



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
«НА 9-ОЙ ЛИНИИ»
ВАСИЛЕОСТРОВСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Программа принята
на педагогическом совете

протокол № 3
от 30 мая 2025

Утверждена

Директор ГБУ ДО ДДТ
«На 9-ой линии»

_____ И.В.Петерсон

Приказ № 74

от 16 июня 2025

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

**Возраст обучающихся: 7 - 18 лет
Срок реализации: 1 год**

Автор – составитель программы:
Грязнова Евгения Георгиевна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Телевизионная журналистика сегодня является неотъемлемой частью жизни практически каждого человека, причем, все чаще выходит за рамки ТВ-эфира. Владелец мобильного телефона со встроенной камерой порой становится таким же корреспондентом на месте событий, как профессиональный журналист – ведет прямой эфир, комментирует ситуацию, общается с очевидцами, дает анализ ситуации. Школьник, инженер или домохозяйка могут вести блоги для миллионной аудитории. Но, чтобы снятый видеоматериал был интересен, собирал тысячи просмотров и лайков, разлетелся по сети со скоростью света, - для этого нужно овладеть искусством ремесла под названием телевизионная журналистика.

Программа имеет **техническую** направленность.

Актуальность программы. Общеразвивающая программа **«Основы телевизионной журналистики»** направлена на всестороннее формирование у подростков потребности в социальной инициативе и гражданской позиции, развитие творческих способностей посредством совместного социального творчества и изучения основ средств массовой информации. Кроме того, занятия позволяют обратить повальное увлечение детей телефонами и планшетами в позитивное русло: не закрывать для них доступ в интернет, а, напротив, открыть возможность творить и самореализовываться в сети, обратить их внимание на достойные и интересные сайты телеканалов, страницы блогеров, паблики корреспондентов и телеведущих и помочь с выбором будущей профессии.

Адресат программа. Программа адресована детям от 07 до 18 лет. При поступлении в детскую школу телевидения «Теледетки» дети проходят кастинг для выявления уровня развития, творческого потенциала, актерских и ораторских способностей.

Уровень освоения – общекультурный.

Объем и сроки реализации программы: программа рассчитана на 1 год и рассчитана на 144 часа - 2 раза в неделю по 2 часа

Цель программы. Развитие личности обучающихся через освоение основ телевизионной журналистики, формирование творческих и коммуникативных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессионального самоопределения.

Задачи:

Обучающие:

- знакомство с историей ТВ-журналистики
- знакомство с основными терминами и понятиями профессии, с жанрами тележурналистики, особенностями телевизионного синопсиса и сценария, терминологией, используемой практикующими журналистами;
- формирование умений работы в кадре;
- формирование умения работать во всех жанрах ТВ-журналистики;
- понимание современного российского телевизионного процесса

Развивающие:

- развитие образного мышления;
- развитие речи, внимания, памяти, логического мышления;
- формирование творческих способностей, эмоционального отношения к действительности.
- формирование умений отстаивать и аргументировать свою точку зрения.

Воспитательные

- формирование коммуникативной культуры, внимания и уважения к людям;
- воспитание терпения и упорства в достижении цели;

Планируемые результаты:

Личностные.

У учащихся формируются:

- наблюдательность;
- культура общения в группе;
- способность выражать свои мысли и эмоции в письменной и устной форме;
- способность вести беседу, отвечать экспромтом;
- умение формулировать вопросы;
- умение без боязни и стеснения выступать перед публикой;
- умение свободно держаться перед камерой.

Метапредметные

Учащиеся смогут:

- оценивать свою учебно-познавательную деятельность и деятельность членов коллектива;
- определять способы достижения результата своей деятельности;
- самостоятельно анализировать, отбирать и использовать необходимую для работы информацию.

У них будут сформированы следующие коммуникативные умения:

- умение работать в коллективе;
- взаимодействие в группе.

Они получают опыт публичного представления результатов своей деятельности.

Предметные:

В процессе реализации программы по окончании обучения учащиеся будут:

- знать теоретическую базу журналистских жанров и терминов;
- знать технические особенности съемочного процесса и учитывать это во время съемочного процесса;
- разбираться в современной телевизионной журналистике;
- знать современные и исторически важные программы и рубрики на ТВ;
- знать известных журналистов, телеведущих, комментаторов, блогеров;
- уметь держаться перед камерой;
- уметь вести интервью;
- уметь работать в разных ТВ-жанрах.

Организационно-педагогические условия реализации

Язык реализации: Программа реализуется на языке Российской Федерации - русском.

Форма обучения – очная

Условия приема на обучение:

В группу открыт свободный набор детей, желающих постичь азы профессии монтажер. Группа формируется от 15 детей

Основной формой обучения является занятие.

Формы организации деятельности детей на занятиях:

Основные формы работы – фронтальная (беседа, показ, объяснение) и групповая (выполнение заданий, творческих проектов) как в очной так и дистанционной формах с применением Интернет-ресурсов. На занятиях в классах активно используются такие формы обучения, как просмотр фрагментов из фильмов, сюжетов, репортажей, обсуждение увиденного, съемка на улице и на мероприятиях, викторина, мастер-класс, конкурс и пр.

Помимо занятий в классах, дети ездят на настоящие съемки: берут интервью, делают сюжеты и репортажи, ведут включения. Каждый ребенок отправляется на съемки не реже одного раза в месяц.

Условия реализации программы:

В группу открыт свободный набор детей, желающих постичь азы профессии журналиста, корреспондента, телеведущего.

Первый год обучения -15 человек.

Материально-техническое обеспечение:

Материалы:

- настольные игры-разминки;
- блокноты;
- пишущие принадлежности.

Оборудование:

- - большой экран (для просмотра тв-сюжетов);
- - ноутбуки;
- - флеш-карта;
- - видеокамера;
- - штатив;
- - карты для видеокамеры;
- - суфлер;
- - компьютер для монтажа видео;
- - микрофон ручной;
- - микрофон «петличка».
- Колонки Dialog Disco AD-04
- Принтер I-sensys MF4140
- WiFi Антенна D-Link Model No ANT24-0600
- Ноутбук Lenovo ideapad 310-15IAP
- Сетевой фильтр RGM
- Фотоаппарат Canon Mark III
- Переносная автоматиз. электронно-вычислит. станция Lenovo IdealPad (ноутбук)
- Ролап «Теледетки»
- Штатив
- Портативный физич. энергозависимый узел со свободным впуском для хранения данных.
- Визуальное устройство вывода текстовой информации КиноЛает TC-2200(телесуфлер)
- Монтажная система Тип1 SVEGA Professional (колонки,мышь,клав-ра,монит,сист.блок)
- Система беспроводная цифровая Sennheiser AVX-ComboSet-4 (микрофонная система)

Кадровое обеспечение программы – педагог дополнительного образования

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№п/ п	Разделы (темы) занятий	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие.	2	1	2	Опрос
2.	Журналистика как профессия.	8	4	4	Опрос
3.	Жанры журналистики	28	14	14	Обсуждение
4.	Структура телевизионного сюжета	28	14	14	Обсуждение, совместный анализ сюжетов ТВ. Педагогическо е наблюдение
5.	Стиль и образ журналиста	18	9	9	Обсуждение, просмотр собственных сюжетов, конкурс. Педагогическо е наблюдение
6.	ТВ-журналистика и печатные СМИ	20	10	10	Обсуждение, совместный анализ
7.	Работа корреспондента в студии	30	15	15	Обсуждение снятого материала, работа над ошибками.
8.	Особенности работы журналиста СМИ на выезде	8	4	4	Обсуждение, совместный анализ Обсуждение ситуаций со съемок, взаимооценка. Обсуждение сюжетов
9.	Итоговое занятие	2	1	1	Анализ творческих работ
Итого:		144	72	72	

Утвержден

Директор ГБУ ДО ДДТ

«На 9-ой линии»

И.В.Петерсон

Приказ № 74

от 16 июня 2025

Календарный учебный график

реализации дополнительной общеразвивающей программе «Основы телевизионной журналистики»
на 2025/2026 учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1, 2, 3 гр.	03.09.2025	22.05.2026	36	72	144	2 час 2 раз в неделю
4, 5, 6 гр.	04.09.2025	23.05.2026	36	72	144	2 час 2 раз в неделю

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ
ПРОГРАММЕ**

«Основы телевизионной журналистики»

на 2025-2026 учебный год

I год обучения

Разработчик:

Грязнова Евгения Георгиевна

педагог дополнительного образования

Содержание

1. Вводное занятие.

Теория:

Инструктаж по правилам соблюдения техники безопасности на занятиях: при работе на компьютере, при работе в видеостудии и в студии монтажа. Знакомство с правилами внутреннего распорядка заведения и с техникой безопасности во время выездных съемок.

Практика:

Отработка знаний правил техники безопасности при работе на компьютере, действий при пожарной тревоге и во время выездных съемок.

2. Журналистика как профессия

Теория

История журналистики, зарождение и развитие профессии в мире и в России. Функции и миссия журналистики: вчера, сегодня, завтра. Требования к журналисту. Обсуждение основных прав и обязанностей журналиста. Закон и совесть. Разные трактовки закона. Закон и реальность: как отстаивать свои права при работе с пресс-службами и спикерами. Правила оформления официальных запросов и время ожидания ответа. Знакомство с конкурсами для журналистов: "Золотое перо", "Тэффи". Какие номинации существуют, кто номинирует, какие качества видеоматериалов оценивают. «Хочу» и «надо» в современной журналистике. Правовая сторона вопроса. Всегда ли нужно повиноваться редактору? Разрешение конфликтных ситуаций в редакции.

:Практика:

Просмотр видеосюжетов "Теледеток", обсуждение на их примере особенностей работы корреспондента на выезде. Какими навыками и способностями он должен обладать, какие знания ему необходимы, как готовиться к съемкам? Делимся на 2 команды, одна из которых - редакция, другая - ЖКХ жилого дома, в котором перестали мыть подъезды. Журналистам нужно получить комментарий руководства ЖКХ по данной проблеме, руководство контактировать с прессой не хочет. Решаем конфликт. Знание прав и обязанностей журналиста. Просмотр видеоматериалов, номинированных на "Золотое перо" и "Тэффи". Обсуждение. Написание сюжета на заведомо трудную либо скучную тему. Работа в командах.

3. Жанры журналистики.

Теория:

Жанры журналистики: интервью, статья, обзор, репортаж, заметка. Особенности и отличия этих жанров в печатных СМИ, на телевидении и радио. Определение интервью. Виды интервью на телевидении: информационное, оперативное, портретное, интервью-расследование, беседа, флеш-интервью. Определение репортажа. Особенности ТВ-репортажа и его разновидности. Чем отличается специальный репортаж - сравниваем его с коротким документальным фильмом. Определение обзора. Особенности обзоров на телевидении и в интернете. Журналист-обозреватель, его отличие от блогера-обозревателя. Определение аналитики. Аналитическая журналистика на телевидении, особенности. Виды аналитической публицистики: комментарий, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция. Характерные особенности и отличия. Определение художественной публицистики. Ее разновидности: очерк, зарисовка, эссе, сатира. Каким образом художественная публицистика проявляет себя на современном телевидении. Отличие этих жанров на телевидении, радио и в печатных СМИ.

Определение документалистики. Известные современные документалисты: Виталий Манский, Сергей Мирошниченко, Павел Костомаров. Отличие фестивальных документальных фильмов от телевизионных. Разновидности форматов и хронометраж телевизионных документальных фильмов. История развития профессии "спортивный комментатор". Знакомство с такими личностями, как Николай Озеров, Анна Дмитриева, Дмитрий Губерниев. Особенности профессии "спортивный корреспондент". Спортивный лексикон: "золотые" находки и избитые штампы в речи журналистов. Определение понятия

«информационно-развлекательная редакция». Какие программы и жанры к нему относятся? Совместный разбор. Новости научного мира – простым и понятным языком. Как сделать сложную научную информацию увлекательной? Как соблюсти баланс между новостными и развлекательными сюжетами в художественной ТВ-программе? На примере просмотра фрагментов из трех ТВ-программ.

Стилистические и разговорные приемы при создании информационно-развлекательного материала. Как избежать фамильярности и, наоборот, слишком «сухого» тона? Определение понятий "блог" и "блогер". Работа видеоблогеров в интернете: причины популярности и методы привлечения зрителей. Блоги, приравненные к СМИ по закону. Ответственность блогеров перед законом.

Практика:

Просмотр телевизионных интервью, репортажа и обзора. Обсуждение особенностей этих жанров и структуры видеоматериалов на современном ТВ. Смотрим фрагменты из интервью Владимира Познера разных лет. Обсуждаем его личные приемы и методы ведения беседы. Игра: берем интервью у инопланетян. Смотрим репортажи и фрагменты из документальных фильмов журналистов Андрея Лошака, Михаила Фишмана, Романа Супер. Обсуждаем структуру материалов и авторские приемы корреспондентов. Смотрим фрагменты книжных, музейных и кинообзоров, сделанных в разной стилистике (журналист в кадре, журналист за кадром, закадровый текст написан в стихах и т.д.). Разыгрываем на занятии ток-шоу на тему "Должны ли школьники учиться по субботам?". Поиск аргументов, получение навыков культурного спора и отстаивания своей точки зрения на публике. Написание текста в одном из пройденных жанров для телевизионного эфира. Чтение вслух, обсуждение полученных результатов. Просмотр фрагментов из документальных телевизионных фильмов. Обсуждение структуры и авторских приемов. Поиск ответа на вопрос: какие темы можно назвать "избитыми" в документалистике на сегодняшний день. Просмотр фрагментов работ известных спортивных журналистов и комментаторов. Просмотр спортивных сюжетов "теледеток". Обсуждение. Просмотр информационных и развлекательных видеосюжетов различных телеканалов. Заменяем непонятные термины в тексте на синонимы либо убираем без потери смысла. Работа в группах по 2-3 человека. Просмотр сюжетов «теледеток», работа над ошибками. Пишем информационно-развлекательный текст на заданные темы (индивидуальная работа). Просмотр фрагментов популярных блогов. Обсуждение причин популярности

4. Структура телевизионного сюжета.

Теория:

Определение телевизионного сюжета. Знакомство с терминологией: что такое стенд-ап, синхрон, лайф, интершум на телевидении, какую роль они играют в сюжете. Прием "слоеного пирога". Определение понятия "лайф-ту-тэйп". Удачные и неудачные случаи использования.

Структура сюжета, построенного на лайфах. Важность заранее подготовленного сценария. Оперативная классификация информации. Своевременный поиск, анализ, обработка информации. На что не стоит реагировать. Подготовка к фестивалю. Повторение жанров конкурсной программы: интервью, репортаж, сюжет. План, синопсис и сценарий телевизионного сюжета. От идеи до воплощения. Алгоритм создания телевизионного сюжета. Структура. Виды ТВ-сюжетов. Тематика и жанровое разнообразие.

Подготовка синопсиса и сценария. Изучение технических возможностей при создании ТВ-сюжета. Приемы видеосъемки и монтажа. Критерии оценки телевизионного сюжета

Практика:

Просмотр сюжетов "Теледеток". Поиск в них стенд-апов, синхронов, лайфов, интершумов. Просмотр сюжетов, построенных на лайфах, журналистов федеральных и региональных телеканалов. Совместный анализ увиденного. С помощью поисковых систем в интернете составляем топ самых важных новостей за день. Краткий обзор. Работа в

командах. Просмотр сюжетов победителей и финалистов прошлых лет, дискуссия. Учимся писать и оформлять синопсис. Обсуждение идей. Выбор индивидуальных тем сюжетов. Разработка сюжетов по алгоритму Просмотр ТВ-сюжетов федеральных и региональных журналистов, обсуждение приемов и способов подачи. Написание синопсиса и сценария видеосюжета. Подготовка к съемке. Съемки ТВ-сюжета. Монтаж отснятого материала. Просмотр сюжетов. Обсуждение сюжетов, работа над ошибками. Выбор лучших сюжетов.

5. Стил ь и образ журналиста

Теория:

Определение стенд-апа. История появления и трансформация стенд-апов в телевизионной журналистике. Законы, по которым пишется стенд-ап: кратость, отсутствие сложных синтаксических конструкций, обязательное действие в кадре. Ляпы в стенд-апах - причины и устранение. Телевизионные тексты: как писать и как произносить. Эффект разговорности. Почему живой разговорной речи зритель верит больше. Ораторское искусство. Риторика. Скороговорки. Техники расслабления и концентрации. Управление дыханием. Тележурналистика как разговорный жанр. Лексические приемы в речи журналиста - необходимость и уместность. Метафора, эпитет, сравнение, преувеличение, преуменьшение. Определение штампа и тавтологии. Искоренение из речи и печатных текстов штампов и тавтологии. Способы быстро находить и легко устранять "сорняки" в своей речи. Культурная журналистика. Что включает в себя это понятие? Обсуждение. Работа в музеях, на выставках, концертах, в театрах. Как сделать сюжет об искусстве не скучным? Лексические приемы. Тропы: метафоры, эпитеты, сравнения. Тропы: гиперболы и литоты. Как должен выглядеть журналист? Требования к журналисту в кадре. Внешний вид, стиль, прическа. Творческий подход к решению внезапно возникающих задач. Что способствует развитию творческого мышления?

Практика:

Просмотр видеонарезки стенд-апов из сюжетов федеральных и региональных корреспондентов. Обсуждение. Просмотр видеонарезки плохих стенд-апов. Обсуждение и поиск устранения ошибок. Просмотр сюжетов "Теледеток", обсуждение работы корреспондентов в кадре в частности в стенд-апах. В каких случаях эффект разговорности достигнут, в каких нет и почему? Поиск в текстах газет и журналов пройденных лексических приемов. Каким образом журналисты украшают свою речь, повышают ее экспрессивность? Обсуждение. Поиск и устранение в газетных и журнальных материалах штампов и тавтологии. Игра-разминка: чтение вслух газетной статьи с автоматической заменой каждого слова его синонимом. Определение понятия "лексикон". Важность богатого словарного запаса для журналиста. Значимость владения информацией из разных сфер и наук при работе журналистом. Игра-разминка на поиск большего количества синонимов к именам существительным и именам прилагательным. Просмотр нескольких сюжетов профессиональных журналистов с одной и той же выставки. Обсуждение. Поиск в текстах ТВ-журналистов пройденных лексических приемов. Поиск в текстах ТВ-журналистов пройденных лексических приемов. Просмотр видеосюжетов «теледеток», анализ внешнего вида корреспондент. Дискуссия: В чем еще польза творчества в повседневной жизни? Индивидуальное написание текста в любом из журналистских жанров.

6. ТВ-журналистика и печатные СМИ

Теория:

Что говорит заголовок о СМИ. Характерные особенности заголовков в желтой, деловой, новостной, развлекательной прессе. Макет номера. Шрифты. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете. Чтение и анализ детских газет и журналов разной направленности. Выявление их особенностей в подаче материалов и иллюстраций. Изучение жанров газетной

журналистики. Особенности подачи материала в прессе различной направленности. Виды и тематика журналов. Периодичность. История создания и развития этих изданий на городском медиа-рынке. Знакомимся с журналами "TheVillage" "Собака.ru", интернет-газетой "Бумага". История создания и развития. Издательские дома и медиахолдинги: "LookAtMe", "ИД Собака". Анализ рубрик и разделов журналов, принадлежащих к этим ИД, определение аудитории. Зарождение и развитие первых модных журналов. "Vogue", "Harper'sBazar", "Elle". Знакомство с деятельностью и главными достижениями Анны Винтур, бессменного редактора журнала "Vogue".

Практика:

Анализ заголовков сюжетов и репортажей на петербургских телеканалах: "Россия", "Лайф78", "Санкт-Петербург", "5 канал".. Изучение детских газет, городских и областных. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций. Конкурс на самого внимательного читателя. Конкурсы: «Самый глазастый», «Кто первым узнал?», «Самый дотошный» с целью привития интереса к детским периодическим изданиям. Делимся на команды, каждая из которых анализирует один журнал. На какие темы он пишет, для кого, какие лексические приемы использует, почему? Устное выступление перед другими командами. Устный доклад учеников об одном из журналистов этого издания. Обсуждение Читаем и анализируем детские и развлекательные рубрики в городских журналах. Просмотр рисунков и фотографий из первых модных журналов, сравнение обложек старейших журналов - за разные десятилетия. Просмотр фрагментов из документальных фильмов об истории моды и фэшн-прессы. Просмотр сюжетов "теледеток", которые специализируются на фэшн-съемках, обсуждение

7. Работа корреспондента в студии

Теория:

Определение понятия "прямой эфир", синонимы. Подготовка журналиста к прямому эфиру: с чего начать, как помочь себе при работе в кадре. Оперативный сбор информации на месте. Краткий сценарий будущего выступления. Заготовки на случай ЧС. Зарождение и развитие профессии. Особенности работы в современных реалиях. Знакомство с работами известных российских ресторанных критиков: Дарьи Цивиной, Олега Назарова, Алексея Зимина, Дмитрия Алексеева. Как взаимодействовать с людьми, которые не всегда приятны, но нужны? Терпение и лояльность – как развить. Правильное представление себя. Доброжелательность в разговоре. Как заинтересовать собеседника? Важность «прощания». Искусство общаться с публичными людьми. Правила и табу. Искусство написания закадрового текста. Использование закадрового комментария с естественным шумом. Правила телефонных разговоров с публичными и должностными лицами. Учимся соблюдать телефонный этикет. Многозадачность и многофункциональность профессии журналиста. Закалка журналиста как повседневный подвиг. Естественные и надуманные страхи. Алгоритм создания программы для ТВ. Как выбрать жанр и направленность. Определяемся с аудиторией и хронометражем. Как определиться с рубриками ТВ-программы? Подготовка синопсиса программы. Изучение технических возможностей при создании ТВ-программы. Приемы видеосъемки, монтажа. Прямой эфир и запись: отличия, преимущества, недостатки.

Практика:

Делимся на две-три команды, каждая из которых превращается в редакцию. По сюжету, на Невском проспекте прорвало водопроводную трубу. Подготовка и ведение прямого эфира с места происшествия. Просмотр фрагментов из отечественных телевизионных кулинарных программ, обсуждение. Просмотр трех выпусков американской программы "Diners, Drive-ins and Dives" - обсуждение особенностей работы с дорогими ресторанами и фаст-фуд заведениями. Игра-разминка: учимся получать ответы на вопросы, от которых «уходит» собеседник. Работа в командах. Берем интервью друг у друга,

соблюдая профессиональную этику. Командная игра: учимся составлять редкие, интересные вопросы. Написание комментария под изображение. Делимся на 2 команды (журналисты и должностные лица), учимся вести телефонные переговоры. Обсуждение особенностей характера журналистов;

Как развить стрессоустойчивость? Разбор стрессовых ситуаций из личной практики. Обсуждение идей. Выбор индивидуальных тем. Разработка плана программы. Делимся на творческие группы. Выбор тематических рубрик ТВ-программы. Детальная разработка. Написание синопсиса и сценария ТВ-программы. Написание подробного сценария программы.

Подготовка к съемке. Практика: съемка рубрик и ТВ-сюжетов для программы. Работа в группах. Презентация снятых ТВ-программ первыми двумя группами. Обсуждение рубрик и сюжетов, работа над ошибками. Выбор лучших проектов.

8. Особенности работы журналиста СМИ на выезде

Теория:

Что делать, когда на съемке "ничего не происходит". Создание динамики с помощью текста, картинки, появления корреспондента в кадре. Подвижная камера, особенности съемки "с плеча", "американский план". Разбор понятия "невербальное общение", совместный поиск примеров невербального общения в повседневной жизни. Важность обходиться без слов во время съемочного процесса. Невербальное общение – как необходимость. Выработка условных сигналов при работе в команде. Открытые и закрытые позы. Подготовка к непредвиденным ситуациям на съемках: хамство, грубость, применение силы по отношению к журналистам при исполнении ими своих обязанностей. Отказ должностного лица от общения с прессой. Этика поведения.

Практика:

Просмотр сюжетов журналистов "1 канала" с выставок и из фондовых хранилищ музеев. Обсуждение использованных в сюжетах методов и приемов. Составить психологический портрет человека, основываясь на его телодвижениях, манере говорить и держаться. Игра-разминка: пишем пальцами друг у друга на ладонях слова, чертим рисунки, задача - отгадать без слов. Разбор конфликта журналиста "Новой газеты" Александры Гармажаповой с депутатом (просмотр любительской видеозаписи). Кто виноват и что делать?

9. Итоговое занятие. Подведение итогов. Презентация лучших проектов.

Календарно-тематическое планирование

1 года обучения

Группа № 1,2,3

Педагог: Грязнова Евгения Георгиевна

занятия по	Раздел	Наименование раздела, темы	Содержание (теоретическая и практическая часть)	Дата проведения занятия		Количество часов			Формы контроля усвоения материала
				по плану	фактически	Теория	Практика	Всего	
1.	1	Вводное занятие	<p>Теория: Инструктаж по правилам соблюдения техники безопасности на занятиях: при работе на компьютере, при работе в видеостудии и в студии монтажа. Знакомство с правилами внутреннего распорядка заведения и с техникой безопасности во время выездных съемок.</p> <p>Практика: Отработка знаний правил техники безопасности при работе на компьютере, действий при пожарной тревоге и во время выездных съемок.</p>	03.09.25		1	1	2	Опрос

2.	2	Журналистика как профессия	Теория: История журналистики, зарождение и развитие профессии в мире и в России. Функции и миссия журналистики: вчера, сегодня, завтра. Требования к журналисту. Практика: Просмотр видеосюжетов "Теледеток", обсуждение на их примере особенностей работы корреспондента на выезде. Какими навыками и способностями он должен обладать, какие знания ему необходимы, как готовиться к съемкам?	05.09.25		1	1	2	Опрос
3.	3	Жанры журналистики	Теория: Жанры журналистики: интервью, статья, обзор, репортаж, заметка. Особенности и отличия этих жанров в печатных СМИ, на телевидении и радио. Практика: Просмотр телевизионных интервью, репортажа и обзора. Обсуждение особенностей этих жанров и структуры видеоматериалов на современном ТВ.	10.09.25		1	1	2	
4.	3	Интервью как жанр телевизионной журналистики	Теория: Определение интервью. Виды интервью на телевидении: информационное, оперативное, портретное, интервью-расследование, беседа, флеш-интервью. Практика: Смотрим фрагменты из интервью Владимира Познера разных лет. Обсуждаем его личные приемы и методы ведения беседы. Игра: берем интервью у инопланетян.	12.09.25		1	1	2	

5.	3	Репортаж как жанр телевизионной журналистики	<p>Теория: Определение репортажа. Особенности ТВ-репортажа и его разновидности. Чем отличается специальный репортаж - сравниваем его с коротким документальным фильмом.</p> <p>Практика: Смотрим репортажи и фрагменты из документальных фильмов журналистов Андрея Лошака, Михаила Фишмана, Романа Супер. Обсуждаем структуру материалов и авторские приемы корреспондентов.</p>	17.09.25		1	1	2	
6.	3	Обзор как жанр телевизионной журналистики	<p>Теория: Определение обзора. Особенности обзоров на телевидении и в интернете. Журналист-обозреватель, его отличие от блогера-обозревателя.</p> <p>Практика: Смотрим фрагменты книжных, музейных и кинообзоров, сделанных в разной стилистике (журналист в кадре, журналист за кадром, закадровый текст написан в стихах и т.д.).</p>	19.09.25		1	1	2	
7.	3	Жанры аналитической публицистики	<p>Теория: Определение аналитики. Аналитическая журналистика на телевидении, особенности. Виды аналитической публицистики: комментарий, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция. Характерные особенности и отличия.</p> <p>Практика: Разыгрываем на занятии ток-шоу на тему "Должны ли школьники учиться по субботам?". Поиск аргументов, получение навыков культурного спора и отстаивания своей точки зрения на публике.</p>	24.09.25		1	1	2	

8.	3	Жанры художественной публицистики	<p>Теория: Определение художественной публицистики. Ее разновидности: очерк, зарисовка, эссе, сатира. Каким образом художественная публицистика проявляет себя на современном телевидении. Отличие этих жанров на телевидении, радио и в печатных СМИ.</p> <p>Практика: Написание текста в одном из пройденных жанров для телевизионного эфира. Чтение вслух, обсуждение полученных результатов.</p>	26.09.25		1	1	2	Опрос
9.	3	Документалистика на телевидении	<p>Теория: Определение документалистики. Известные современные документалисты: Виталий Манский, Сергей Мирошниченко, Павел Костомаров. Отличие фестивальных документальных фильмов от телевизионных. Разновидности форматов и хронометраж телевизионных документальных фильмов.</p> <p>Практика: Просмотр фрагментов из документальных телевизионных фильмов. Обсуждение структуры и авторских приемов. Поиск ответа на вопрос: какие темы можно назвать "избитыми" в документалистике на сегодняшний день.</p>	01.10.25		1	1	2	
10	4	Структура телевизионного сюжета	<p>Теория: Определение телевизионного сюжета. Знакомство с терминологией: что такое стенд-ап, синхрон, лайф, интершум на телевидении, какую роль они играют в сюжете. Прием "слоеного пирога".</p> <p>Практика: Просмотр сюжетов "Теледеток". Поиск в них стенд-апов, синхронов, лайфов, интершумов.</p>	03.10.25		1	1	2	

11	5	Стенд-ап на телевидении	<p>Теория: Определение стенд-апа. История появления и трансформация стенд-апов в телевизионной журналистике. Законы, по которым пишется стенд-ап: кратость, отсутствие сложных синтаксических конструкций, обязательное действие в кадре. Ляпы в стенд-апах - причины и устранение.</p> <p>Практика: Просмотр видеонарезки стенд-апов из сюжетов федеральных и региональных корреспондентов. Обсуждение. Просмотр видеонарезки плохих стенд-апов. Обсуждение и поиск устранения ошибок.</p>	08.10.25		1	1	2	Обсуждение и поиск устранения ошибок.
12	5	Разговорная речь в стенд-апах	<p>Теория: Телевизионные тексты: как писать и как произносить. Эффект разговорности. Почему живой разговорной речи зритель верит больше. Ораторское искусство. Риторика. Скороговорки. Техники расслабления и концентрации. Управление дыханием.</p> <p>Практика: Просмотр сюжетов "Теледеток", обсуждение работы корреспондентов в кадре в частности в стенд-апах. В каких случаях эффект разговорности достигнут, в каких нет и почему.</p>	10.10.25		1	1	2	

13	5	Выразительность речи телевизионного корреспондента	Теория: Тележурналистика как разговорный жанр. Лексические приемы в речи журналиста - необходимость и уместность. Метафора, эпитет, сравнение, преувеличение, преуменьшение. Практика: Поиск в текстах газет и журналов пройденных лексических приемов. Каким образом журналисты украшают свою речь, повышают ее экспрессивность? Обсуждение.	15.10.25		1	1	2	Обсуждение
14	5	Штампы и тавтология в текстах современных журналистов	Теория: Определение штампа и тавтологии. Искоренение из речи и печатных текстов штампов и тавтологии. Способы быстро находить и легко устранять "сорняки" в своей речи. Практика: Поиск и устранение в газетных и журнальных материалах штампов и тавтологии. Игра-разминка: чтение вслух газетной статьи с автоматической заменой каждого слова его синонимом.	17.10.25		1	1	2	
15	5	Как пополнить свой лексикон?	Теория: Определение понятия "лексикон". Важность богатого словарного запаса для журналиста. Значимость владения информацией из разных сфер и наук при работе журналистом. Практика: Игра-разминка на поиск большего количества синонимов к именам существительным и именам прилагательным.	22.10.25		1	1	2	Контрольное задание

16	6	Заголовок в СМИ	Теория: Что говорит заголовок о СМИ. Характерные особенности заголовков в желтой, деловой, новостной, развлекательной прессе. Практика: Анализ заголовков сюжетов и репортажей на петербургских телеканалах: "Россия", "Лайф78", "Санкт-Петербург", "5 канал".	24.10.25		1	1	2	
18	6	Оформление газеты	Теория. Макет номера. Шрифты. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Практика. Изучение детских газет, городских и областных. Студенческие газеты: чему можно поучиться.	29.10.25		1	1	2	
18	6	Оформление газеты	Теория: Деловой номер. Реклама в газете. Практика: Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.	31.10.25		1	1	2	Оформление газетной полосы
19	6	Работа с периодическими изданиями	Теория: Чтение и анализ детских газет и журналов разной направленности. Выявление их особенностей в подаче материалов и иллюстраций. Практика: Конкурс на самого внимательного читателя.	05.11.25		1	1	2	Конкурс на самого внимательного читателя.

20	6	Работа с периодическими изданиями	Теория: Изучение жанров газетной журналистики. Особенности подачи материала в прессе различной направленности. Практика. Конкурсы: «Самый глазастый», «Кто первым узнал?», «Самый дотошный» с целью привития интереса к детским периодическим изданиям.	07.11.25		1	1	2	Контрольное задание
21	4	Лайф-ту-тэйп как метод построения сюжета	Теория: Определение понятия "лайф-ту-тэйп". Удачные и неудачные случаи использования. Практика: Просмотр сюжетов, построенных на лайфах, журналистов федеральных и региональных телеканалов. Совместный анализ увиденного.	12.11.25		1	1	2	Анализ сюжетов, построенных на лайфах
22	4	Лайф-ту-тэйп как метод построения сюжета	Теория: Структура сюжета, построенного на лайфах. Важность заранее подготовленного сценария. Практика: Просмотр сюжетов, построенных на лайфах, журналистов федеральных и региональных телеканалов. Совместный анализ увиденного.	14.11.25		1	1	2	Анализ сюжетов, построенных на лайфах
23	7	Прямой эфир	Теория: Определение понятия "прямой эфир", синонимы. Подготовка журналиста к прямому эфиру: с чего начать, как помочь себе при работе в кадре. Оперативный сбор информации на месте. Краткий сценарий будущего выступления. Заготовки на случай ЧС. Практика: Делимся на две-три команды, каждая из которых превращается в редакцию. По сюжету, на Невском проспекте прорвало водопроводную трубу. Подготовка и ведение прямого эфира с места происшествия.	19.11.25		1	1	2	

24	5	Культурная журналистика	Теория: Что включает в себя это понятие? Обсуждение. Работа в музеях, на выставках, концертах, в театрах. Как сделать сюжет об искусстве не скучным? Практика: Просмотр нескольких сюжетов профессиональных журналистов с одной и той же выставки. Обсуждение	21.11.25		1	1	2	Обзор и обсуждение
25	8	Сюжет с выставки - искусство создания	Теория: Что делать, когда на съемке "ничего не происходит". Создание динамики с помощью текста, картинки, появления корреспондента в кадре. Подвижная камера, особенности съемки "с плеча", "американский план". Практика: Просмотр сюжетов журналистов "1 канала" с выставок и из фондовых хранилищ музеев. Обсуждение использованных в сюжетах методов и приемов.	26.11.25		1	1	2	Обсуждение использованных в сюжетах методов и приемов
26	5	Выразительность речи журналиста	Теория: Лексические приемы. Тропы: метафоры, эпитеты, сравнения. Практика: Поиск в текстах ТВ-журналистов пройденных лексических приемов. Обсуждение.	28.11.25		1	1	2	Работа с текстом
27	5	Выразительность речи журналиста	Теория: Лексические приемы. Тропы: гиперболы и литоты. Практика: Поиск в текстах ТВ-журналистов пройденных лексических приемов. Обсуждение.	03.12.25		1	1	2	Контрольное задание

28	8	Невербальное общение на съемках	Теория: Разбор понятия "невербальное общение", совместный поиск примеров невербального общения в повседневной жизни. Важность обходиться без слов во время съемочного процесса. Практика: Составить психологический портрет человека, основываясь на его телодвижениях, манере говорить и держаться.	05.12.25		1	1	2	Анализ психологического портрета человека
29	8	Невербальное общение на съемках	Теория: Невербальное общение – как необходимость. Выработка условных сигналов при работе в команде. Открытые и закрытые позы. Практика: Игра-разминка: пишем пальцами друг у друга на ладонях слова, чертим рисунки, задача - отгадать без слов.	10.12.25		1	1	2	Контрольное задание
30	6	Ключевые журналы Петербурга	Теория: Виды и тематика журналов. Периодичность. История создания и развития этих изданий на городском медиа-рынке. Практика: Делимся на команды, каждая из которых анализирует один журнал. На какие темы он пишет, для кого, какие лексические приемы использует, почему? Устное выступление перед другими командами.	12.12.25		1	1	2	Работа в группах. Анализ одного из журналов

31	6	Ключевые журналы Петербурга	Теория: Знакомимся с журналами "TheVillage" "Собака.ru", интернет-газетой "Бумага". История создания и развития. Практика: Устный доклад учеников об одном из журналистов этого издания. Обсуждение.	17.12.25		1	1	2	Обсуждение доклада об одном из журналистов журналов "TheVillage" "Собака.ru", интернет-газетой "Бумага:
32	6	Ключевые журналы Петербурга	Теория: Издательские дома и медиахолдинги: "LookAtMe", "ИД Собака". Анализ рубрик и разделов журналов, принадлежащих к этим ИД, определение аудитории. Практика: Читаем и анализируем детские и развлекательные рубрики в городских журналах.	19.12.25		1	1	2	Работа в группах анализ детских и развлекательных рубрик в журналах Санкт-Петербурга
33	6	Фэшн-журналистика.	Теория: Зарождение и развитие первых модных журналов. "Vogue", "Harper's Bazar", "Elle". Практика: Просмотр рисунков и фотографий из первых модных журналов, сравнение обложек старейших журналов - за разные десятилетия. Обсуждение.	24.12.25		1	1	2	

34	6	Фэшн-журналистика	Теория: Знакомство с деятельностью и главными достижениями Анны Винтур, бессменного редактора журнала "Vogue". Практика: Просмотр фрагментов из документальных фильмов об истории моды и фэшн-прессы. Просмотр сюжетов "теледеток", которые специализируются на фэшн-съемках, обсуждение.	26.12.25		1	1	2	Обсуждение сюжетов "теледеток", которые специализируются на фэшн-съемках
35	7	Профессия "ресторанный критик"	Теория: Зарождение и развитие профессии. Особенности работы в современных реалиях. Практика: Просмотр фрагментов из отечественных телевизионных кулинарных программ, обсуждение.	09.01.26		1	1	2	
36	7	Профессия "ресторанный критик"	Теория: Знакомство с работами известных российских ресторанных критиков: Дарьи Цивиной, Олега Назарова, Алексея Зимина, Дмитрия Алексеева. Практика: Просмотр трех выпусков американской программы "Diners, Drive-ins and Dives" - обсуждение особенностей работы с дорогами ресторанами и фаст-фуд заведениями.	14.01.26		1	1	2	Опрос

37	3	Спортивная журналистика	Теория: История развития профессии "спортивный комментатор". Знакомство с такими личностями, как Николай Озеров, Анна Дмитриева, Дмитрий Губерниев. Практика: Просмотр фрагментов работ известных спортивных журналистов и комментаторов. Обсуждение.	16.01.26		1	1	2	
38	3	Спортивная журналистика	Теория: Особенности профессии "спортивный корреспондент". Спортивный лексикон: "золотые" находки и избитые штампы в речи журналистов. Практика: Просмотр спортивных сюжетов "теледеток". Обсуждение.	21.01.26		1	1	2	
39	2	Права и обязанности журналиста	Теория: Обсуждение основных прав и обязанностей журналиста. Закон и совесть. Разные трактовки закона. Закон и реальность: как отстаивать свои права при работе с пресс-службами и спикерами. Правила оформления официальных запросов и время ожидания ответа Практика: Делимся на 2 команды, одна из которых - редакция, другая - ЖКХ жилого дома, в котором перестали мыть подъезды. Журналистам нужно получить комментарий руководства ЖКХ по данной проблеме, руководство контактировать с прессой не хочет. Решаем конфликт. Знание прав и обязанностей журналиста.	23.01.26		1	1	2	Деловая игра «Права и обязанности журналиста».

40	8	Конфликт на съемках: методы решения.	Теория: Подготовка к непредвиденным ситуациям на съемках: хамство, грубость, применение силы по отношению к журналистам при исполнении ими своих обязанностей. Отказ должностного лица от общения с прессой. Этика поведения. Практика: Разбор конфликта журналиста "Новой газеты" Александры Гармажаповой с депутатом (просмотр любительской видеозаписи). Кто виноват и что делать?	28.01.26		1	1	2	
41	7	Вредные собеседники.	Теория: Как взаимодействовать с людьми, которые не всегда приятны, но нужны? Терпение и лояльность – как развить. Практика: Игра-разминка: учимся получать ответы на вопросы, от которых «уходит» собеседник.	30.01.26		1	1	2	
42	7	Профессиональное общение.	Теория: Правильное представление себя; Доброжелательность в разговоре; Как заинтересовать собеседника; Важность «прощания» Практика: Работа в командах. Берем интервью друг у друга, соблюдая профессиональную этику.	04.02.26		1	1	2	Работа в командах. Берем интервью друг у друга, соблюдая профессиональную этику
43	4	Откуда берутся новости?	Теория: Оперативная классификация информации. Своевременный поиск, анализ, обработка информации. На что не стоит реагировать. Практика: С помощью поисковых систем в интернете составляем топ самых важных новостей за день. Краткий обзор. Работа в командах.	06.02.26		1	1	2	

44	3	Работа информационно-развлекательной редакции	Теория: Определение понятия «информационно-развлекательная редакция». Какие программы и жанры к нему относятся? Совместный разбор. Практика: Просмотр информационных и развлекательных видеосюжетов различных телеканалов. Обсуждение.	11.02.26		1	1	2	
45	3	Работа информационно-развлекательной редакции	Теория: Новости научного мира – простым и понятным языком. Как сделать сложную научную информацию увлекательной? Практика: Заменяем непонятные термины в тексте на синонимы либо убираем без потери смысла. Работа в группах по 2-3 человека.	13.02.26		1	1	2	
46	3	Работа информационно-развлекательной редакции	Теория: Как соблюсти баланс между новостными и развлекательными сюжетами в художественной ТВ-программе? На примере просмотра фрагментов из трех ТВ-программ. Практика: Просмотр сюжетов «теледеток», работа над ошибками.	18.02.26		1	1	2	
47	3	Работа информационно-развлекательной редакции	Теория: Стилистические и разговорные приемы при создании информационно-развлекательного материала. Как избежать фамильярности и, наоборот, слишком «сухого» тона? Практика: Пишем информационно-развлекательный текст на заданные темы (индивидуальная работа)	20.02.26		1	1	2	Контрольное задание: текст на заданные темы (индивидуальная работа)

48	7	Как работать со звездами	Теория: Искусство общаться с публичными людьми. Правила и табу. Практика: Командная игра: учимся составлять редкие, интересные вопросы.	25.02.26		1	1	2	
49	7	Сюжеты с закадровым комментарием	Теория: Искусство написания закадрового текста.Использование закадрового комментария с естественным шумом. Практика: Написание комментария под изображение.	27.03.26		1	1	2	
50	2	Главные ТВ-награды для журналистов	Теория: Знакомство с конкурсами для журналистов: "Золотое перо", "Тэффи". Какие номинации существуют, кто номинирует, какие качества видеоматериалов оценивают. Практика: Просмотр видеоматериалов, номинированных на "Золотое перо" и "Тэффи". Обсуждение.	04.03.26		1	1	2	
51	3	Блоги и журналистика	Теория: Определение понятий "блог" и "блогер". Работа видеоблогеров в интернете: причины популярности и методы привлечения зрителей. Блоги, приравненные к СМИ по закону. Ответственность блогеров перед законом. Практика: Просмотр фрагментов популярных блогов. Обсуждение причин популярности.	06.03.26		1	1	2	Анализ фрагментов популярных блогов. Обсуждение причин популярности

52	7	Телефонный этикет	Теория: Правила телефонных разговоров с публичными и должностными лицами. Учимся соблюдать телефонный этикет. Практика: Делимся на 2 команды (журналисты и должностные лица), учимся вести телефонные переговоры.	11.03.26		1	1	2	
53	5	Внешний вид журналиста.	Теория: Как должен выглядеть журналист? Требования к журналисту в кадре. Внешний вид, стиль, прическа. Практика: Просмотр видеосюжетов «теледеток», анализ внешнего вида корреспондентов, обсуждение.	13.03.26		1	1	2	
54	7	Личное поведение. Стрессоустойчивость.	Теория: Многозадачность и многофункциональность профессии журналиста. Закалка журналиста как повседневный подвиг. Естественные и надуманные страхи. Практика: Обсуждение особенностей характера журналистов; Как развить стрессоустойчивость? Разбор стрессовых ситуаций из личной практики.	18.03.26		1	1	2	
55	5	Как развивать творческий потенциал?	Теория: Творческий подход к решению внезапно возникающих задач. Что способствует развитию творческого мышления? Практика: Дискуссия: В чем еще польза творчества в повседневной жизни? Индивидуальное написание текста в любом из журналистских жанров.	20.03.26		1	1	2	

56	2	Издержки профессии журналист	Теория: «Хочу» и «надо» в современной журналистике. Правовая сторона вопроса. Всегда ли нужно повиноваться редактору? Разрешение конфликтных ситуаций в редакции. Практика: Написание сюжета на заведомо трудную либо скучную тему. Работа в командах.	25.03.26		1	1	2	
57	4	Фестиваль детской журналистики «Телестарт»	Теория: Подготовка к фестивалю. Повторение жанров конкурсной программы: интервью, репортаж, сюжет. Практика: Просмотр сюжетов победителей и финалистов прошлых лет, дискуссия.	27.03.26		1	1	2	
58	4	Фестиваль детской журналистики «Телестарт»	Теория: План, синопсис и сценарий телевизионного сюжета. От идеи до воплощения. Практика: учимся писать и оформлять синопсис.	01.04.26		1	1	2	
59	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Алгоритм создания телевизионного сюжета. Структура. Практика: Обсуждение идей. Выбор индивидуальных тем сюжетов. Разработка сюжетов по алгоритму.	03.04.26		1	1	2	
60	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Виды ТВ-сюжетов. Тематика и жанровое разнообразие. Практика: Просмотр ТВ-сюжетов федеральных и региональных журналистов, обсуждение приемов и способов подачи материала.	08.04.26		1	1	2	

61	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Подготовка синопсиса и сценария. Практика: Написание синопсиса и сценария видеосюжета.	10.04.26		1	1	2	
62	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Изучение технических возможностей при создании ТВ-сюжета. Приемы видеосъемки и монтажа. Практика: Подготовка к съемке.	15.04.26		1	1	2	
63	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Практика: Съемки ТВ-сюжета. Практика: монтаж отснятого материала.	17.04.26		1	1	2	
64	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Критерии оценки телевизионного сюжета Практика: Просмотр сюжетов.	22.04.26		1	1	2	
65	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория и практика: Обсуждение сюжетов, работа над ошибками. Выбор лучших сюжетов.	24.04.26		1	1	2	Показ созданного сюжета
66	7	Разработка телевизионной программы	Теория: Алгоритм создания программы для ТВ. Как выбрать жанр и направленность. Определяемся с аудиторией и хронометражом. Практика: Обсуждение идей. Выбор индивидуальных тем. Разработка плана программы. Делимся на творческие группы.	29.04.26		1	1	2	

67	7	Разработка телевизионной программы	Теория: Как определиться с рубриками ТВ-программы? Практика:	06.05.26		1	1	2	
68	7	Разработка телевизионной программы	Теория: Подготовка синопсиса программы. Практика: Написание синопсиса и сценария ТВ-программы.	08.05.26		1	1	2	
69	7	Разработка телевизионной программы	Теория: Изучение технических возможностей при создании ТВ-программы. Приемы видеосъемки, монтажа.. Практика: Написание подробного сценария программы. Подготовка к съемке.	13.05.26		1	1	2	
70	7	Разработка телевизионной программы	Теория Прямой эфир и запись: отличия, преимущества, недостатки Практика: съемка рубрик и ТВ-сюжетов для программы. Работа в группах.	15.05.26		1	1	2	Работа в группах: съемка рубрик и ТВ-сюжетов для программы.
71	7	Разработка телевизионной программы	Теория и практика: Презентация снятых ТВ-программ первыми двумя группами. Обсуждение рубрик и сюжетов, работа над ошибками.	20.05.26		1	1	2	Презентация снятых ТВ-программ Выбор лучших проектов.
72		Итоговое занятие	Подведение итогов года. Презентация лучших проектов.	22.05.26		1	1	2	Презентация лучших проектов.
			ИТОГО			72	72	144	

№ занятия	Раздел	Наименование раздела, темы	Содержание (теоретическая и практическая часть)	Дата проведения занятия		Количество часов			Формы контроля усвоения материала
				по плану	фактически	Теория	Практика	Всего	
1.	1	Вводное занятие	<p>Теория: Инструктаж по правилам соблюдения техники безопасности на занятиях: при работе на компьютере, при работе в видеостудии и в студии монтажа. Знакомство с правилами внутреннего распорядка заведения и с техникой безопасности во время выездных съемок.</p> <p>Практика: Отработка знаний правил техники безопасности при работе на компьютере, действий при пожарной тревоге и во время выездных съемок.</p>	04.09.25		1	1	2	

2.	2	Журналистика как профессия	Теория: История журналистики, зарождение и развитие профессии в мире и в России. Функции и миссия журналистики: вчера, сегодня, завтра. Требования к журналисту. Практика: Просмотр видеосюжетов "Теледеток", обсуждение на их примере особенностей работы корреспондента на выезде. Какими навыками и способностями он должен обладать, какие знания ему необходимы, как готовиться к съемкам?	06.09.25		1	1	2	Опрос
3.	3	Жанры журналистики	Теория: Жанры журналистики: интервью, статья, обзор, репортаж, заметка. Особенности и отличия этих жанров в печатных СМИ, на телевидении и радио. Практика: Просмотр телевизионных интервью, репортажа и обзора. Обсуждение особенностей этих жанров и структуры видеоматериалов на современном ТВ.	11.09.25		1	1	2	
4.	3	Интервью как жанр телевизионной журналистики	Теория: Определение интервью. Виды интервью на телевидении: информационное, оперативное, портретное, интервью-расследование, беседа, флеш-интервью. Практика: Смотрим фрагменты из интервью Владимира Познера разных лет. Обсуждаем его личные приемы и методы ведения беседы. Игра: берем интервью у инопланетян.	13.09.25		1	1	2	

5.	3	Репортаж как жанр телевизионной журналистики	<p>Теория: Определение репортажа. Особенности ТВ-репортажа и его разновидности. Чем отличается специальный репортаж - сравниваем его с коротким документальным фильмом.</p> <p>Практика: Смотрим репортажи и фрагменты из документальных фильмов журналистов Андрея Лошака, Михаила Фишмана, Романа Супер. Обсуждаем структуру материалов и авторские приемы корреспондентов.</p>	18.09.25		1	1	2	
6.	3	Обзор как жанр телевизионной журналистики	<p>Теория: Определение обзора. Особенности обзоров на телевидении и в интернете. Журналист-обозреватель, его отличие от блогера-обозревателя.</p> <p>Практика: Смотрим фрагменты книжных, музейных и кинообзоров, сделанных в разной стилистике (журналист в кадре, журналист за кадром, закадровый текст написан в стихах и т.д.).</p>	20.09.25		1	1	2	
7.	3	Жанры аналитической публицистики	<p>Теория: Определение аналитики. Аналитическая журналистика на телевидении, особенности. Виды аналитической публицистики: комментарий, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция. Характерные особенности и отличия.</p> <p>Практика: Разыгрываем на занятии ток-шоу на тему "Должны ли школьники учиться по субботам?". Поиск аргументов, получение навыков культурного спора и отстаивания своей точки зрения на публике.</p>	25.09.25		1	1	2	

8.	3	Жанры художественной публицистики	<p>Теория: Определение художественной публицистики. Ее разновидности: очерк, зарисовка, эссе, сатира. Каким образом художественная публицистика проявляет себя на современном телевидении. Отличие этих жанров на телевидении, радио и в печатных СМИ.</p> <p>Практика: Написание текста в одном из пройденных жанров для телевизионного эфира. Чтение вслух, обсуждение полученных результатов.</p>	27.09.25		1	1	2	Опрос
9.	3	Документалистика на телевидении	<p>Теория: Определение документалистики. Известные современные документалисты: Виталий Манский, Сергей Мирошниченко, Павел Костомаров. Отличие фестивальных документальных фильмов от телевизионных. Разновидности форматов и хронометраж телевизионных документальных фильмов.</p> <p>Практика: Просмотр фрагментов из документальных телевизионных фильмов. Обсуждение структуры и авторских приемов. Поиск ответа на вопрос: какие темы можно назвать "избитыми" в документалистике на сегодняшний день.</p>	02.10.25		1	1	2	

10	4	Структура телевизионного сюжета	<p>Теория: Определение телевизионного сюжета. Знакомство с терминологией: что такое стенд-ап, синхрон, лайф, интершум на телевидении, какую роль они играют в сюжете. Прием "слоеного пирога".</p> <p>Практика: Просмотр сюжетов "Теледеток". Поиск в них стенд-апов, синхронов, лайфов, интершумов.</p>	04.10.25		1	1	2	
11	5	Стенд-ап на телевидении	<p>Теория: Определение стенд-апа. История появления и трансформация стенд-апов в телевизионной журналистике. Законы, по которым пишется стенд-ап: кратость, отсутствие сложных синтаксических конструкций, обязательное действие в кадре. Ляпы в стенд-апах - причины и устранение.</p> <p>Практика: Просмотр видеонарезки стенд-апов из сюжетов федеральных и региональных корреспондентов. Обсуждение. Просмотр видеонарезки плохих стенд-апов. Обсуждение и поиск устранения ошибок.</p>	09.10.25		1	1	2	

12	5	Разговорная речь в стенд-апах	<p>Теория: Телевизионные тексты: как писать и как произносить. Эффект разговорности. Почему живой разговорной речи зритель верит больше. Ораторское искусство. Риторика. Скороговорки. Техники расслабления и концентрации. Управление дыханием.</p> <p>Практика: Просмотр сюжетов "Теледеток", обсуждение работы корреспондентов в кадре в частности в стенд-апах. В каких случаях эффект разговорности достигнут, в каких нет и почему.</p>	11.10.25		1	1	2	
13	5	Выразительность речи телевизионного корреспондента	<p>Теория: Тележурналистика как разговорный жанр. Лексические приемы в речи журналиста - необходимость и уместность. Метафора, эпитет, сравнение, преувеличение, преуменьшение.</p> <p>Практика: Поиск в текстах газет и журналов пройденных лексических приемов. Каким образом журналисты украшают свою речь, повышают ее экспрессивность? Обсуждение.</p>	16.10.25		1	1	2	Обсуждение

14	5	Штампы и тавтология в текстах современных журналистов	<p>Теория: Определение штампа и тавтологии. Искоренение из речи и печатных текстов штампов и тавтологии. Способы быстро находить и легко устранять "сорняки" в своей речи.</p> <p>Практика: Поиск и устранение в газетных и журнальных материалах штампов и тавтологии. Игра-разминка: чтение вслух газетной статьи с автоматической заменой каждого слова его синонимом.</p>	18.10.25		1	1	2	
15	5	Как пополнить свой лексикон?	<p>Теория: Определение понятия "лексикон". Важность богатого словарного запаса для журналиста. Значимость владения информацией из разных сфер и наук при работе журналистом.</p> <p>Практика: Игра-разминка на поиск большего количества синонимов к именам существительным и именам прилагательным.</p>	23.10.25		1	1	2	Контрольное задание
16	6	Заголовок в СМИ	<p>Теория: Что говорит заголовок о СМИ. Характерные особенности заголовков в желтой, деловой, новостной, развлекательной прессе.</p> <p>Практика: Анализ заголовков сюжетов и репортажей на петербургских телеканалах: "Россия", "Лайф78", "Санкт-Петербург", "5 канал".</p>	25.10.25		1	1	2	

18	6	Оформление газеты	Теория. Макет номера. Шрифты. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Практика. Изучение детских газет, городских и областных. Студенческие газеты: чему можно поучиться.	30.10.25		1	1	2	
18	6	Оформление газеты	Теория: Деловой номер. Реклама в газете. Практика: Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.	01.11.25		1	1	2	
19	6	Работа с периодическими изданиями	Теория: Чтение и анализ детских газет и журналов разной направленности. Выявление их особенностей в подаче материалов и иллюстраций. Практика: Конкурс на самого внимательного читателя.	06.11.25		1	1	2	
20	6	Работа с периодическими изданиями	Теория: Изучение жанров газетной журналистики. Особенности подачи материала в прессе различной направленности. Практика. Конкурсы: «Самый глазастый», «Кто первым узнал?», «Самый дотошный» с целью привития интереса к детским периодическим изданиям.	08.11.25		1	1	2	Контрольное задание

21	4	Лайф-ту-тэйп как метод построения сюжета	Теория: Определение понятия "лайф-ту-тэйп". Удачные и неудачные случаи использования. Практика: Просмотр сюжетов, построенных на лайфах, журналистов федеральных и региональных телеканалов. Совместный анализ увиденного.	13.11.25		1	1	2	
22	4	Лайф-ту-тэйп как метод построения сюжета	Теория: Структура сюжета, построенного на лайфах. Важность заранее подготовленного сценария. Практика: Просмотр сюжетов, построенных на лайфах, журналистов федеральных и региональных телеканалов. Совместный анализ увиденного.	15.11.25		1	1	2	
23	7	Прямой эфир	Теория: Определение понятия "прямой эфир", синонимы. Подготовка журналиста к прямому эфиру: с чего начать, как помочь себе при работе в кадре. Оперативный сбор информации на месте. Краткий сценарий будущего выступления. Заготовки на случай ЧС. Практика: Делимся на две-три команды, каждая из которых превращается в редакцию. По сюжету, на Невском проспекте прорвало водопроводную трубу. Подготовка и ведение прямого эфира с места происшествия.	20.11.25		1	1	2	

24	5	Культурная журналистика	Теория: Что включает в себя это понятие? Обсуждение. Работа в музеях, на выставках, концертах, в театрах. Как сделать сюжет об искусстве не скучным? Практика: Просмотр нескольких сюжетов профессиональных журналистов с одной и той же выставки. Обсуждение.	22.11.25		1	1	2	
25	8	Сюжет с выставки - искусство создания	Теория: Что делать, когда на съемке "ничего не происходит". Создание динамики с помощью текста, картинки, появления корреспондента в кадре. Подвижная камера, особенности съемки "с плеча", "американский план". Практика: Просмотр сюжетов журналистов "1 канала" с выставок и из фондовых хранилищ музеев. Обсуждение использованных в сюжетах методов и приемов.	27.11.25		1	1	2	Обсуждение
26	5	Выразительность в речи журналиста	Теория: Лексические приемы. Тропы: метафоры, эпитеты, сравнения. Практика: Поиск в текстах ТВ-журналистов пройденных лексических приемов. Обсуждение.	29.11.25		1	1	2	
27	5	Выразительность в речи журналиста	Теория: Лексические приемы. Тропы: гиперболы и литоты. Практика: Поиск в текстах ТВ-журналистов пройденных лексических приемов. Обсуждение.	04.12.25		1	1	2	Контрольное задание

28	8	Невербальное общение на съемках	Теория: Разбор понятия "невербальное общение", совместный поиск примеров невербального общения в повседневной жизни. Важность обходиться без слов во время съемочного процесса. Практика: Составить психологический портрет человека, основываясь на его телодвижениях, манере говорить и держаться.	06.12.25		1	1	2	
29	8	Невербальное общение на съемках	Теория: Невербальное общение – как необходимость. Выработка условных сигналов при работе в команде. Открытые и закрытые позы. Практика: Игра-разминка: пишем пальцами друг у друга на ладонях слова, чертим рисунки, задача - отгадать без слов	11.12.25		1	1	2	Контрольное задание
30	6	Ключевые журналы Петербурга	Теория: Виды и тематика журналов. Периодичность. История создания и развития этих изданий на городском медиарынке. Практика: Делимся на команды, каждая из которых анализирует один журнал. На какие темы он пишет, для кого, какие лексические приемы использует, почему? Устное выступление перед другими командами.	13.12.25		1	1	2	

31	6	Ключевые журналы Петербурга	Теория: Знакомимся с журналами "TheVillage" "Собака.ru", интернет-газетой "Бумага". История создания и развития. Практика: Устный доклад учеников об одном из журналистов этого издания. Обсуждение.	18.12.25		1	1	2	
32	6	Ключевые журналы Петербурга	Теория: Издательские дома и медиахолдинги: "LookAtMe", "ИД Собака". Анализ рубрик и разделов журналов, принадлежащих к этим ИД, определение аудитории. Практика: Читаем и анализируем детские и развлекательные рубрики в городских журналах.	20.12.25		1	1	2	Опрос
33	6	Фэшн-журналистика.	Теория: Зарождение и развитие первых модных журналов. "Vogue", "Harper's Bazar", "Elle". Практика: Просмотр рисунков и фотографий из первых модных журналов, сравнение обложек старейших журналов - за разные десятилетия. Обсуждение.	25.12.25		1	1	2	
34	6	Фэшн-журналистика	Теория: Знакомство с деятельностью и главными достижениями Анны Винтур, бессменного редактора журнала "Vogue". Практика: Просмотр фрагментов из документальных фильмов об истории моды и фэшн-прессе. Просмотр сюжетов "теледеток", которые специализируются на фэшн-съемках, обсуждение.	27.12.25		1	1	2	

35	7	Профессия "ресторанный критик"	Теория: Зарождение и развитие профессии. Особенности работы в современных реалиях. Практика: Просмотр фрагментов из отечественных телевизионных кулинарных программ, обсуждение.	10.01.26		1	1	2	
36	7	Профессия "ресторанный критик"	Теория: Знакомство с работами известных российских ресторанных критиков: Дарьи Цивиной, Олега Назарова, Алексея Зимина, Дмитрия Алексеева. Практика: Просмотр трех выпусков американской программы "Diners, Drive-ins and Dives" - обсуждение особенностей работы с дорогими ресторанами и фаст-фуд заведениями.	15.01.26		1	1	2	Опрос
37	3	Спортивная журналистика	Теория: История развития профессии "спортивный комментатор". Знакомство с такими личностями, как Николай Озеров, Анна Дмитриева, Дмитрий Губерниев. Практика: Просмотр фрагментов работ известных спортивных журналистов и комментаторов. Обсуждение.	17.01.26		1	1	2	

38	3	Спортивная журналистика	Теория: Особенности профессии "спортивный корреспондент". Спортивный лексикон: "золотые" находки и избитые штампы в речи журналистов. Практика: Просмотр спортивных сюжетов "теледеток". Обсуждение.	22.01.26		1	1	2	
39	2	Права и обязанности журналиста	Теория: Обсуждение основных прав и обязанностей журналиста. Закон и совесть. Разные трактовки закона. Закон и реальность: как отстаивать свои права при работе с пресс-службами и спикерами. Правила оформления официальных запросов и время ожидания ответа Практика: Делимся на 2 команды, одна из которых - редакция, другая - ЖКХ жилого дома, в котором перестали мыть подъезды. Журналистам нужно получить комментарий руководства ЖКХ по данной проблеме, руководство контактировать с прессой не хочет. Решаем конфликт. Знание прав и обязанностей журналиста.	24.01.26		1	1	2	Опрос
40	8	Конфликт на съемках: методы решения.	Теория: Подготовка к непредвиденным ситуациям на съемках: хамство, грубость, применение силы по отношению к журналистам при исполнении ими своих обязанностей. Отказ должностного лица от общения с прессой. Этика поведения. Практика: Разбор конфликта журналиста "Новой газеты" Александры Гармажаповой с депутатом (просмотр любительской видеозаписи). Кто виноват и что делать?	29.01.26		1	1	2	

41	7	Вредные собеседники.	Теория: Как взаимодействовать с людьми, которые не всегда приятны, но нужны? Терпение и лояльность – как развить. Практика: Игра-разминка: учимся получать ответы на вопросы, от которых «уходит» собеседник.	31.01.26		1	1	2	
42	7	Профессиональное общение.	Теория: Правильное представление себя; Доброжелательность в разговоре; Как заинтересовать собеседника; Важность «прощания» Практика: Работа в командах. Берем интервью друг у друга, соблюдая профессиональную этику.	05.02.26		1	1	2	
43	4	Откуда берутся новости?	Теория: Оперативная классификация информации. Своевременный поиск, анализ, обработка информации. На что не стоит реагировать. Практика: С помощью поисковых систем в интернете составляем топ самых важных новостей за день. Краткий обзор. Работа в командах.	07.02.26		1	1	2	
44	3	Работа информационно-развлекательной редакции	Теория: Определение понятия «информационно-развлекательная редакция». Какие программы и жанры к нему относятся? Совместный разбор. Практика: Просмотр информационных и развлекательных видеосюжетов различных телеканалов. Обсуждение.	12.02.26		1	1	2	

45	3	Работа информационно-развлекательной редакции	Теория: Новости научного мира – простым и понятным языком. Как сделать сложную научную информацию увлекательной? Практика: Заменяем непонятные термины в тексте на синонимы либо убираем без потери смысла. Работа в группах по 2-3 человека.	14.02.26		1	1	2	
46	3	Работа информационно-развлекательной редакции	Теория: Как соблюсти баланс между новостными и развлекательными сюжетами в художественной ТВ-программе? На примере просмотра фрагментов из трех ТВ-программ. Практика: Просмотр сюжетов «теледеток», работа над ошибками.	19.02.26		1	1	2	
47	3	Работа информационно-развлекательной редакции	Теория: Стилистические и разговорные приемы при создании информационно-развлекательного материала. Как избежать фамильярности и, наоборот, слишком «сухого» тона? Практика Пишем информационно-развлекательный текст на заданные темы (индивидуальная работа)	21.02.26		1	1	2	Контрольное задание
48	7	Как работать со звездами	Теория: Искусство общаться с публичными людьми. Правила и табу. Практика: Командная игра: учимся составлять редкие, интересные вопросы.	26.02.26		1	1	2	

49	7	Сюжеты с закадровым комментарием	Теория: Искусство написания закадрового текста. Использование закадрового комментария с естественным шумом. Практика: Написание комментария под изображение.	28.03.26		1	1	2	
50	2	Главные ТВ-награды для журналистов	Теория: Знакомство с конкурсами для журналистов: "Золотое перо", "Тэффи". Какие номинации существуют, кто номинирует, какие качества видеоматериалов оценивают. Практика: Просмотр видеоматериалов, номинированных на "Золотое перо" и "Тэффи". Обсуждение.	05.03.26		1	1	2	
51	3	Блоги и журналистика	Теория: Определение понятий "блог" и "блогер". Работа видеоблогеров в интернете: причины популярности и методы привлечения зрителей. Блоги, приравненные к СМИ по закону. Ответственность блогеров перед законом. Практика: Просмотр фрагментов популярных блогов. Обсуждение причин популярности.	07.03.26		1	1	2	
52	7	Телефонный этикет	Теория: Правила телефонных разговоров с публичными и должностными лицами. Учимся соблюдать телефонный этикет. Практика: Делимся на 2 команды (журналисты и должностные лица), учимся вести телефонные переговоры.	12.03.26		1	1	2	

53	5	Внешний вид журналиста.	Теория: Как должен выглядеть журналист? Требования к журналисту в кадре. Внешний вид, стиль, прическа. Практика: Просмотр видеосюжетов «теледеток», анализ внешнего вида корреспондентов, обсуждение.	14.03.26		1	1	2	
54	7	Личное поведение. Стрессоустойчивость.	Теория: Многозадачность и многофункциональность профессии журналиста. Закалка журналиста как повседневный подвиг. Естественные и надуманные страхи. Практика: Обсуждение особенностей характера журналистов; Как развить стрессоустойчивость? Разбор стрессовых ситуаций из личной практики.	19.03.26		1	1	2	
55	5	Как развивать творческий потенциал?	Теория: Творческий подход к решению внезапно возникающих задач. Что способствует развитию творческого мышления? Практика: Дискуссия: В чем еще польза творчества в повседневной жизни? Индивидуальное написание текста в любом из журналистских жанров.	21.03.26		1	1	2	

56	2	Издержки профессии журналист	Теория: «Хочу» и «надо» в современной журналистике. Правовая сторона вопроса. Всегда ли нужно повиноваться редактору? Разрешение конфликтных ситуаций в редакции. Практика: Написание сюжета на заведомо трудную либо скучную тему. Работа в командах.	26.03.26		1	1	2	
57	4	Фестиваль детской журналистики «Телестарт»	Теория: Подготовка к фестивалю. Повторение жанров конкурсной программы: интервью, репортаж, сюжет. Практика: Просмотр сюжетов победителей и финалистов прошлых лет, дискуссия.	28.03.26		1	1	2	
58	4	Фестиваль детской журналистики «Телестарт»	Теория: План, синопсис и сценарий телевизионного сюжета. От идеи до воплощения. Практика: учимся писать и оформлять синопсис.	02.04.26		1	1	2	
59	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Алгоритм создания телевизионного сюжета. Структура. Практика: Обсуждение идей. Выбор индивидуальных тем сюжетов. Разработка сюжетов по алгоритму.	04.04.26		1	1	2	
60	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Виды ТВ-сюжетов. Тематика и жанровое разнообразие. Практика: Просмотр ТВ-сюжетов федеральных и региональных журналистов, обсуждение приемов и способов подачи материала.	09.04.26		1	1	2	

61	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Подготовка синопсиса и сценария. Практика: Написание синопсиса и сценария видеосюжета.	11.04.26		1	1	2	
62	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Изучение технических возможностей при создании ТВ-сюжета. Приемы видеосъемки и монтажа. Практика: Подготовка к съемке.	16.04.26		1	1	2	
63	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Практика: Съемки ТВ-сюжета. Практика: монтаж отснятого материала.	18.04.26		1	1	2	
64	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория: Критерии оценки телевизионного сюжета Практика: Просмотр сюжетов.	23.04.26		1	1	2	
65	4	Создание телевизионных сюжетов (творческая работа)	Теория и практика: Обсуждение сюжетов, работа над ошибками. Выбор лучших сюжетов.	25.04.26		1	1	2	Показ сюжета
66	7	Разработка телевизионной программы	Теория: Алгоритм создания программы для ТВ. Как выбрать жанр и направленность. Определяемся с аудиторией и хронометражом. Практика: Обсуждение идей. Выбор индивидуальных тем. Разработка плана программы. Делимся на творческие группы.	30.04.26		1	1	2	

67	7	Разработка телевизионной программы	Теория: Как определиться с рубриками ТВ-программы? Практика: Выбор тематических рубрик ТВ-программы. Детальная разработка.	02.05.26		1	1	2	
68	7	Разработка телевизионной программы	Теория: Подготовка синопсиса программы. Практика: Написание синопсиса и сценария ТВ-программы.	07.05.26		1	1	2	
69	7	Разработка телевизионной программы	Теория: Изучение технических возможностей при создании ТВ-программы. Приемы видеосъемки, монтажа.. Практика: Написание подробного сценария программы. Подготовка к съемке.	14.05.26		1	1	2	
70	7	Разработка телевизионной программы	Теория Прямой эфир и запись: отличия, преимущества, недостатки Практика: съемка рубрик и ТВ-сюжетов для программы. Работа в группах.	16.05.26		1	1	2	
71	7	Разработка телевизионной программы	Теория и практика: Презентация снятых ТВ-программ первыми двумя группами. Обсуждение рубрик и сюжетов, работа над ошибками. Выбор лучших проектов.	21.05.26		1	1	2	Показ сюжета.
72		Итоговое занятие	Подведение итогов года. Презентация лучших проектов.	23.05.26		1	1	2	
			ИТОГО			72	72	144	

Методические материалы

На занятиях с детьми по данной программе используются методы (словесный, практический, наглядный). Наглядный метод используется при показе иллюстративного материала, для лучшего восприятия информации. Словесный метод включает в себя объяснение, рассказ, сравнение, замечание, распоряжение, анализ. В работе этот метод должен быть доступным для детского восприятия. К практическим методам обучения относятся тренинги, игры, сбор информации, ее написание и изложение. Данные методы способствуют развитию творческих писательских способностей, а также мышлению.

При изучении программного материала создаются ситуации успеха, взаимопомощи. Педагогические технологии: игровая технология и технология коллективно-творческой деятельности (для развития навыков и умений коллективного мышления и деятельности, умений сотрудничать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения), информационная технология (для формирования умений работать с информацией, развития коммуникативных способностей, умений принимать оптимальное решения), проектная деятельность (для обеспечения учащимся возможности самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, обозначать цели и способы их достижения), здоровьесберегающая технология (для сохранения, укрепления, и развития эмоционального, физического, интеллектуального здоровья учащихся).

В процессе обучения используются следующие методы:

- метод перспективы»;
- метод коллективно – творческой деятельности;
- метод социального проектирования;
- метод интерактивного обучения.

Учебно-методический компонент для педагога и учащихся включает в себя:

- Раздаточный материал к разделам программы;
- Дидактический материал к разделам программы;
- Наглядный материал к разделам программы;
- Мультимедийные материалы (презентации к разделам программы, разработанные педагогом);
- Конспекты занятий;
- Планы-конспекты занятий (открытого, контрольного, итогового и др.);
- Специальная и методическая литература по разделам программы;
- Карточки с заданиями;
- Записи телепередач и кинофильмов,
- Подборки материалов прессы,
- Памятки для учащихся:
 - по подготовке к съемкам в студии и на выезде;
 - по техники безопасности при работе с оборудованием;
- Инструкции по технике безопасности;
- Тесты («Мои интересы», итоговое тестирование по разделам и темам программы);
- Диагностические методики.

Воспитательный компонент включает в себя:

- Информационные материалы о коллективе;
- Творческие отчеты;
- Видеоматериалы;
- Материалы по работе с родителями (планы проведения родительских собраний, анкеты и т.п.);
- Памятки и т.п.

Компонент результативности включает в себя:

- Диагностические и контрольные материалы (диагностические и информационные карты, оценочные листы, разработанный критериальный аппарат);
- Анкеты для детей и родителей;

- Результаты диагностики.

Оценочные и методические материалы

Процесс обучения предусматривает следующие **формы оценки результативности освоения программы:**

- презентация учащимися своих работ (сюжетов, интервью, блогов) родителям и друг другу;
- участие в конкурсах и фестивалях;
- Просмотр собственных видеоматериалов в эфире телеканала «Санкт-Петербург» (в программе «Телезнайки»)

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроли.

1. *Входной контроль* (сентябрь) проводится с целью выявления мотивации выбора творческого объединения и устойчивости интереса учащихся (анкета для учащихся «Мои интересы» (Приложение 1).
2. *Текущий контроль* (в течение всего учебного года на занятиях после прохождения разделов программы) проводится для отслеживания уровня освоения учебного материалы программы и развития личностных качеств учащихся.
Формы контроля: педагогическое наблюдение, устный опрос, выполнение контрольных заданий по разделам программы, анализ педагогом и учащимися качества выполнения творческих работ.
3. *Промежуточный контроль* (декабрь - январь) с целью выявления уровня освоения наиболее сложных разделов программы, а также корректировки процесса обучения.
Формы: викторина, презентация съемка сюжетов.
Критерии оценки см. таблицу №1. Результаты заносятся в информационную карту.
4. *Итоговый контроль* (проводится в конце обучения по программе). Формы контроля: выполнение тестового задания, презентация собственного ТВ-проекта.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения учащихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Процесс обучения предусматривает следующие **формы оценки результативности освоения программы:**

- презентация учащимися своих работ (сюжетов, интервью, блогов) родителям и друг другу;
- участие в конкурсах и фестивалях;
- просмотр собственных видеоматериалов в эфире телеканала «Санкт-Петербург» (в программе «Телезнайки») и телеканала «Рыжий» (программа «Рыжие новости»).

Направления диагностики:

1. Уровень самостоятельности и отношение к ТВ-деятельности.
2. Выполнение самостоятельной работы.
3. Уровень качества творческих работ.

Критерии оценки

Таблица №1.

		Высокий (5б.)	Средний (3б.)	Низкий (1б.)
Уровень самостоятельности и отношение к ТВ-деятельности				
1.	Способность самостоятельно выполнять задания, старательность.	Сам (а) принимает решения при выполнении заданий, проявляет инициативу	Не всегда способен принять решение, прилагает недостаточно усилий при выполнении задания.	Проявляет мало инициативы на всех этапах выполнения задания, проявляет неуверенность.
2.	Аккуратность	Подходит к выполнению работы ответственно, выполняет домашние задания, получают интересные сюжеты.	Выполняет работу аккуратно, готовится к занятиям но пока не все получается.	Не старается, не готовится к занятиям.
3.	Способность предлагать собственные идеи	Хорошо развито творческое мышление, много интересных идей	Испытывает трудности с творческим замыслом	Неспособен самостоятельно придумывать, предложить идею для будущего сюжета
Написание стенд-апов к сюжетам				
4.	Время выполнения работы,Способность следовать плану выполнения работы	Работа выполняется поэтапно без спешки. Работа выполнена вовремя.	Распределяет время неравномерно, работает очень медленно или в спешке	Не справился в отведенное время
5.	Заинтересованность творческим процессом	Интерес к работе на всех этапах выполнения	Интерес к работе только на первых этапах выполнения	Быстро пропадает интерес к съемке
Уровень качества творческих работ				
6.	Скорость придумывания вариантов съемки и количество идей	Быстро придумывает варианты съемки	Не всегда способен придумать стенд-ап	Испытывает сложности с написанием стенд-апов и вопросов к съемке
7.	Креативность	Оригинальное исполнение работы	Проявляет мало индивидуальности в творческом замысле	Не проявляет индивидуальность в творческом замысле
8.	Качество исполнения	Интересный текст и съемочный план	Тексты требуют корректировки педагогом	Тексты к съемке пишет педагог

Система начисления баллов за освоение ДООП

№	Задание	Баллы		
		min	max	
1	Промежуточный контроль. Тест	0	9/15	Правильный ответ – 1 б
2	Промежуточный контроль. Практика. Презентация творческой работы	3	15	Критерии № 6 – 8
ВСЕГО ЗА ПОЛУГОДИЕ		3	24/30	
3	Съемки ведущих для программы «Телезнайки»	8	40	Критерии № 1 – 9
4	Съемки ведущих для программы «Рыжие новости»	8	40	Критерии № 1 – 9
5	Съемки в зоопарке на заданную тему	8	40	Критерии № 1 – 9
6	Самостоятельная съемка сюжета	8	40	Критерии № 1 – 9
7	Итоговый контроль. Теория. Тест	0	9/15	Правильный ответ – 1 б
8	Итоговый контроль. Практика Презентация снятых ТВ- сюжетов	3	15	Критерии № 6-8
ВСЕГО ЗА II ПОЛУГОДИЕ		35	184/190	
ИТОГО ЗА ПРОГРАММУ		38	208/220	

Информационная карта. Оценка освоения ДООП

Студия : _____

Группа № _____

Педагог: _____

Год _____

обучения: _____

Название программы: _____

№	Фамилия, Имя	Задание 1	Задание 2	Задание 3	Задание 4	Общий балл
		Съемки ведущих для программы «Телезнайки»	Съемки ведущих для программы «Рыжие новости»	Съемки в зоопарке на заданную тему	Самостоятельная съемка сюжета	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

Подпись педагога _____

Дата _____

Информационные источники

Список литературы для педагогов:

1. Журнал «Журналист».
2. Журнал «Русский Репортёр».
3. Инджиев А.А. Универсальный справочник журналиста. – Ростов. Феникс., 2007.
4. Кодола Н.В. Интервью. – М., 2008.
5. Корконосенко.С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
7. Тепляшина А.Н., Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2009.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
9. Шостак М.В. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
10. Шостак М.И. Интервью. Метод и жанр. – М., 1997.

Список литературы для обучающихся:

1. Голуб И.Б., Розенталь Д. Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997.
2. Журнал «Журналист».
3. Лукина М.Н. Технология интервью. – М., 2003.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., РИП-холдинг, 2003.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2005.
6. Прохоров Е.П. Искусство публицистики – М., 1984.
7. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
8. Ученова В.В. Беседы о журналистике. – М., 1984.
9. Ученова В.В. Введение в журналистику. – М., 1979.

Список литературы для родителей

1. Вовк Е. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004.
2. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
3. Петровский А.В. Психология развивающейся личности. – М., Педагогика, 1987.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. –М., Изд-во МГУ, 1995.
5. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М., 2007.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia>
4. <https://vk.com/teledetki>

Анкета «Мои интересы»

1. Меня зовут _____
2. Мне _____
3. Я выбрал студию (кружок) потому что _____
4. Я узнал об объединении (нужное отметить):
 1. От родителей
 2. От друзей
 3. Из интернета
 4. Свой вариант _____
5. Я пришел в это студию, потому что (нужное отметить):
 1. Хочу заниматься любимым делом;
 2. Надеюсь найти новых друзей;
 3. Нечем заняться;
 4. Свой вариант _____
6. Думаю, что занятия помогут мне (нужное отметить):
 1. Определиться с выбором профессии;
 2. С пользой проводить свободное время;
 3. Приобрести знания, которые пригодятся на уроках в школе;
 4. Свой вариант _____

Тест(для учащихся 7-11 лет).

1. Для ТВ-журналиста самое главное:
 - А. Уметь доходчиво и беспристрастно донести информацию до зрителя
 - Б. Красиво выглядеть перед камерой
 - В. Уметь интересно писать
2. Как называется материал, в котором журналист – непосредственный участник событий?
 - А. Интервью.
 - Б. Репортаж.
 - В. Очерк.
3. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?
 - А. От автора, который присутствовал на событии.
 - Б. От автора, который был участником события.
 - В. От человека, который рассказывал автору о событиях.
4. Как строится повествование репортажа?
 - А. Автор называет себя «я», «мы».
 - Б. Автор придумывает вымышленное имя.
5. Какие виды репортажей вам известны?
6. Какие существуют требования к интервью?
 - А. Указать, с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, профессия, должность).
 - Б. Указать с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, должность, семейное положение, год рождения и т.д.).
 - В. Указать, что является целью беседы, темой.
 - Г. Общее изложение мнения этих людей по вопросам, избегая деталей.
 - Д. Сообщаются подробности, новости.
 - Е. Сообщается, как получено (в личной беседе, по телефону).
7. Каковы особенности интервью?
 - А. В нём ведётся изложение фактов от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста.
 - Б. В нём ведётся изложение фактов от имени журналиста.
8. Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?
 - А. Ориентироваться в теме.
 - Б. Задавать интересные вопросы.
 - В. Избегать вопросов, требующих односложных ответов.
 - Г. Отражать интересы читателей.
 - Д. Наводить на нужные журналисту ответы.
 - Е. Готовиться заранее, продумывать вопросы.
 - Ж. Заранее показать вопросы собеседнику.
 - З. Если собеседник не ответил на вопрос, вернуться к этой теме позднее в другой форме.
 - И. Не задавать два вопроса сразу.
9. Как оформляется интервью?
 - А. Интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дела.
 - Б. Журналист не должен комментировать интервью, чтобы не исказить смысл ответов собеседника.
 - В. Журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним.

Каждый правильный ответ 1 балл, максимально 9 баллов.

Тест (для учащихся 12-15 лет).

1. **Журналистика – это....**
 - А. Наука о журналистах
 - Б. Область научно - практической деятельности
 - В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
 - Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
2. **Журналист – это...**
 - А. Человек, который пишет статьи в газету.
 - Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
 - В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
 - Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
3. **Основные методы получения информации**
 - А. Опрос, наблюдение, интервью.
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
 - В. Наблюдение, работа с документами.
 - Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.
4. **Основные жанры школьной газеты.**
 - А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
 - Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
 - В. Информационные заметки, интервью, статьи.
 - Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.
5. **Лид – это...**
 - А. Маленький рассказ.
 - Б. Первый абзац публикации.
 - В. Метод сбора информации.
 - Г. Последний абзац публикации.
6. **Желтая пресса – это...**
 - А. Газета желтого цвета.
 - Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
 - В. Самая качественная пресса.
 - Г. Пресса для домохозяек.
7. **Закон о СМИ регулирует**
 - А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
 - Б. Отношения между журналистами.
 - В. Отношения между разными СМИ.
 - Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.
8. **Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**
 - А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
 - Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
 - В. Это международный закон о журналистах.
 - Г. Это необязательное соблюдение норм.
9. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**
 - А. В 1984 году
 - Б. В 1894 году
 - В. В 1994 году

Г. В 2004 году

10. К основным методам исследования аудитории относится:

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ.
(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ).
2. Назовите основные качества журналиста.
(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство).
3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
(публицистический)
4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?
(индивидуальные, групповые, массовые).
5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?
(очное, заочное)

Каждый правильный ответ 1 балл, максимально 15 баллов.