

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «НА 9-ОЙ ЛИНИИ»
ВАСИЛЕОСТРОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

УТВЕРЖДАЮ

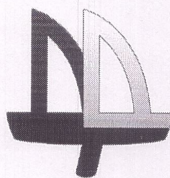
Директор ГБУ ДО ДДТ

«На 9-ой линии»

И.В. Петерсон

« »

2026 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«65 шагов по 9-ой линии»**

Санкт-Петербург

2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок и сроки проведения конкурса на создание символики к 65-летию юбилею ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии» (далее – Конкурс, Учреждение).

1.2. Конкурс проводится с целью создания праздничной символики для оформления юбилейных мероприятий и повышения узнаваемости Учреждения.

1.3. Задачи Конкурса:

- развитие творческих способностей, фантазии и познавательного интереса школьников;
- выявление и поддержка талантливых детей;
- формирование чувства сопричастности к истории и традициям Учреждения;
- создание единого визуального и смыслового образа юбилея.

1.4. Положение о Фестивале публикуется на сайте Дома детского творчества «На 9-ой линии»: <https://ddtna9line.ru/>

2. Организатор

2.1. Организацию и проведение конкурса обеспечивает Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества «На 9-ой линии».

2.2. Подготовку и проведение конкурса осуществляет Организационный комитет (далее Оргкомитет), который формируется из представителей организатора и утверждается приказом директора ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии».

2.3. Оргкомитет:

- устанавливает сроки и процедуру проведения конкурса;
- занимается информационным обеспечением конкурса: распространяет информацию о проведении конкурса и по итогам состоявшегося мероприятия;
- подводит итоги мероприятия, анализирует результаты работы;
- обеспечивает сбор и хранение согласий совершеннолетних лиц, заявивших об участии в конкурсе своих несовершеннолетних детей, на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных своих несовершеннолетних детей, а также конкурсных работ, в том числе в сети «Интернет»;
- публикует на официальном сайте ГБУ ДО ДДТ «На 9-ой линии» списки победителей и призеров конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных;
- выполняет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

- 2.4. Для оценки конкурсных работ формируется жюри.
- 2.5. Состав жюри утверждается приказом директора не позднее чем за 3 дня до начала работы жюри.
- 2.6. Решение жюри оформляется протоколом и является окончательным.
- 2.7. Жюри:
- оценивает участников;
 - определяет победителей и призеров;
 - оформляет протоколом все решения;
 - выполняет иные функции в соответствии с настоящим Положением.
- 2.8. Списки оргкомитета и жюри публикуются на сайте Дома детского творчества «На 9-ой линии» в разделе «Фестивали и конкурсы», на странице конкурса: <https://ddtna9line.ru/>

3. Участники Конкурса

- 3.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся 7-18 лет **индивидуально**.
- 3.2. Возрастные категории участников:
- **1 категория** – 7–12 лет;
 - **2 категория** – 12–18 лет.

4. Номинации Конкурса

4.1. Номинация «Лучший логотип юбилея»

На конкурс представляется авторский графический знак (эмблема), который станет официальным символом 65-летия Учреждения и будет использоваться в оформлении мероприятий, печатной и сувенирной продукции.

4.2. Номинация «Лучший слоган юбилея»

На конкурс представляется короткий запоминающийся девиз (не более 10–12 слов), отражающий идею празднования 65-летия Учреждения. Слоган должен быть легко произносимым, ёмким и соответствовать духу Учреждения.

4.3. Номинация «Лучшая поздравительная открытка»

На конкурс представляется авторская поздравительная открытка (рисунок или коллаж в любой технике), посвящённая 65-летию Учреждения. Открытка может быть использована для поздравления партнёров и гостей юбилейных мероприятий.

4.4. Номинация «Лучший сувенирный значок (бейдж)»

На конкурс представляется эскиз значка или бейджа с юбилейной символикой. Работа выполняется в цвете на листе формата А5 или в электронном виде.

Примечание: участник может подать заявку в одну или несколько номинаций.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Требования к логотипу:

- работа выполняется в цвете;
- принимается на бумажном носителе формата А4 (рисунок, аппликация, смешанная техника) или в электронном виде (формат *.jpg, *.png, *.gif, разрешение не менее 300 dpi);
- логотип должен содержать отсылку к 65-летию Учреждения и его названию;
- к работе прилагается краткое пояснение (до 5 предложений) с описанием идеи.

5.2. Требования к слогану:

- принимается в печатном виде на листе формата А4 (шрифт 14–16 pt) или в электронном виде (формат *.doc, *.docx);
- допускается представление не более 3 вариантов слогана от одного участника;
- к каждому варианту прилагается краткое обоснование (до 5 предложений).

5.3. Требования к поздравительной открытке:

- работа выполняется в любой технике (рисунок, аппликация, коллаж, компьютерная графика);
- формат – не менее А5 и не более А4;
- принимается на бумажном носителе формата от А5 до А4 или в электронном виде (формат *.jpg, *.png, *.gif, разрешение не менее 300 dpi);
- на лицевой стороне обязательно наличие поздравления с 65-летием Учреждения.

5.4. Требования к эскизу значка (бейджа):

- работа выполняется в цвете на листе формата А5 или в электронном виде;
- принимается на бумажном носителе формата А5 или в электронном виде (формат *.jpg, *.png, *.gif, разрешение не менее 300 dpi);
- эскиз должен быть круглой или овальной формы;
- на эскизе обязательно наличие названия Учреждения и отсылки к 65-летию.

5.5. Все работы должны быть выполнены самостоятельно, не содержать плагиата и ранее не быть опубликованными.

5.6. Для участия в конкурсе каждая работа сопровождается **заявкой** установленной формы, заполняемой по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6a3e92f39029020628bd2895>

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

- **приём заявок и конкурсных работ – с 1 октября по 20 октября 2026 года включительно;**
- **работа жюри и подведение итогов – с 21 по 25 октября 2026 года;**
- **объявление итогов – 27 октября 2026 года.**

6.2. Конкурсные работы принимаются:

- **на бумажном носителе** – по адресу: 9-я линия ВО, дом 8, каб.7 (понедельник - пятница с 11:00 до 17:00);
- **в электронном виде** – по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a3e92f39029020628bd2895> (одновременно с подачей заявки).

7. Критерии оценки

7.1. Оценка работ производится по критериям. (Приложения 1, 2).

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Итоги Конкурса подводятся **27 октября 2026 года** и публикуются на официальном сайте Учреждения и в социальных сетях.

8.2. Победители и призёры определяются в каждой возрастной категории и в каждой номинации отдельно.

8.3. Победители и призёры награждаются **Дипломами**.

8.4. Лучшие работы могут быть использованы в оформлении юбилейных мероприятий, полиграфической и сувенирной продукции Учреждения. В случае признания работы победителем участник безвозмездно передаёт Учреждению право на использование работы в некоммерческих целях.

9. Финансирование конкурса

Участие в Конкурсе является бесплатным.

10. Информационная поддержка конкурса

Информация о Конкурсе размещается:

- на сайте Дома детского творчества «На 9-ой линии»: <https://ddtna9line.ru/>

- в официальной группе Дома детского творчества «На 9-ой линии» ВКонтакте:
<https://vk.com/ddt9liniy>

11. Контакты

11.1. Адрес: 199034, СПб, 9-я линия В.О., д. 8, лит. А. Контакты Оргкомитета Конкурса:
zayavki-ddt@mail.ru

11.2. Ответственный координатор – Анисовец Татьяна Александровна, заместитель директора, тел.: 323-58-87

**Критерии оценки номинаций
«Лучший логотип юбилея»,
«Лучшая поздравительная открытка юбилея»,
«Лучший сувенирный значок (бейдж)»**

Критерий	Пояснение	Баллы
Оригинальность и креативность	Уникальность идеи, нестандартный подход	0-10
Соответствие тематике	Отражение 65-летнего юбилея и ценностей Учреждения	0-7
Композиционная и цветовая гармония	Сбалансированность, сочетание цветов, читаемость	0-8
Техническое качество исполнения	Аккуратность, соответствие заявленному формату, разрешение, чистота линии	0-10
Возможность практического использования	Применимость в оформлении, полиграфии, сувенирной продукции	0-10

Итого максимально: 45 баллов

**Критерии оценки номинации
«Лучший слоган юбилея»**

Критерий	Пояснение	Баллы
Оригинальность и креативность	Уникальность идеи, нестандартный подход	0-13
Соответствие тематике	Отражение 65-летнего юбилея и ценностей Учреждения	0-7
Смысловая нагрузка и эмоциональное воздействие	Оценка глубины раскрытия 65-летнего пути Учреждения и сила отклика у аудитории.	0-15
Возможность практического использования	Применимость в оформлении, полиграфии, сувенирной продукции	0-10

Итого максимально: 45 баллов