



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «НА 9-ОЙ ЛИНИИ»
ВАСИЛЕОСТРОВСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Программа принята
на педагогическом совете
протокол № 3
от «30»мая 2025 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом №74
от «16» июня 2025г.
Директор ГБУ ДО ДДТ «На 9-
ой линии»

_____ И. В.
Петерсон

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ЖУРНАЛИСТИКА ОТ А ДО Я»**

Возраст учащихся 7- 15 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Степанова Дарья Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика от А до Я» рассчитана на активное вовлечение детей в телевизионное творчество. Программа помогает развить артистичность, умение общаться, задавать интересные вопросы, излагать свои мысли письменно и устно.

Детство современных детей кардинально отличается от детства их родителей, бабушек и дедушек. В первую очередь это связано с появлением интернета и различных гаджетов. С первых лет жизни современный ребенок пользуется телефоном, планшетом, компьютером, имеет доступ к гигабайтам информации. Как выбрать из огромного количества телеканалов, сайтов, блогов, страниц в соцсетях только полезное? Программа «Журналистика от А до Я» помогает самым маленьким ученикам научиться ориентироваться в СМИ и подсказывает способы самореализации в этой профессии даже в очень юном возрасте.

Дополнительная общеобразовательная программа «Журналистика от А до Я» относится к **социально-педагогической направленности**. Уровень освоения **общекультурный**.

Актуальность программы состоит в том, что она направлена на всестороннее формирование у учащихся потребности в социальной инициативе, развитие творческих способностей посредством совместного социального творчества и изучения основ средств массовой информации. Программа , открывает возможность творить и самореализовываться, обращает внимание на достойные и интересные сайты телеканалов, страницы блогеров, паблики корреспондентов и телеведущих и помогает с выбором будущей профессии.

Цель программы: развитие у учащихся мотивации к журналистской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие:

- знакомство с историей журналистики;
- знакомство с основными понятиями профессии, с жанрами, особенностями написания текстов в печатные и телевизионные СМИ, терминологией, используемой практикующими журналистами;
- формирование умений работы на выезде (брать интервью, собирать и обрабатывать информацию);
- формирование умения работать во всех жанрах журналистики;
- понимание современного российского журналистского процесса.

Развивающие:

- развитие образного мышления;
- развитие речи, внимания, памяти, логического мышления;
- формирование творческих способностей, эмоционального отношения к действительности;
- формирование умений отстаивать и аргументировать свою точку зрения.

Воспитательные

- формирование коммуникативной культуры, внимания и уважения к людям;
- воспитание терпения и упорства в достижении цели.

Адресат программы.

Дополнительная общеобразовательная программа «Журналистика от А до Я» адресована учащимся 7- 15 лет.

Условия приема на программу:

- В группу открыт свободный набор детей, желающих постичь азы профессии журналиста, корреспондента, телеведущего.
- Группы формируются из 7-10 человек. Группы разновозрастные.

Объем и сроки реализации программы: программа рассчитана на один год (36 часов) - 1 раз в неделю по 1 часу.

Организационно-педагогические условия реализации

Язык реализации

Программа реализуется на языке Российской Федерации - русском.

Форма обучения – очная

Формы организации деятельности детей на занятиях: основные формы работы – фронтальная (беседа, показ, объяснение) и групповая (выполнение заданий, творческих проектов).

Формы проведения занятий: помимо занятий в классах, дети ездят на настоящие съемки: берут интервью, делают сюжеты и репортажи, ведут включения. Каждый ребенок отправляется на съемки не реже одного раза в месяц. На занятиях в классах активно используются такие формы обучения, как просмотр фрагментов из фильмов, сюжетов, репортажей, обсуждение увиденного, съемка на улице и на мероприятиях, викторина, мастер-класс, конкурс и пр.

Материально-техническое обеспечение:

Оборудование:

- большой экран (для просмотра тв-сюжетов);
- ноутбуки;
- флеш-карта;
- видеокамера;
- штатив;
- карты для видеокамеры;
- суфлер;
- компьютер для монтажа видео;
- микрофон ручной;
- микрофон «петличка».

Планируемые результаты:

Личностные.

У учащихся формируются:

- наблюдательность;
- культура общения в группе;
- способность выражать свои мысли и эмоции в письменной и устной форме;
- способность вести беседу, отвечать экспромтом;
- умение формулировать вопросы;
- умение без боязни и стеснения выступать перед публикой;
- умение свободно держаться перед камерой.

Метапредметные

Учащиеся смогут:

- оценивать свою учебно-познавательную деятельность и деятельность членов коллектива;
- определять способы достижения результата своей деятельности;
- самостоятельно анализировать, отбирать и использовать необходимую для работы информацию.

У них будут сформированы следующие коммуникативные умения:

- умение работать в коллективе;
- взаимодействие в группе.

Они получат опыт публичного представления результатов своей деятельности.

Предметные:

В процессе реализации программы по окончании обучения учащиеся будут:

- знать теоретическую базу журналистских жанров и терминов;

- знать технические особенности съемочного процесса и учитывать это во время съемочного процесса;
- разбираться в современной телевизионной журналистике;
- знать современные и исторически важные программы и рубрики на ТВ;
- знать известных журналистов, телеведущих, комментаторов, блогеров;
- уметь держаться перед камерой;
- - уметь вести интервью;
- - уметь работать в разных ТВ-жанрах.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№п/п	Разделы (темы) занятий	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Журналистика как профессия.	1	0,5	0,5	Опрос
2.	Жанры журналистики	6	2	4	Обсуждение
3.	Речь журналиста. Штампы в речи	2	0,5	1,5	Обсуждение, совместный анализ сюжетов ТВ. Педагогическое наблюдение
4.	ТВ-журналистика и печатные СМИ	7	2,5	4,5	Обсуждение, совместный анализ
5.	Стиль и образ журналиста	11	2,5	8,5	Обсуждение, просмотр собственных сюжетов, конкурс. Педагогическое наблюдение
6.	Работа корреспондента в студии	4	0,5	3,5	Обсуждение снятого материала, работа над ошибками.
7.	Особенности работы журналиста СМИ на выезде	2	0,5	1,5	Обсуждение, совместный анализ Обсуждение ситуаций со съемок, взаимооценка. Обсуждение сюжетов
8.	Контрольные занятия	2	-	2	Промежуточный контроль: Тестирование по пройденному материалу, игра на знание жанров и терминов. Итоговый контроль. Презентация снятых ТВ-сюжетов, обсуждение, взаимооценка. Дискуссия.
9.	Итоговое занятие	1	-	1	Анализ творческих работ
Итого:		36	9	27	

Календарный учебный график
реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программе «Журналистика от А до Я»
на 2025/2026 учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	07.09.25	17.05.26	36	36	36	1 час 1 раз в неделю
1	07.09.25	17.05.26	36	36	36	1 час 1 раз в неделю
1	07.09.25	17.05.26	36	36	36	1 час 1 раз в неделю

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ
ПРОГРАММЕ
«ЖУРНАЛИСТИКА ОТ А ДО Я»**

I год обучения

Разработчик:
Степанова Дарья Сергеевна
педагог дополнительного образования

Содержание программы

1. Вводное занятие. Журналистика как профессия.

Теория:

Знакомство с программой. Инструктаж по правилам соблюдения техники безопасности на занятиях: при работе на компьютере, при работе в видеостудии и в студии монтажа.

Знакомство с правилами поведения, ПДД.

История журналистики. Кто и когда придумал эту интересную профессию? Зачем она нужна людям? Каким должен быть настоящий журналист?

Практика:

Просмотр видеосюжетов "Теледеток". Обсуждение: Какими способностями должен обладать журналист, какие знания ему необходимы, как готовиться к съемкам?

2. Жанры журналистики.

Теория:

Жанры журналистики: интервью, обзор, репортаж. Особенности и отличия этих жанров в печатных СМИ, на телевидении и радио.

Интервью как жанр журналистики: Что такое интервью? Как правильно задавать вопросы? Виды интервью.

Репортаж как жанр журналистики: Что такое репортаж? Особенности ТВ-репортажа. Каким он бывает?

Обзор как жанр журналистики: Что такое обзор? Чем отличается обзор в печатных СМИ, на телевидении и в интернете? Журналист-обозреватель, его отличие от блогера-обозревателя.

Жанры аналитической журналистики: Что журналист может анализировать? Что такое аналитика? Виды аналитической публицистики: комментарий, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция.

Жанры художественной публицистики: Что такое художественная публицистика? Очерк, зарисовка, эссе. Отличие этих жанров на телевидении, радио и в печатных СМИ.

Практика:

Просмотр телевизионных интервью, репортажа и обзора. Обсуждение.

Просмотр фрагментов из интервью корреспондентов. Обсуждаем. Игра: берем интервью у любимой игрушки.

Просмотр репортажей «Теледеток». Обсуждение (плюсы и минусы).

Просмотр фрагментов книжных, музейных обзоров, обзоры мультфильмов (журналист в кадре, журналист за кадром, закадровый текст написан в стихах и т.д.).

Разыгрывание на занятии ток-шоу. Дискуссия на тему: должны ли дети спать в детском саду?

Подготовка эссе на тему: лучшее путешествие моей жизни.

3. Речь журналиста. Штампы в речи.

Теория: Что такое штамп? Искоренение из речи штампов. Способы быстро находить и легко устранять "сорняки" в своей речи. Как пополнить свой лексикон? Что такое словарный запас? Как его пополнять? Важность богатого словарного запаса для журналиста.

Практика:

Игра-разминка: слушаем сказку со вставленными в текст штампами, находим и заменяем их.

Игра-разминка на поиск большего количества синонимов к именам существительным и именам прилагательным.

4. ТВ-журналистика и печатные СМИ

Теория:

Заголовок в СМИ.

Что говорит заголовок о СМИ. Как придумать интересный заголовок?

Оформление журнала.

Придумываем тему для будущего журнала. Продумываем, из чего он будет состоять. Листаем несколько детских журналов: чему можно у них поучиться?

Работа с периодическими изданиями.

Листаем детские газеты и журналы. В чем их особенность? Обсуждение. В чем особенность печатных СМИ? Как нарисовать иллюстрацию к тексту?

Практика.

Придумываем интересные заголовки к событиям из своей жизни.

Готовим рисунки и тексты для собственного журнала. Оформляем журнал (вклеиваем фотографии, рисунки, вставляем текст). Обсуждение.

Конкурс на самого внимательного читателя. Конкурсы: «Самый глазастый», «Кто первым узнал?» с целью привития интереса к детским периодическим изданиям.

5. Стиль и образ журналиста

Выразительность речи журналиста.

Теория:

Как развить красивую речь и пополнить словарный запас. Приемы и методы. Ораторское искусство в жизни журналиста. Техники и приемы.

Стиль журналиста на съемках. Как одеваться на разные виды съемок? Одежда, недопустимая на съемочной площадке.

Вредные собеседники. Как общаться с людьми, которые не всегда приятны? Как развить терпение и научиться задавать открытые вопросы.

Профессиональное общение. Правильное представление себя;

- Доброжелательность в разговоре;
- Как заинтересовать собеседника;
- Как красиво поздороваться и попрощаться со спикерами.

Издержки профессии журналист. «Хочу» и «надо» в журналистике. Как разрешить спор в коллективе.

Воображение и работа журналиста. Важная роль воображения в работе журналиста. Как развить фантазию и как это пригодится на съемках.

Внешний вид журналиста. Как должен выглядеть журналист? Требования к журналисту в кадре. Внешний вид, стиль, прическа.

Практика:

Игра на определение словарного запаса. Игры на раскрытие актерских способностей.

Смотрим мастер-класс от опытных теледеток (сюжет), обсуждаем.

Игра-разминка: учимся получать ответы на вопросы, от которых «уходит» собеседник.

Работа в командах. Берем интервью друг у друга, соблюдая профессиональную этику.

Делимся на команды, каждая из которых придумывает и презентует другим свою сказку.

Сочиняем связный рассказ на основе данных трех слов из разных сфер (шоколад-стол-утюг, кактус-ноутбук-облако и т.п.)

Просмотр видеосюжетов «теледеток», анализ внешнего вида корреспондентов, обсуждение.

6. Работа корреспондента в студии.

Практика:

Правила работы на зеленом фоне. Съемки ведущих для программы «Телезнайки».

Правила работы корреспондента в студии. Съемки ведущих для программы «Рыжие новости»

7. Особенности работы журналиста СМИ на выезде

Теория.

Особенности репортажей на выезде. Особенности репортажа из зоопарка. Как подготовиться. Как придумать интересные вопросы и СТПы.

Практика. Съемки в зоопарке на заданную тему.

8. Контрольные занятия

Практика: тестирование по пройденному материалу, игра на знание жанров и терминов.

Презентация снятых ТВ-сюжетов

9. Итоговое занятие

Практика: подведение итогов за учебный год, анализ творческих работ, награждение.

Календарно - тематическое планирование

Группа № 1,2,3 воскресенье

№ занятия по разделам и темам	Наименование раздела (темы) ОП, количество часов в соответствии с учебно-тематическим планом ОП	Тема занятия, содержание (теоретическая и практическая часть)	Дата проведения занятия		Количество часов			Формы Подведения итогов
			по плану	фактически	Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие Журналистика как профессия (1 час)	<p>Вводное занятие Журналистика как профессия</p> <p>Теория: Знакомство с программой. Инструктаж по правилам соблюдения техники безопасности на занятиях: при работе на компьютере, при работе в видеостудии и в студии монтажа. Знакомство с правилами поведения, ПДД. История журналистики. Кто и когда придумал эту интересную профессию? Зачем она нужна людям? Каким должен быть настоящий журналист?</p> <p>Практика: Просмотр видеосюжетов "Теледеток". Обсуждение: Какими способностями должен обладать журналист, какие знания ему необходимы, как готовиться к съемкам?</p>	07.09		0,5	0,5	1	Опрос

2.	Жанры журналистики (6 час)	Теория: Жанры журналистики: интервью, обзор, репортаж. Особенности и отличия этих жанров в печатных СМИ, на телевидении и радио.	14.09		0,5	0,5	1	Обсуждение
		Практика: Просмотр телевизионных интервью, репортажа и обзора. Обсуждение.						
3.		Интервью как жанр журналистики Теория: Что такое интервью? Как правильно задавать вопросы? Виды интервью. Практика: Просмотр и обсуждение фрагментов из интервью корреспондентов. Игра: берем интервью у любимой игрушки.						
4.	Репортаж как жанр журналистики Теория: Что такое репортаж? Особенности ТВ-репортажа. Каким он бывает? Практика: Просмотр репортажей «Теледеток». Обсуждение(плюсы и минусы).	28.09		0,15	0,45	1	Обсуждение, совместный анализ сюжетов ТВ	

5		<p>Обзор как жанр журналистики Теория: Что такое обзор? Чем отличается обзор в печатных СМИ, на телевидении и в интернете? Журналист-обозреватель, его отличие от блогера-обозревателя.</p> <p>Практика: Просмотр фрагментов книжных, музейных обзоров, обзоры мультфильмов (журналист в кадре, журналист за кадром, закадровый текст написан в стихах и т.д.).</p>	29.09		0,15	0,45	1	Обсуждение, совместный анализ сюжетов ТВ
6.		<p>Жанры аналитической публицистики Теория: Что журналист может анализировать? Что такое аналитика? Виды аналитической публицистики: комментарий, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция.</p> <p>Практика: Разыгрываем на занятии ток-шоу. Дискуссия на тему: должны ли дети спать в детском саду?</p>	05.10		0,15	0,45	1	Обсуждение, анализ

7.		<p>Жанры художественной публицистики Теория: Что такое художественная публицистика? Очерк, зарисовка, эссе. Отличие этих жанров на телевидении, радио и в печатных СМИ.</p> <p>Практика: Устное эссе на тему: лучшее путешествие моей жизни.</p>	12.10		0,15	0,45	1	Анализ эссе, самооценка
8.	Речь журналиста. Штампы речи (2час.)	<p>Штампы в речи. Как избавиться и как избежать? Теория: Что такое штамп? Искоренение из речи штампов. Способы быстро находить и легко устранять "сорняки" в своей речи.</p> <p>Практика: Игра-разминка: слушаем сказку со вставленными в текст штампами, находим и заменяем их.</p>	19.10		0,15	0,45	1	Обсуждение
9.		<p>Как пополнить свой лексикон? Теория: Что такое словарный запас? Как его пополнять? Важность богатого словарного запаса для журналиста.</p> <p>Игра-разминка на поиск большего количества синонимов к именам существительным и именам прилагательным.</p>	26.10		0,15	0,45	1	Обсуждение

10.	ТВ журналистика и печатные СМИ (7 час.)	Заголовок в СМИ Теория: Что говорит заголовок о СМИ. Как придумать интересный заголовок? Практика: Придумываем интересные заголовки к событиям из своей жизни.	02.11		0,5	0,5	1	Обсуждение, анализ
11.		Оформление журнала Теория: Правила оформления журнала. Практика: Придумываем тему для будущего журнала. Продумываем, из чего он будет состоять.	09.11		0,15	0,45	1	Обсуждение, анализ
12.		Оформление журнала Теория: Правила оформления журнала. Практика. Готовим рисунки и тексты для собственного журнала.	16.11		0,15	0,45	1	Обсуждение, анализ

13.		Оформление журнала Теория: Особенности детских журналов Практика: Листаем несколько детских журналов: чему можно у них поучиться?	23.11		0,15	0,45	1	Обсуждение, анализ
14.		Оформление журнала Теория: Особенности детских журналов Практика: Оформляем журнал (вклеиваем фотографии, рисунки, вставляем текст). Обсуждение.	30.11		0,15	0,45	1	Обсуждение, анализ
15.		Работа с периодическими изданиями Теория: Листаем детские газеты и журналы. В чем их особенность? Обсуждение Практика: Конкурс на самого внимательного читателя.	07.12		0,5	0,5	1	Конкурс

16.		<p>Работа с периодическими изданиями</p> <p>Теория: В чем особенность печатных СМИ? Как нарисовать иллюстрацию к тексту?</p> <p>Практика. Конкурсы: «Самый глазастый», «Кто первым узнал?» с целью привития интереса к детским периодическим изданиям.</p>	14.12		0,5	0,5	1	Конкурс
17.	Контрольное занятие (1 час)	<p>Практика: Тестирование по пройденному материалу, игра на знание жанров и терминов.</p>	21.12		0	1	1	Промежуточный контроль
18.	Стиль и образ журналиста (11 час.)	<p>Выразительность речи журналиста</p> <p>Теория: Как развить красивую речь и пополнить словарный запас. Приемы и методы.</p> <p>Практика: Игра на определение словарного запаса.</p>	28.12		0,15	0,45	1	Педагогическое наблюдение

19.	<p>Выразительность речи журналиста Теория: Правила ТБ. ПДД. Ораторское искусство в жизни журналиста. Техники и приемы.</p> <p>Практика: Игры на раскрытие актерских способностей.</p>	11.01		0,15	0,45	1	Педагогическое наблюдение
20.	<p>Стиль журналиста на съемках Теория: Как одеваться на разные виды съемок? Одежда, недопустимая на съемочной площадке.</p> <p>Практика: Смотрим мастер-класс от опытных теледеток (сюжет), обсуждаем.</p>	18.01		0,15	0,45	1	Обсуждение
21.	<p>Вредные собеседники Теория: Как общаться с людьми, которые не всегда приятны? Как развить терпение и научиться задавать открытые вопросы.</p> <p>Практика: Игра-разминка: учимся получать ответы на вопросы, от которых «уходит» собеседник.</p>	25.01		0,15	0,45	1	Обсуждение

22.		<p>Профессиональное общение Теория: Правильное представление себя; Доброжелательность в разговоре; Как заинтересовать собеседника; Практика: Как красиво поздороваться и попрощаться со спикерами.</p>	01.02		0,15	0,45	1	Обсуждение конкретных случаев из телевизионной практики, обсуждение случаев со съемок
23.		<p>Профессиональное общение Теория: Что такое профессиональное общение. Работа в командах. Практика: Отработка навыка совместной работы. Берем интервью друг у друга, соблюдая профессиональную этику.</p>	08.02		0,15	0,45	1	Обсуждение конкретных случаев из телевизионной практики, обсуждение случаев со съемок
24.		<p>Издержки профессии журналист Теория: «Хочу» и «надо» в журналистике. Как разрешить спор в коллективе. Практика: Делимся на команды, каждая из которых придумывает и презентует другим свою сказку.</p>	15.02		0,15	0,45	1	Обсуждение конкретных случаев из телевизионной практики, моделирование ситуаций с проигрыванием различных вариантов действий.

25.		<p>Издержки профессии журналист Теория: «Хочу» и «надо» в журналистике. Как разрешить спор в коллективе. Практика: Делимся на команды, каждая из которых придумывает и презентует другим свою сказку.</p>	22.02		0,15	0,45	1	Обсуждение конкретных случаев из телевизионной практики, моделирование ситуаций с проигрыванием различных вариантов действий.
26.		<p>Воображение и работа журналиста Теория: Важная роль воображения в работе журналиста.. Практика: Сочиняем связный рассказ на основе данных трех слов из разных сфер (шоколад-стол-утюг, кактус-ноутбук-облако и т.п.)</p>	01.03		0,15	0,45	1	Анализ, взаимооценка
27.		<p>Воображение и работа журналиста Теория: Как развить фантазию и как это пригодится на съемках. Практика: Сочиняем связный рассказ на основе данных трех слов из разных сфер (шоколад-стол-утюг, кактус-ноутбук-облако и т.п.).</p>	15.03		0,15	0,45	1	Обсуждение, выполнение практических заданий (тестов)

28.		Внешний вид журналиста. Теория: Как должен выглядеть журналист? Требования к журналисту в кадре. Внешний вид, стиль, прическа. Практика: Просмотр видеосюжетов «теледеток», анализ внешнего вида корреспондентов, обсуждение.	22.03		0,15	0,45	1	Обсуждение, выполнение практических заданий
29.	Работа корреспондента в студии. (4 час)	Теория: Правила работы корреспондента в студии. Правила работы на зеленом фоне. Практика: Съемки ведущих для программы «Телезнайки».	29.03		0,5	0,5	1	Обсуждение ситуаций со съемок, самооценка. Обсуждение сюжетов ТВ
30.		Практика: Съемки ведущих для программы «Рыжие новости»	05.04		0	1	1	Обсуждение ситуаций со съемок, самооценка. Обсуждение сюжетов ТВ
31.		Практика: Съемки ведущих для программы «Рыжие новости»	12.04		0	1	1	Обсуждение ситуаций со съемок, самооценка. Обсуждение сюжетов ТВ
32.		Практика: Съемки ведущих для программы «Рыжие новости»	19.04		0	1	1	Обсуждение ситуаций со съемок, самооценка. Обсуждение сюжетов ТВ

33.	Особенности работы журналиста СМИ на выезде (2 час)	Теория. Особенности репортажа на выезде. Как подготовиться. Как придумать интересные вопросы и СТПы. Практика: Подготовка к съемкам	26.04		0,15	0,45	1	Обсуждение ситуаций со съемок, взаимооценка. Обсуждение сюжетов ТВ
34.		Теория. Особенности репортажа из зоопарка. Как подготовиться. Как придумать интересные вопросы и СТПы. Практика: Подготовка к съемкам	03.05		0,15	0,45	1	Обсуждение ситуаций со съемок, взаимооценка. Обсуждение сюжетов ТВ
35.	Контрольное занятие (1 час.)	Практика: Презентация снятых ТВ-сюжетов	10.05		0	1	1	Итоговый контроль. Тест. Презентация снятых ТВ-сюжетов, обсуждение, взаимооценка. Дискуссия.
36.	Итоговое занятие (1 час.)	Практика: подведение итогов за учебный год, анализ творческих работ, награждение.	17.05		0	1	1	Анализ творческих работ
		ИТОГО:			9	27	36	

Оценочные и методические материалы

Методические материалы

На занятиях с детьми по данной программе используются методы (словесный, практический, наглядный). Наглядный метод используется при показе иллюстративного материала, для лучшего восприятия информации. Словесный метод включает в себя объяснение, рассказ, сравнение, замечание, распоряжение, анализ. В работе этот метод должен быть доступным для детского восприятия. К практическим методам обучения относятся тренинги, игры, сбор информации, ее написание и изложение. Данные методы способствуют развитию творческих писательских способностей, а также мышлению. При изучении программного материала создаются ситуации успеха, взаимопомощи. Педагогические технологии: игровая технология и технология коллективно-творческой деятельности (для развития навыков и умений коллективного мышления и деятельности, умений сотрудничать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения), информационная технология (для формирования умений работать с информацией, развития коммуникативных способностей, умений принимать оптимальное решения), проектная деятельность (для обеспечения учащимся возможности самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, обозначать цели и способы их достижения), здоровьесберегающая технология (для сохранения, укрепления, и развития эмоционального, физического, интеллектуального здоровья учащихся).

Учебно-методический компонент для педагога и учащихся включает в себя:

- Раздаточный материал к разделам программы;
- Дидактический материал к разделам программы;
- Наглядный материал к разделам программы;
- Мультимедийные материалы (презентации к разделам программы, разработанные педагогом);
- Конспекты занятий;
- Планы-конспекты занятий (открытого, контрольного, итогового и др.);
- Специальная и методическая литература по разделам программы;
- Карточки с заданиями;
- Записи телепередач и кинофильмов,
- Подборки материалов прессы,
- Памятки для учащихся:
 - по подготовке к съемкам в студии и на выезде;
 - по техники безопасности при работе с оборудованием;
- Инструкции по технике безопасности;
- Тесты («Мои интересы», итоговое тестирование по разделам и темам программы);
- Диагностические методики.

Воспитательный компонент включает в себя:

- Информационные материалы о коллективе;
- Творческие отчеты;
- Видеоматериалы;
- Материалы по работе с родителями (планы проведения родительских собраний, анкеты и т.п.);
- Памятки и т.п.

Компонент результативности включает в себя:

- Диагностические и контрольные материалы (диагностические и информационные карты, оценочные листы, разработанный критериальный аппарат);
- Анкеты для детей и родителей;
- Результаты диагностики.

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроли.

1. *Входной контроль* (сентябрь) проводится с целью выявления мотивации выбора творческого объединения и устойчивости интереса учащихся (анкета для учащихся «Мои интересы» (Приложение 1).
2. *Текущий контроль* (в течение всего учебного года на занятиях после прохождения разделов программы) проводится для отслеживания уровня освоения учебного материалы программы и развития личностных качеств учащихся.
Формы контроля: педагогическое наблюдение, устный опрос, выполнение контрольных заданий по разделам программы, анализ педагогом и учащимися качества выполнения творческих работ.
3. *Промежуточный контроль* (декабрь - январь) с целью выявления уровня освоения наиболее сложных разделов программы, а также корректировки процесса обучения.
Формы: викторина, презентация съемка сюжетов.
Критерии оценки см. таблицу №1. Результаты заносятся в информационную карту.
4. *Итоговый контроль* (проводится в конце обучения по программе). Формы контроля: выполнение тестового задания, презентация собственного ТВ-проекта.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения учащихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Процесс обучения предусматривает следующие **формы оценки результативности освоения программы**:

- презентация учащимися своих работ (сюжетов, интервью, блогов) родителям и друг другу;
- участие в конкурсах и фестивалях;
- просмотр собственных видеоматериалов в эфире телеканала «Санкт-Петербург» (в программе «Телезнайки») и телеканала «Рыжий» (программа «Рыжие новости»).

Направления диагностики:

1. Уровень самостоятельности и отношение к ТВ-деятельности.
2. Выполнение самостоятельной работы.
3. Уровень качества творческих работ.

Критерии оценки

Таблица №1.

		Высокий (5б.)	Средний (3б.)	Низкий (1б.)
Уровень самостоятельности и отношение к ТВ-деятельности				
1.	Способность самостоятельно выполнять задания, старательность.	Сам (а) принимает решения при выполнении заданий, проявляет инициативу	Не всегда способен принять решение, прилагает недостаточно усилий при выполнении задания.	Проявляет мало инициативы на всех этапах выполнения задания, проявляет неуверенность.
2.	Аккуратность	Подходит к выполнению работы ответственно, выполняет домашние задания, получают интересные сюжеты.	Выполняет работу аккуратно, готовится к занятиям но пока не все получается.	Не старается, не готовится к занятиям.
3.	Способность предлагать собственные идеи	Хорошо развито творческое мышление, много интересных идей	Испытывает трудности с творческим замыслом	Неспособен самостоятельно придумывать, предложить идею для будущего сюжета
Написание стенд-апов к сюжетам				
4.	Время выполнения работы, Способность следовать плану выполнения работы	Работа выполняется поэтапно без спешки. Работа выполнена вовремя.	Распределяет время неравномерно, работает очень медленно или в спешке	Не справился в отведенное время
5.	Заинтересованность творческим процессом	Интерес к работе на всех этапах выполнения	Интерес к работе только на первых этапах выполнения	Быстро пропадает интерес к съемке
Уровень качества творческих работ				
6.	Скорость придумывания вариантов съемки и	Быстро придумывает	Не всегда способен	Испытывает сложности с

	количество идей	варианты съемки	придумать стенд-ап	написанием стенд-апов и вопросов к съемке
7.	Креативность	Оригинальное исполнение работы	Проявляет мало индивидуальности в творческом замысле	Не проявляет индивидуальность в творческом замысле
8.	Качество исполнения	Интересный текст и съемочный план	Тексты требуют корректировки педагогом	Тексты к съемке пишет педагог

Система начисления баллов за освоение ДООП

№	Задание	Баллы		
		min	max	
1	Промежуточный контроль. Тест	0	9/15	Правильный ответ – 1 б
2	Промежуточный контроль. Практика. Презентация творческой работы	3	15	Критерии № 6 - 8
ВСЕГО ЗА ПОЛУГОДИЕ		3	24/30	
3	Съемки ведущих для программы «Телезнайки»	8	40	Критерии № 1 - 9
4	Съемки ведущих для программы «Рыжие новости»	8	40	Критерии № 1 - 9
5	Съемки в зоопарке на заданную тему	8	40	Критерии № 1 - 9
6	Самостоятельная съемка сюжета	8	40	Критерии № 1 - 9
7	Итоговый контроль. Теория. Тест	0	9/15	Правильный ответ – 1 б
8	Итоговый контроль. Практика Презентация снятых ТВ-сюжетов	3	15	Критерии № 6-8
ВСЕГО ЗА II ПОЛУГОДИЕ		35	184/190	
ИТОГО ЗА ПРОГРАММУ		38	208/220	

Информационная карта. Оценка освоения ДООП

Студия : _____

Группа № _____

Педагог: _____

Год _____

обучения: _____

Название программы: _____

№	Фамилия, Имя	Задание 1	Задание 2	Задание 3	Задание 4	Общий балл
		Съемки ведущих для программы «Телезнайки»	Съемки ведущих для программы «Рыжие новости»	Съемки в зоопарке на заданную тему	Самостоятельная съемка сюжета	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

Подпись педагога _____

Дата _____

Информационные источники

Список литературы для педагогов:

1. Журнал «Журналист».
2. Журнал «Русский Репортёр».
3. Инджиев А.А. Универсальный справочник журналиста. – Ростов. Феникс., 2007.
4. Кодола Н.В. Интервью. – М., 2008.
5. Корконосенко.С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
7. Тепляшина А.Н., Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2009.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.

9. Шостак М.В. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
10. Шостак М.И. Интервью. Метод и жанр. – М., 1997.

Список литературы для обучающихся:

1. Голуб И.Б., Розенталь Д. Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997.
2. Журнал «Журналист».
3. Лукина М.Н. Технология интервью. – М., 2003.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., РИП-холдинг, 2003.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2005.
6. Прохоров Е.П. Искусство публицистики – М., 1984.
7. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
8. Ученова В.В. Беседы о журналистике. – М., 1984.
9. Ученова В.В. Введение в журналистику. – М., 1979.

Список литературы для родителей

1. Вовк Е. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004.
2. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
3. Петровский А.В. Психология развивающейся личности. – М., Педагогика, 1987.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. –М., Изд-во МГУ, 1995.
5. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М., 2007.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia>
4. <https://vk.com/teledetki>

Анкета «Мои интересы»

1. Меня зовут _____
2. Мне _____
3. Я выбрал студию (кружок) потому что _____
4. Я узнал об объединении (нужное отметить):
 1. От родителей
 2. От друзей
 3. Из интернета
 4. Свой вариант _____
5. Я пришел в это студию, потому что (нужное отметить):
 1. Хочу заниматься любимым делом;
 2. Надеюсь найти новых друзей;
 3. Нечем заняться;
 4. Свой вариант _____
6. Думаю, что занятия помогут мне (нужное отметить):
 1. Определиться с выбором профессии;
 2. С пользой проводить свободное время;
 3. Приобрести знания, которые пригодятся на уроках в школе;
 4. Свой вариант _____

Тест (для учащихся 7-11 лет).

1. Для ТВ-журналиста самое главное:
 - А. Уметь доходчиво и беспристрастно донести информацию до зрителя
 - Б. Красиво выглядеть перед камерой
 - В. Уметь интересно писать

2. Как называется материал, в котором журналист – непосредственный участник событий?
 - А. Интервью.
 - Б. Репортаж.
 - В. Очерк.

3. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?
 - А. От автора, который присутствовал на событии.
 - Б. От автора, который был участником события.
 - В. От человека, который рассказывал автору о событиях.

4. Как строится повествование репортажа?
 - А. Автор называет себя «я», «мы».
 - Б. Автор придумывает вымышленное имя.

5. Какие виды репортажей вам известны?

6. Какие существуют требования к интервью?
 - А. Указать, с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, профессия, должность).
 - Б. Указать с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, должность, семейное положение, год рождения и т.д.).
 - В. Указать, что является целью беседы, темой.
 - Г. Общее изложение мнения этих людей по вопросам, избегая деталей.
 - Д. Сообщаются подробности, новости.
 - Е. Сообщается, как получено (в личной беседе, по телефону).

7. Каковы особенности интервью?
 - А. В нём ведётся изложение фактов от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста.
 - Б. В нём ведётся изложение фактов от имени журналиста.

8. Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?
 - А. Ориентироваться в теме.
 - Б. Задавать интересные вопросы.
 - В. Избегать вопросов, требующих односложных ответов.
 - Г. Отражать интересы читателей.
 - Д. Наводить на нужные журналисту ответы.
 - Е. Готовиться заранее, продумывать вопросы.
 - Ж. Заранее показать вопросы собеседнику.
 - З. Если собеседник не ответил на вопрос, вернуться к этой теме позднее в другой форме.
 - И. Не задавать два вопроса сразу.

9. Как оформляется интервью?
- А. Интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дела.
 - Б. Журналист не должен комментировать интервью, чтобы не исказить смысл ответов собеседника.
 - В. Журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним.

Каждый правильный ответ 1 балл, максимально 9 баллов.

Тест (для учащихся 12-15 лет).

1. **Журналистика – это....**
 - А. Наука о журналистах
 - Б. Область научно - практической деятельности
 - В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
 - Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
2. **Журналист – это...**
 - А. Человек, который пишет статьи в газету.
 - Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
 - В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
 - Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
3. **Основные методы получения информации**
 - А. Опрос, наблюдение, интервью.
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
 - В. Наблюдение, работа с документами.
 - Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.
4. **Основные жанры школьной газеты.**
 - А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
 - Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
 - В. Информационные заметки, интервью, статьи.
 - Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.
5. **Лид – это...**
 - А. Маленький рассказ.
 - Б. Первый абзац публикации.
 - В. Метод сбора информации.
 - Г. Последний абзац публикации.
6. **Желтая пресса – это...**
 - А. Газета желтого цвета.

- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

7. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

- А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
- Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закреплённые законом.
- В. Это международный закон о журналистах.
- Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

- А. В 1984 году
- Б. В 1894 году
- В. В 1994 году
- Г. В 2004 году

10. К основным методам исследования аудитории относится:

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ.
(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ).
2. Назовите основные качества журналиста.
(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство).
3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
(публицистический)
4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?
(индивидуальные, групповые, массовые).
5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?
(очное, заочное)

Каждый правильный ответ 1 балл, максимально 15 баллов.