участие в настоящей пресс-конференции или в пресс-подходе наравне со своими старшими коллегами, для которых тележурналистика является профессиональным видом деятельности.

Виды практических занятий:

1) Индивидуальное интервью.

Сюжеты из серии «Знакомство с профессией»

Проведение интервью в поле. Выезд на место профессиональной деятельности специалиста.

Подготовительный процесс: подбор спикера в соответствии с задачами и интересами ученика - юного корреспондента и решение организационных вопросов по согласованию встречи (съёмки сюжета).

Процесс: знакомство с деятельностью специалиста, проведение интервью, по возможности присоединение к деятельности специалиста.

Продолжительность съёмки - около 2-х часов: включает в себя содержательную (знакомство с деятельностью, мастер-класс/активности, интервью) и запись вводных реплик юных корреспондентов.

Результат:

- ученик получил представление о профессии
- создание сюжета о профессии
- знакомство теле и интернет аудитории с данной профессией

2) Групповое интервью (паблик-ток).

«100 вопросов взрослому».

Паблик-ток - формат организации публичных встреч со спикером или известной личностью, где ученики могут поучаствовать в интерактивных дискуссиях, задавать вопросы, делиться мнением и получать ответы здесь и сейчас.

Подготовительный процесс: подбор спикера в соответствии с заданной тематикой и решение вопросов связанных с согласованием встречи.

Гость может принести с собой на встречу также необходимые атрибуты, инструменты и т.д. для большего погружения учениками в суть профессии. Также возможна демонстрация примеров посредством плазмы или проектора.

Все дополнительные атрибуты профессии вызовут больше интереса к гостю и естественным образом помогут эмоционально вовлечь ученика в тематику встречи.

Процесс: группа учеников последовательно задаёт вопросы приглашённому гостю - специалисту той или иной профессии.

Медиатор - режиссер - педагог ведёт или координирует встречу.

Результат:

- ученики получили представление о профессии
- создание сюжета о профессии
- знакомство теле и интернет аудитории с данной профессией

3) Групповое интервью (пресс-подходы)

Приобщение юных корреспондентов к работе профессионального сообщества. Участие в «настоящих» пресс-конференциях и пресс-подходах.

Подготовительный процесс: подбор мероприятия и согласование участия учеников в данном мероприятии.

Процесс: ученик (1-2) задают вопросы спикерам в соответствии с регламентом мероприятия.

При возможности или по предварительному согласованию продолжить общение с наиболее значимым спикером уже индивидуально по окончании мероприятия.

Результат:

- ученики получили понимание, что такое пресс-конференция и пресс-подход;
- ученики приобрели навык работы на подобного рода мероприятиях в составе профессионального сообщества;
- ученики составили представление о работе коллег - профессиональных журналистов (тележурналистов);
- выход сюжета

Условия реализации

Кадровые ресурсы:

1) Продюсер (сотрудник, который занимается поиском героя сюжета/ паблик -тока в соответствии с поставленной задачей, согласованием с ним всех деталей по встрече, а также получает и даёт обратную связь по итогам встречи);

- 2) Режиссер - педагог;
- 3) Оператор;
- 4) Монтажер (специалист по монтажу видео).

Материально - технические ресурсы:

- 1) Помещение (аудитория подходящая под поставленные задачи);
- 2) Плазма/проектор;
- 3) Камера;
- 4) ПК и программа для осуществления монтажа.

Результативность реализации проекта

Критерии оценки результативности проекта:

- 1) анкетирование;
- 2) интервью;
- 3) наблюдение. Эмоциональная реакция учеников во время и после встреч.
- 4) Количество просмотров и комментарии к публикации на интернет - ресурсах.
- 5) Рейтинг передачи на ТВ.

Возможность использования представленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования детей

Данный проект можно проецировать на все возможные образовательные организации системы дополнительного образования детей.

Рекламный плакат проекта



Реализация школьной электронной газеты как средство воспитания, социализации и профессиональной ориентации обучающихся

*Парпура Полина Алексеевна
учитель, методист ОДОД
ГБОУ СОШ №19*

Название проекта

Реализация школьной электронной газеты как средство воспитания, социализации и профессиональной ориентации обучающихся.

Сроки реализации

3 года

Цель и задачи проекта

Цель: формирование общеучебных компетенций по работе с различными средствами и видами информации

Задачи:

- знакомить различными видами информации;
- учить анализировать и систематизировать информацию;
- учить работать с достоверными и актуальными источниками;
- развивать коммуникативные навыки в школьной среде;
- формировать навыки работы с ИКТ.

Актуальность проекта

Система дополнительного образования даёт возможность педагогам и обучающимся внедрять современные методы и формы работы, актуальные технологии и информацию намного быстрее, чем в урочной системе обучения, благодаря своей гибкости и универсальности направлений. Эти факторы позволяют своевременно реагировать под запросы современного общества, современной школы и реализовывать те программы, которые являются актуальными на сегодняшний день. Программа «Школьная электронная газета» позволяет обучающимся познакомиться с различными методами и формами работы, которые направлены на совершенствование их коммуникативных навыков, даёт возможность опробовать себя и свои знания в различных профессиях, которые являются актуальными для современных СМИ.

Содержание проекта

Проектный продукт направлен на реализацию задач современной школы: ранняя социально-значимая профориентация и воспитательная работа. Программа предполагает возраст участников от 13 до 15 лет (6-9 классы). В этом возрасте подростки наиболее подвержены различным пагубным влияниям, поэтому важно дать им возможность грамотно реализовать свои коммуникативные и информационные запросы.

Программа рассчитана на срок реализации 3 года, 114 часов. При 34 учебных неделях и каникулярные недели.

Формы работы: индивидуальная, групповая, дифференцированная.

Методы работы: словесные, наглядные, практические.

Образовательные результаты: предметные знания в области журналистики; интервьюирование; создание заметки, репортажа, интервью, статьи, видеоролика, работа с аудио и видео материалом, навыки работы с графическими, видео и аудио редакторами.

Реализация программы:

Занятия проходят 1 раз в неделю. На первом занятии месяца обсуждаются предстоящие события, мероприятия, освещаются конкурсы и соревнования в которых предполагается участие обучающихся школы. Руководитель кружка распределяет технические задания между обучающимися. Следующие 2 встречи участники занимаются обработкой и систематизацией полученной информации. Последнее занятие месяца подразумевает выпуск электронной газеты в сети интернет (сообщество ВКонтакте и школьный сайт), а также печать выпуска в формате А3 на стенде школы.

Приём обучающихся: соответствие возрасту и заявление от законного представителя ребёнка в бумажном виде или на сайте Петербургского образования.

Форма оценки: зачёт по работе над каждым выпуском, количество часов посещения (не менее 70%)

Условия реализации

Нормативные:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ №273 от 29.12.2012г. (действующая редакция 2016 года);

Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 27 июля 2022г. №692

Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р); стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р;

«Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ среднего, профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением ЭО и ДОТ» от 24.03.2020г.;

Материально-технические:

Кабинет информатики: наличие ПК или ноутбуков с выходом в интернет, фото и видео аппаратура, принтер А3 цветной печати.

Информационно-методические:

Программа курса, перечень зарегистрированных СМИ, пособие Субач, Т. В. «Создание школьной интернет-газеты: инновации в образовании на основе информационных технологий».

Кадровые ресурсы: педагог дополнительного образования.

Результативность реализации проекта

Ожидаемая результативность программы:

Количество номеров – 18

Количество обучающихся по программе – до 20

Количество охваченных пользователей электронной газеты – от 1000

Количество просмотров страницы в сети интернет – от 3000

Участие в конкурсах разных уровней – до 10

Возможность использования представленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования детей

Программа может быть реализована в различных учреждениях системы дополнительного образования. Реализация может предполагать, как отдельных участников организации, так и кружок.

Рекламный плакат проекта



Школьная Электронная газета



Каждый из нас хочет быть востребованным и быть в курсе всех последних событий и мероприятий, хочет иметь много друзей и единомышленников. Как это реализовать в школе? Ведь и так много уроков, заданий и много-много всего ещё.

Если ты учишься в 6,7,8 классе, то мы ждём именно тебя!
Мы покажем, что ты особенный и тебя могут услышать все!

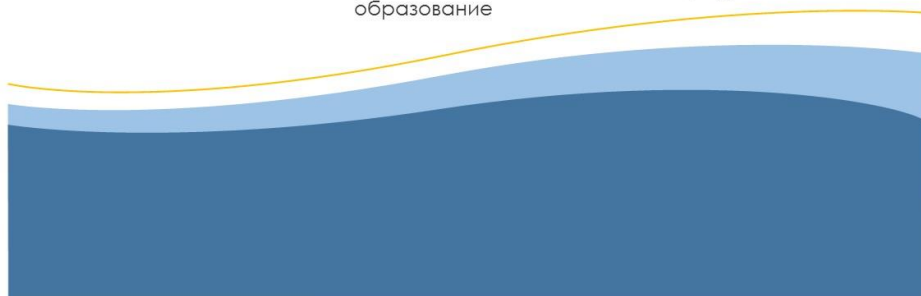
Каждый вторник 16:00 – 17:00

Школа №19

1 этаж кабинет 12

г. Санкт-Петербург ул. Гаванская 54 А

Просьба оставить заявки на кружок у классного руководителя или на сайте Петербургское образование



С книжкой под мышкой. Видео-экскурсии с краеведческими книгами

*Санеева Наталья Александровна,
педагог дополнительного образования
ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»*

Название проекта

«С книжкой под мышкой. Видео-экскурсии с краеведческими книгами»

Сроки реализации

1.06.2023 – 1.06.2024

Цель и задачи проекта

- пробудить в детях и подростках интерес к краеведению, изучению прошлого и настоящего родного края;
- заинтересовать школьников книгами, открыть для них интересные современные книжки о городе;
- направить увлеченность гаджетами и видеороликами в образовательное русло;
- познакомить школьников с профессией тележурналиста;
- увлечь школьников интересным занятием, показать варианты полезного и увлекательного времяпрепровождения..

Актуальность проекта

*«Меня никогда не перестанут удивлять две вещи:
звездное небо надо мной
и моральный закон – во мне»
Иммануил Кант.*

Мы убеждены, что духовность и нравственность априори заложены в человеке, тем более в подрастающем. Поэтому не нужно искусственно пытаться вложить в головы детей и подростков какие-то духовно-нравственные идеи. Их нужно доставать из души самого ребенка. Как это сделать? В первую очередь идти от интересов человека.

На первый взгляд может показаться, что это – утопия. Что современным детям интересны только тик-токи и недалекие блогеры. Но наш многолетний опыт показывает, что это далеко не так.

Например, мы периодически делаем с нашими учениками ток-шоу. Тему, проблематику, гостей-спикеров выбирают сами дети. Бурно обсуждают, спорят, отстаивают свою точку зрения. И сами дети поднимают такие темы, как защита бездомных животных, экология, отношения с родителями при разводе, помощь бездомным людям, как остановить буллинг в школе. То есть, все это – запросы от детей. Важно только расслышать их, дать самостоятельно снять сюжет, блог, фильм на тему, которая волнует человека здесь и сейчас.

Телефоны, планшеты, ноутбуки, компьютеры. Мы – за то, чтобы в разумных пределах внедрять их в образовательный и съемочный процесс. Точно не запрещать. Не забрать гаджет и взамен дать книгу, а мягко показать, что книга может быть такой

же или даже более интересной, чем компьютерная игрушка или какое-то мобильное приложение.

Дети берут краеведческую книгу о Петербурге и отправляются с ней на экскурсию по городу. Иногда их сопровождают сами авторы и художники. Во-первых, ребенок знакомится с книгой. Во-вторых, книга эта – адаптирована под его возраст, имеет красочные иллюстрации, действительно интересна ребенку. В-третьих, все, что он видит на картинках, он тут же находит в реальности. Вот Медный всадник в книжке, а вот – он прямо перед тобой. В-третьих, это похоже на игру-квест, это весело. И, наконец, это дает потрясающий образовательный эффект. Причем, образовывается не только сам автор сюжета, но и зрители.

Например, ребенок отправляется на экскурсию по городу с книгой Светланы Шахвердовой «Я иду искать в Санкт-Петербурге». Здесь мы использовали не только книгу, но и интернет-приложение к книжке. Оно яркое, красочное, интерактивное. В нем много веселых моментов. Например, на одной из картинок можно все статуи в Летнем саду перемещать местами, можно их поставить в фонтан. Можно запустить воздушные шарики, нажав на кнопку на экране. Можно открыть окошки многоквартирного дома и рассмотреть, кто где живет. И заодно – прочитать книгу и узнать много интересного о Петербурге.

Содержание проекта

Проект включает в себя: серию видеороликов о Петербурге (не менее 12).

Телеведущие всех роликов – дети и подростки. Они совместно с педагогом выбирают краеведческие книги о Петербурге, изучают их, пишут сценарий, составляют маршрут по самым интересным местам, описанным в книге, и отправляются на съемки. В итоге по одной книге снимаем 1 видеосюжет длительностью не более семи минут.

Проект уже опробован в работе медиапроекта «Теледетки», снята серия видеороликов по следующим книгам:

- «Сказочный путеводитель по мифологическому Петербургу», Ю. А. Скоробогатова;
- Путеводитель «Санкт-Петербург. История и архитектура в занимательных рассказах», С. Афонькин;
- «Пешком по Петербургу с Тимкой и Тинкой», Х. Патаки;
- «Петербург для детей» Е. Первушиной;
- Игра-прогулка «Городское ралли. Санкт-Петербург №2», А. Раппопорт, Х. Патаки.

Мы предполагаем, что проект будет реализовываться следующим образом. Мы проводим 4 занятия в месяц. На первом занятии дети совместно с педагогом выбирают книгу, знакомятся с ней, обсуждают выбор. Ребята берут книгу в библиотеке либо знакомятся с электронным вариантом.

На втором занятии коллективно выбираются самые интересные локации и факты, определяемся с тем, что войдет в сюжет. Составляем синопсис будущего видеоролика.

На третьем занятии идет работа над текстом, дети совместно с педагогом пишут стенд-апы и закадровый текст, придумывают вопросы автору (если по замыслу предполагается его участие). Педагог корректирует текст, вносит правки.

Четвертое занятие – практическое, снимаем сюжет. Монтаж видеоролика происходит дистанционно профессиональным монтажером.

Готовые ролики могут транслироваться в библиотеках, учреждениях дополнительного образования, школах.

Условия реализации

В работе будет задействовано три специалиста в сфере медиажурналистики: педагог с опытом работы в медиасфере, видеооператор и монтажер.

Предполагается использование профессиональной видеотехники: видеокамеры, ручного стабилизатора, 2 видеокарт по 64 гб каждая, ручного беспроводного микрофона и радиопетли. Монтаж видеороликов будет осуществляться в программе Premiere Pro.

Результативность реализации проекта

Итогом проекта станет серия краеведческих видеороликов «С книжкой под мышкой» (не менее 12).

Также предполагается, что дети станут более мотивированы к чтению, получат навык самостоятельного выбора книги, научатся работать с содержанием книги, быстро вычленять главное, научатся обрабатывать информацию и излагать ее самостоятельно в свободной форме.

Конечно, еще одним важным итогом занятий станет увлеченность детей краеведением. Они узнают много нового о родном городе, научатся в игровой, увлекательной форме изучать историю и краеведение Петербурга.

Возможность использования представленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования детей

Проект может быть полезен образовательным организациям системы дополнительного образования детей в двух вариантах.

1. Проект можно реализовывать в рамках мастер-классов непосредственно в самих организациях, с обучающимися там детьми.
2. Проект реализуется с нашими учениками. Тогда образовательные организации получают от нас серию краеведческих видеороликов, могут транслировать их у себя и затем рекомендовать к прочтению книги, о которых в сюжетах шла речь. Также можно отправиться с детьми и подростками по стопам юных корреспондентов, взяв в библиотеке такие же книжки. То есть, мы предлагаем идею самостоятельных образовательных экскурсий по Петербургу (в будущем мы планируем охватить и другие города).

Мастер-класс «Знакомство с профессией» как один из примеров ранней профориентации детей

*Степанова Дарья Сергеевна,
педагог дополнительного образования
ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии»*

Название проекта

«Мастер-класс «Знакомство с профессией» как один из примеров ранней профориентации детей, на примере мастер-класса «Я – тележурналист»

Сроки реализации

2 месяца

Цель и задачи проекта

Познакомить детей с различными профессиями, предоставить возможность в рамках мастер-классов попробовать себя в этих профессиях, определить возможные форматы мастер-класса, места его проведения, участников.

Актуальность проекта

Мастер-класс, как форма обучения, решает две наиболее значимые задачи в условиях современного обучения:

1. это не «сухая» теория, слушать которую ученикам зачастую не интересно, это передача не только своих практических навыков выступающим, но и возможность отработать полученные знания на практике.
2. за очень короткое время появляется возможность погрузиться в материал и получить максимум возможных знаний и практических навыков.

Для учеников, посещающих занятия в медиа-школе, практические знания от ведущих тележурналистов и представителей смежных профессий, а также практика работы в студии необходимы при подготовке к выполнению самостоятельных заданий по подготовке сюжетов.

Содержание проекта

Профориентация стала важным направлением обучения, как в школах, так и в системе дополнительного образования. Существуют различные форматы для реализации программы ранней профориентации. В данном проекте будет рассмотрен формат «Мастер-класс» на примере профессии тележурналист.

Чтобы объяснить актуальность заданной темы, дадим определение двум основным понятиям: «Мастер-класс» и «Тележурналист».

Мастер-класс (от англ. Master class, нем. Meisterkurs, Musikpädagogik, фр. Classe de maître, в русском языке используется термин творческая мастерская).

Мастер-класс – это оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в своей области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, журналистики) для лиц, достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности.

Проведение мастер-класса не имеет строгих единых норм. Данная форма занятия не регламентируется и по времени, мастер-класс может продолжаться от одного часа до целого рабочего дня. Количество участников может быть от двух до тридцати человек. Чаще всего содержание мастер-класса основывается на интуиции специалиста, на практических потребностях ученика. В ходе мастер-класса ученик осуществляет некую творческую деятельность, а мастер объясняет ему, как именно необходимо её осуществлять, комментирует свою точку зрения и демонстрирует сам отдельные элементы деятельности, объясняет наиболее типичные ошибки. После этого ученик пробует на практике повторить пройденный материал с учётом объяснений мастера. Достоинства данного метода обучения: непрерывный контакт специалиста и ученика, практический характер и индивидуальный подход к ученику.

Журналистика (от фр. *journaliste* – *journal* - лат. *diurnalis, diurnale* «ежедневное известие, весть») — деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ (интернет, печать, радио, телевидение, кино и др.); научная дисциплина журналистика возникла с созданием печати. Во 2-й пол. XIX — нач. XX вв. появились фото- и киножурналистика, в 1920–40-е гг. — радио- и тележурналистика.

Еще в Древней Греции одним из самых главных предметов обучения была риторика – наука об умении выступать публично. Поэтому обучение журналистике и умению владеть устным и письменным словом может являться важным инструментом развития и образования детей.

Актуальность и явная эффективность этих двух понятий может быть очень востребованной формой обучения не только детей, посещающих медиа-школы, но и в ходе любого образовательного процесса.

Теоретический анализ и оценка актуальности образовательной услуги.

На современном этапе развития образования актуальным становится выявление, обобщение и распространение инновационного педагогического опыта. Одной из эффективных форм распространения собственного педагогического опыта является такая современная форма методической работы как мастер-класс.

Данное понятие широко используется во многих сферах деятельности человека, в том числе и в образовании. Зачастую в педагогическом сообществе под мастер-классом понимают урок, мероприятие, презентацию достижений педагога, но это не совсем так.

В первую очередь, мастер-класс – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины.

Мастер– класс – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру. С этой точки зрения мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны «Мастера» (под Мастером подразумевается педагог, ведущий мастер-класс).

Данная форма методической работы является эффективным приемом передачи опыта обучения и воспитания, т.к. центральным звеном является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии его проведения главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работ – одна из важнейших задач для Мастера. Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию. Это достаточно технологически сложный процесс с определенными требованиями к его организации и проведению.

Условия реализации

Выбор ведущего Мастер-класса:

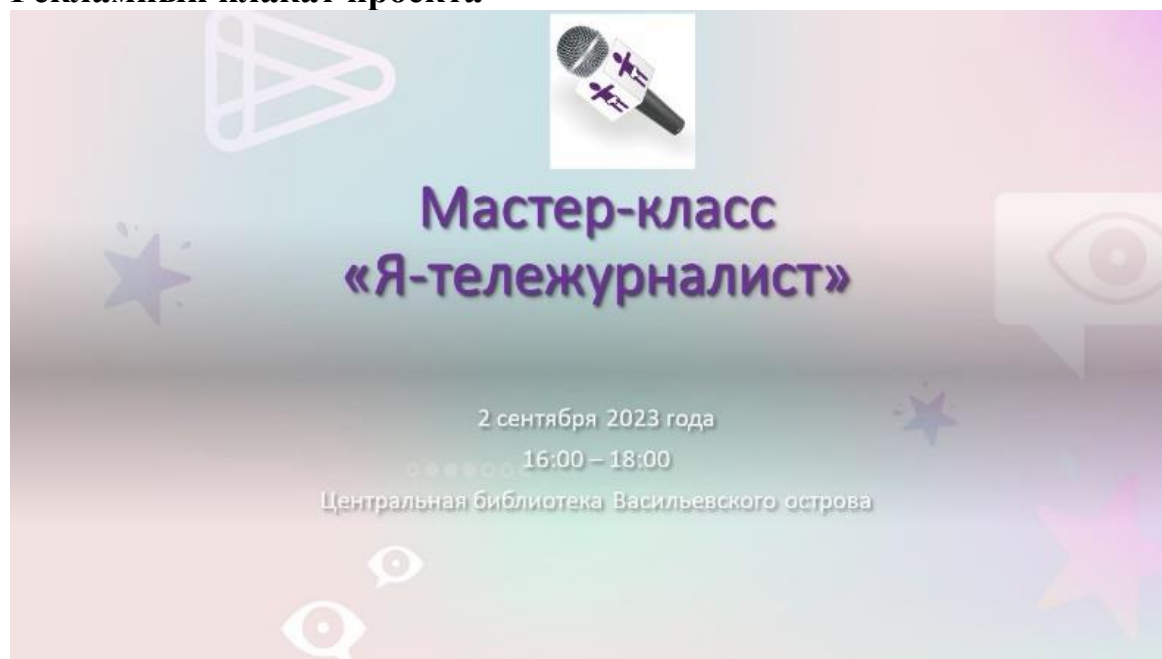
- педагог по журналистике;
- действующий журналист.

Площадка вместимостью до 20 человек, стол, стулья, экран с подключением к компьютеру (ноутбуку), оператор.

Возможность использования представленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования детей

Программа «Мастер-класс» может быть реализована в общеобразовательных школах, в учреждениях дополнительного образования, библиотеках, книжных магазинах, в рамках проведения городских фестивалей.

Рекламный плакат проекта



Через кино – к познанию себя

*Якобадзе Джуна Зурабовна,
учитель английского языка,
ГБОУ средняя №10 с углублённым изучением химии*

Название проекта

«Через кино - к познанию себя»

Сроки реализации

2 года

Цель и задачи проекта

Цель: создать условия для социализации и раскрытия потенциала школьников (его коммуникативных и творческих возможностей) через кинематограф

Задачи:

- способствовать развитию культуры мышления, восприятия, обобщения и анализа информации на киносеансах;
- способствовать воспитанию зрительской культуры;
- развить способности коммуникативного взаимодействия с окружающими в коллективе;
- развить навыки анализа и интерпретации визуальной информации;
- развить творческие способности путем создания собственного сценария;
- обогатить социальный опыт школьников

Актуальность проекта

Важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого гражданина России. Важнейшей задачей воспитания является формирование у школьников гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе.

Современные педагоги находятся в постоянном поиске новых идей, методов, приемов для разнообразия воспитательной среды с целью решения задач по развитию открытой, поликультурной личности. В век технологического прогресса, когда особенностями подростков является «клиповое» мышление, взаимодействие с гаджетами и сложности общения, связанные с проблемой развития эмоционального и социального интеллекта необходимо исходить из потребностей развития ребенка.

Современное развитие личности происходит под знаком медиа, а именно аудиовизуальной культуры – кино и телевидения. Непрерывно развивающаяся аудиовизуальная техника оказывает большое влияние на сознание, образ жизни, способ мышления, формирование системы жизненных ценностей, культуру личности в целом. И основная задача педагога в воспитательной работе учащихся состоит в создании условий для подготовки современного поколения к существованию в современных информационных условиях, к воспитанию и пониманию различной информации, осознанию последствий ее воздействия. Согласно статье,

опубликованной на сайте mel.fm, от 25 января 2017 года, министр культуры В. Р. Мединский выступил с инициативой ввести в школьную программу курс истории кино с целью популяризации российского кино и преподавания истории российского кино в увязке с литературой, историей.

Кино как искусство активизирует психическую деятельность человека, помогает ему лучше понять окружающий мир, других людей, познать самого себя, проникнуть в сущность тех или иных явлений действительности, и, как следствие, изменить к ним свое отношение. Таким образом, киноискусство учит и воспитывает, расширяя жизненный опыт учащихся, путем изучения новых жизненных ситуаций. Кино влияет на способность человека к познанию, созиданию, общению, обеспечивая нравственное, моральное и интеллектуальное развитие общества.

На этапе подросткового возраста, являющегося сложным и противоречивым, а современный подросток характеризуется девиантным поведением, сменой настроения, что порой приводит к неумной жажде деятельности или апатии, отсутствию стремления или желания что-либо делать, жестокостью, необходимо повлиять на формирование нравственных понятий современного подростка, его убеждений и представлений для формирования личности, способной к самореализации и самообразованию. Использование произведений кинематографа в воспитательной работе классного руководителя при оптимальном сочетании с традиционными методами обучения позволяет повысить эффективность процесса обучения, развивать познавательную активность и самостоятельность учащихся, углублять их эстетическую культуру.

Проект «Через кино – к познанию себя» направлен на формирование гуманистических, нравственных, моральных качеств современного подростка, который должен играть активную роль в обществе и стать полноправным участником, гражданином этого общества. О. А. Баранов в своем пособии «Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью» пишет: «Кино пользуется звучащим словом и движущимся изображением, поэтому... оно эмоционально вдвойне. ...фильм актуализирует присущие человеку способы чувственного познания мира...». Кино воздействует на сознание человека быстрее, чем, например, книга. Ведь фильм содержит сюжет, визуальный ряд, музыкальное сопровождение. Все эти составляющие фильма пробуждают эмоции, оставляя сильные впечатления. Каждый человек видит и интерпретирует фильм по-своему, через свой жизненный опыт, через свои ценности и отношения к миру. Это и является ключевым аспектом – нет навязывания собственного мнения, нет правильной или неправильной точки зрения. А есть попытка увидеть альтернативные взгляды, которые имеют возможность совместного существования.

Кинопроект является средством развития коммуникативных навыков у учащихся, способности точно воспринимать информацию, умение ясно выражать и аргументировать свои мысли. В последнее десятилетие реальное общение заменилось на виртуальное, язык теряет свою изначальную роль, становясь кратким и простым. Хорошее кино позволяет решить множество проблем, обладая различными функциями: познавательная, социализирующая, эстетическая, функция самопознания и самосовершенствования. Кино позволяет своему зрителю преодолевать границы постижимого, заданные его социальным статусом, положением, возрастом, образованием, гражданством: через кино мы узнаем какая атмосфера царит на том или ином континенте, в той или иной культуре, то есть кинообразование позволяет

развивать «диалог культур». По мнению А. В. Федорова, культура медиа эффективно способствует объединению, создает возможности для «диалога культур» в глобальном и межличностном уровнях. «Диалог культур» позволяет избежать национальной замкнутости. За 1,5 – 2 часа наши воспитанники узнают то, что им недоступно при прямом наблюдении: жизнь прошлых поколений, внутренние миры людей. Более того, коллективный просмотр фильмов сближает как учащихся между собой, так и педагога с учащимися.

В проекте используются различные интерактивные формы и педагогические технологии, стимулирующие и активизирующие познавательную деятельность учащихся (введение в киноисторию, введение в кино как профессию, киносеминары, киносеансы, попытка взглянуть на кино изнутри и создать свой видеосюжет). В процессе такого рода занятий повышается уровень адаптации к различным ситуациям и проявлению творческого подхода, инициативы и настойчивости в достижении целей. Объекты художественной выразительности, а именно кинематограф формирует у молодых людей эмоциональную культуру, выражающуюся в способности сопереживать другому человеку, проявлять участие к чужой беде, умение разделять радость и боль.

Кинопроект может быть использован в воспитательной работе по формированию интереса к кино как культурному наследию.

Содержание проекта

Занятия проходят для учащихся 7-9 классов во внеурочное время. Продолжительность занятий 45-60 минут, 1 раз в две недели.

Педагог отбирает фильм к просмотру, учитывая его художественную ценность, воспитательную значимость, и настраивает учащихся к его просмотру. Педагогу необходимо настроить учащихся к просмотру фильма, пробудить их интерес к картине, создать условия для правильного эмоционального восприятия картины (здесь целесообразно рассказать о режиссере картины, дать интересные факты о съемке фильма, об актерах, указать место фильме в кинематографе: участие в кинофестивалях, награды и пр.). Этот настрой сформирует у учащихся отношение к киноленте как к искусству. Во время просмотра фильма стоит создать дружескую, непринужденную атмосферу (выключить свет, позволить учащимся расположиться как им удобно). Задача классного руководителя после просмотра фильма создать условия, чтобы учащимся легче было понять идею фильма, замысла режиссера, проблемы, которая поднимается в картине. Для успешной работы и продуктивного обсуждения необходимо использовать различные формы работы: дискуссия, работа в группах и фронтальная работа, творческие задания, анализ определенных сцен фильма, игры актеров, подбор музыки, декораций, костюмов и др. Обсуждение фильма в группе помогает лучше понять тему и идею фильма, помогает расширить свою культуру восприятия как картины, так и принятия чужой точки зрения. Ведь выступления всех участников киносеминара имеют равный характер.

По окончании кинопроекта «Через кино – к познанию себя» участники умеют выражать свою точку зрения по кинокартине (рецензия на фильм, анализ фильма, дискуссия), умеют выделять структуру фильма (экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог), имеют понятие о зрительской культуре, проявляют способность к сопереживанию, чуткость, отзывчивость.

В качестве примеров, представим следующие фильм, которые были просмотрены с учащимися 8 класса:

- «Хористы» (Франция, 2004 г., режиссер К. Барратье, 12 +);
- «Спокойный день в конце войны» (СССР, 1970 г., режиссер Н. Михалков, 6 +);
- «Чучело» (СССР, 1983 г., режиссер Р. Быков, 12+);
- «Иваново детство» (СССР, 1962 г., режиссер А. Тарковский, 14-15 +).

Условия реализации

Дидактические материала

Компьютер, проектор

Иллюстрированный материал

Результативность реализации проекта

- влияние проекта «Через кино – к познанию» на способность коммуникативного взаимодействия подростков с окружающими является практикой работы в коллективе;
- повышение компетентности и развитие речевой практики подростков, умение слушать и слышать собеседника, принимать различные точки зрения;
- повышение познавательной активности на таких учебных дисциплинах как мировая художественная культура;
- влияние на способность к критическому переосмыслению себя и окружающего мира;
- влияние на способность быстро формулировать и выражать свои мысли;
- повышение творческого подхода, воображения;
- формирование эмоциональной культуры, выражающейся в способности сопереживать другому человеку.

Возможность использования представленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования детей

Возможность использования представленного материала другими педагогами в системе дополнительного образования.



создание условий для социализации и раскрытия потенциала школьников (его коммуникативных и творческих возможностей) через кинематограф

*Через кино
- к познанию себя*